

北京：生鲜电商餐饮平台合力“保供保送”

本报讯 马婧 杨天悦 疫情多发让部分居民转向宅家模式，生鲜、餐饮线上订单显著增长。获悉，生鲜电商平台和外卖平台纷纷加大物资储备、优化运力调度，以“保供保送”的有力举措保障市民生活所需。

11月20日一早，记者在位于国贸附近的盒马门店看到，店内已经取消所有堂食餐位，用户可以选择线上下单或者到店自提的方式选购各类商品。对于自提的热菜热饭，工作人员会提前用保温材料打包好，方便顾客到店直接取走。“我们已经联动全国超过百家供应商和基地，大幅度提高了菜肉蛋奶等各类民生商品的备货量，特别是预制菜等品类增幅最高。”盒马相关负责人说。

朝阳区众多商家暂停堂食后，美团外卖通过招募新人和优化运力调度，区域骑手运力储备增加了两成，确保物资充足、配送及时。同

时，平台也进一步强化骑手激励和关怀保障措施，补贴骑手收入。

饿了么平台联合重点商超加大了生活物资储备，并组织了专门的配送团队保障生活物资的配送能力。目前平台每天会进行3次以上补货，保证不缺货不断档，米面粮油、生鲜蔬果、肉蛋水产、副食调味、防疫用品等民生产品样样备货充足。

针对骑手送餐、用户收餐环节的疫情传播风险，两大外卖平台都强化升级了骑手健康防护相关举措，要求骑手每日进行核酸检测，配送全程佩戴口罩、勤洗手，平台每天对骑手的健康情况保持登记跟踪，在站点每日配备充足的口罩、体温计、消毒液和免洗手消毒剂等必要防控物资，并要求骑手定时对手部和车辆进行消毒；同时持续推行“无接触配送”，通过投放和使用智能取餐柜、倡导用户与骑手提前协商餐品放置位置等方式，最大限度减少

收餐环节的人员接触。

叮咚买菜也在北京地区加大了储备及配送运力，总备货量环比上周末增加超过30%。其中，朝阳区总备货量环比上周末增加1倍。“重点增加了瓜果蔬菜、肉禽蛋及米面粮油等民生保障商品的供应。”平台相关负责人介绍说，“目前北京各大仓库储备量非常充足，也会根据市场需求，继续加大备货保障物资供应，请市民放心按需购买。”

最近一周，物美双井店通过多点平台收到的线上订单量比平时增加了1.5到2倍。针对运力吃紧的情况，门店紧急联系附近的美团外卖站点提供支援。“外卖配送员一般是用餐高峰期比较忙，其他相对比较空闲的时间就可以来支援我们。”物美双井店总经理张亚锋说，店里平时有15名配送员，目前已经增加到20多名，基本可以满足线上订单的配送需求。

“80后”新农人：农业+电商，农产品和农人双双破圈

本报讯 谢梦圆 郁玫 “以前的话，我们销售可能更多的是等着批发市场上那种大卡车来我们基地直接拉，走的是大流通的这种销售，现在的话我们一般通过网络，电商或者是微信小程序、朋友圈来进行销售农产品。”“80后”的上海壹各忆农业发展有限公司执行董事渠雯表示。

农产品销售渠道一般是销往批发市场、商超、餐饮店、专卖店等，在农户和消费者之间存在“中介”，以批发市场为例，农产品从产地流转集到集散地，然后再到农贸市场、餐饮店，最后到消费者手中。

同为“80后”的壹各忆股东乔占坦言，刚入行时农产品销售是大问题。一开始靠批发为主，跑客源是最困难的，想要卖出好价钱要提高农产品品质，还得找到好客户，乔占慢慢跑（客源），最后成为盒马在上海的第一批供应商之一，“那个时候盒马生意真的非常火爆，我们农产品都是供不应求的，都来不及种。”

随着网络直播的发展和人们消费习惯的改变，“农产品+电商”的模式逐渐成为了传统销售渠道外的新赛道。2021年9月，上海壹各忆农业发展有限公司在上海浦东新区注册成立。这是一个由本地6家经营不同垂类农产品的大型合作社合办而成的“巨无霸”企业。成立后，总种植面积超过3000亩，几乎涵盖了稻米、蔬菜、瓜果等各类农产品。

“我们在一起取长补短，把各自的拳头产品、优质农产品整合在一起。然后在电商平台上面销售的产品更丰富，给消费者更多的选择。”乔占解释道，电商销售让农产品直接从田间到餐桌，价格实惠。

其实渠雯的合作社早在2018年

就开启了与电商的合作，“最初真的非常崩溃。因为电商平台的选品比较严格，当时为了找一种甜度达标的甜瓜，我带着测糖仪跑到农民的田间地头挨个测试，几乎被人当成是疯子。”与电商合作的第一年，渠雯种植的草莓每100斤里只能选出10-15斤的达标果。“我们是被倒逼着，在2个月时间里完成新品种和新技术的调试，终于达到了要求。”而与此同时，渠雯也发现，一批年龄普遍在50岁以上，不情愿在种植理念和技术上转变的老农人，很快就在这一轮比拼中被电商客户淘汰出局。

真正让她选择电商直播的，应该是2020年，“那个时候我记得有人讲，说我们是有良心的企业，说很感激我们，在疫情期间能够吃到我们的蔬菜，这个时候真觉得再苦再累都是值得的。”2020年7月，上海市举办了上海青年农场主直播带货大赛，渠雯、乔占等组队代表浦东参赛，经过培训最终获奖。从那时候起，“壹各忆”就开始了电商直播之路，渠雯说：“电商可以让我们破圈，让我们农产品能够打破地域的界限，让更多人了解我们的优质农产品。”

借力电商直播，乔占告诉记者，“壹各忆”的农产品销售范围可辐射江浙沪皖四地，销售量上海占50%，杭州占30%，“我们粉丝很多，比如说我到市区去吃饭，一个保洁阿姨问我是不是那个卖菜的乔老爷，原来她在抖音上看到的。感觉我都是一个明星了，陌生的地方都有人认识我了。”

另一面，直播后台自动生成的数据也为他们找准了发展路线。他们曾以为年轻人会是农产品线上销售的主要客户，而数据却显示超过60%

在直播平台购物的是45岁以上的中年女性，乔占透露：“一开始我们是想走高端精品路线，后来通过分析就转变了思路。”

现在“壹各忆”的线上销售主要针对散户，形势好的时候，日销售量可达3000单。不过今年物流价格居高不下，一单物流成本比以往高了约30%。乔占说，现在只能等，再谈，多谈，而谈判的底气来源于销售量月超两万，“我们快递量大，然后做电商销售也是打一个价格战。”

影响合作社发展的还有用工荒和不低的人工成本。据悉，现在进行农业生产还集中在50后和60后群体，从事农业的年轻人并不多。其实渠雯和乔占属于半路出家，从酒店管理和建筑行业转入农业，成为了新农人。何为新农人？渠雯说：“我觉得这个‘新’，体现在大家的新思考、新思维，还有就是更多其他行业的人转到农业来，这种‘新’，也是新的人群，新的业态。”她认为新农人应该起到桥梁的作用。一方面敏锐地根据市场的需求去定制生产的工作计划，另一方面联系市场，做到产销相结合来创收。

未来农业需要怎样的人才？乔占认为专业化至关重要，不仅种植人员需要专业知识，销售人员也应熟悉农业，“其实对主播来说，介绍青菜从种植到采摘经过多长时间，用什么肥料，所有的东西讲得很清楚，人家才明白。”

在渠雯的观念中，未来农业需要复合型人才，“我一直都觉得农业其实是个系统的工作，专业的人做专业的事。如果是技术人员，就主抓技术，如果是营销人员，就可以把市场上的动态变化告诉技术人员，从而调整种植和产业结构。”

《中国电子商务报告(2021)》发布

本报讯 近日，商务部发布《中国电子商务报告(2021)》。

观点新媒体了解到，2021年，国内电子商务坚持创新驱动，不断加快数字产业化和产业数字化步伐。2021年全国电子商务交易额达42.3万亿元，同比增长19.6%；网上零售额达13.1万亿元，同比增长14.1%；实物商品网上零售额10.8万亿元，占社会消费品零售总额比重达24.5%；跨境电商进出口额达1.92万亿元，5年增长近10倍。

同时，电子商务相关产业吸纳及带动就业超过6700万人，国内已连续9年保持全球最大网络零售市场地位。

中国互联网络信息中心(CNNIC)数据显示，截至2021年12月，国内网络购物用户规模达8.42亿，较2020年12月增长5968万，占网民整体的81.6%。

国家统计局数据显示，2021年，全国网上零售额达13.09万亿元，同比增长14.1%。实物商品网上零售额10.8万亿元，增长12.0%，占社会消费品零售总额的比重为24.5%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长17.8%、8.3%和12.5%。

面对复杂多变的全球经济形势和新冠疫情，国内电子商务服务业保持平稳发展态势，2021年，电子商务服务业营收规模达到6.40万亿元，同比增长17.42%。

其中，电子商务交易平台服务营收达1.39万亿元，同比增长20.84%；支撑服务领域中的电子支付、电商物流、信息技术服务等业务营收规模达2.41万亿元，同比增长15.29%；衍生服务领域业务营收规模达2.60万亿元。同比增长17.65%。（观点网）

《中国互联网发展报告2022》出炉

本报讯 吴涛 近日，2022(第二十一届中国互联网大会)在深圳召开。大会期间发布的《中国互联网发展报告2022》(下称《报告》)显示，2021年，我国电子商务平台直播带货、内容电商和社区团购等新模式、新元素不断规范发展，全国电子商务交易额达到42.30万亿元，同比增加19.6%。

其中跨境电商进出口规模达19237亿元，同比增长18.6%；农村网络零售额为2.05万亿元，同比增长11.3%。银行机构处理网上支付业务金额为2353.96万亿元，同比增长8.25%。

《报告》还阐述了我国工业互联网发展情况。2021年我国工业互联网核心产业规模达到10749亿元，增速18.1%。“5G+工业互联网”行业应用加速推进。全国各地在建“5G+工业互联网”项目超过1800个，覆盖航空、矿山、钢铁、港口、电力等22个国民经济重要行业。

在云计算领域，《报告》指出，2021年，我国云计算市场规模达到3229亿元，增速为54.4%。随着“双碳”工作推进，云计算向节能减排的绿色计算方向发展，国内正在形成新的云计算数据中心的战略布局。

在网络安全方面，《报告》称，2021年，我国网络安全整体产业规模约为2002.5亿元，增速约为15.8%。不过《报告》指出，网络安全形势依旧不容乐观，网络攻击风险传导趋势更加明显；全球网络空间竞争激烈，关键基础设施与新领域安全成为焦点。

《报告》还指出，2021年，我国数据立法取得突飞猛进的进展，《数据安全法》和《个人信息保护法》先后出台，与《网络安全法》共同形成了数据合规领域的“三驾马车”，数据合规的法律架构已初步搭建完成。