

益生菌类保健食品 迎来发展黄金期

近年来,增强身体免疫力的健康理念逐渐深入人心。益生菌类保健食品主要的保健功能就是增强免疫力,因此快速进入千家万户,线上线下销售量均名列前茅。



严格管理使用菌种

中国保健协会保健咨询服务工作委员会秘书长王鹤松表示,益生菌类保健食品使用菌种,必须是监管部门发布的可用于益生菌类保健食品的菌种,而且有充足的研究数据和科学共识支持其具有保健功能。按照相关规定,列入《可用于保健食品的益生菌菌种名单》《可用于食品的菌种名单》《可用于婴幼儿食品的菌种名单》以及监管部门已批准的新食品原料中的益生菌菌种均可用于申报保健食品。

我国早在2001年发布了《可用于保健食品的益生菌菌种名单》,名单包括两歧双歧杆菌、婴儿双歧杆菌、长双歧杆菌、短双歧杆菌、青春双歧杆菌、德氏乳杆菌保加利亚种、嗜酸乳杆菌、干酪乳杆菌干酪亚种、嗜热链球菌、罗伊氏乳杆菌。

2010年至2011年,原卫生部先后发布《可用于食品的菌种名单》《可用于婴幼儿食品的菌种名单》,分别含21个菌种和4个菌种的6个菌株。2013年,《新食品原料安全性审查管理办法》施行后,又陆续审批公布了16个可用于食品的菌种和8个可用于婴幼儿食品的菌株。

今年8月25日,国家卫健委对《可用于食品的菌种名单》《可用于婴幼儿食品的菌种名单》进行了更新,对名单中部分菌种分类和命名进行调整。对名单中涉及菌种分类和命名调整的菌种,设置两年过渡期。

天津中医药大学研究员吴崇明表示,此次国家卫健委对益生菌菌种进行更新的主要依据是国际科技界基于全基因组测序技术在微生物分类学中应用的最新研究成果,并与益生菌国际通用分类学保持一致,便于公众检索查询。特别值得一提的是,为了确保食用安全,国家卫生健康委将名单中部分菌种的表述具体到亚种。因为细菌的安全性和有效性具有菌株特异性,相同菌种的不同亚种和不同菌株,其安全性和有效性可能相差很大。

益生菌市场增速发展

目前,市场监管总局特殊食品信息查询平台显示,以益生菌为主要原料的国产保健食品的获批数量约有140款,包括经转让技术注册获得新批准文号的产品。

据悉,益生菌保健食品功能主要包括调节肠道菌群、增强免疫力、润肠通便、促进消化、对胃黏膜有辅助保护功能等;主要剂型包括口服液、粉剂、胶囊和片剂。

王鹤松表示,2017年,我国益生菌市场规模为553亿元,预计今年将突破千亿元,近5年每年复合增长率达到10%以上。预计“十四五”时期,我国益生菌市场规模将以每年12%~18%的速度增长。

中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建表示,近年来,益生菌类食品市场快速发展,受到众多消费者的追捧。究其原因,主要是公众已不满足仅从食品中获得能量、营养、功能等方面现实和潜在的健康需求;食品科学领域对益生菌的研究不断深入,很多科研成果已经在食品研发和生产领域得到应用,为产品提供了更多更扎实的科科学基础;社会各界对益生菌的科普宣传力度不断加大,使消费者对益生菌有了越来越深入的认知,更加关注这类保健食品,并催生和拉动相应的消费。

差异化竞争成决胜关键

吴崇明表示,益生菌保健食品市场发展潜力巨大,需要有关科研部门和企业不断加大研发力度。例如,加强益生菌菌体的生理功能稳定性,潜在益生菌菌株的靶向筛选及挖掘,增强益生菌产品的保健功效,降低益生菌发酵产品品质的不稳定性,不断提升益生菌产品品质等。此外,利用现代生物技术,通过基因工程等手手段培育功能更强大,并能长久定居肠道发挥有益作用的益生菌,也是益生菌类保健食品产业发展中需要解决的关键问题。

“目前,益生菌类保健食品市场同质化现象严重,差异

化竞争将成为益生菌类保健食品市场决胜的关键。”王鹤松表示,在我国益生菌原料市场中,外企研发和生产的菌种占据主导地位,知名菌种包括鼠李糖乳杆菌HN001、乳双歧杆菌HN019、嗜酸乳杆菌NCFM、乳双歧杆菌Bi-07等。随着消费需求的迅速增大,适合我国消费者肠道特征的菌种将更受青睐。同时,益生菌保健食品主要比拼菌种数量和浓度,今后将向益生菌复合功能型方向发展。此外,产品形态将更趋向零食化,益生菌酸奶、饮料、软糖、果冻等产品存在更多的发展机会。

(据《中国消费者报》)

大豆价格高开低走 建议适时销售

本报讯 王禹 9月中旬,黑龙江大豆早熟品种收获上市,较去年提前约一周,贸易商毛粮(未过筛大豆)开秤收购价每斤2.95~3.15元,较去年开秤价每斤高0.2~0.25元,之后随着上市量增加,价格持续走低,10月底每斤为2.7~2.8元,11月份以来大豆收购价格稳中偏弱,低于去年同期。

这与今年大豆生产规模扩大和蛋白含量不无关系。由于政策支持大豆和油料生产,提高大豆生产者补贴标准,扩大玉米和大豆补贴差额,农民种植大豆积极性高。预计2022年全国大豆、玉米带状复合种植面积超1500万亩,全国大豆播种面积增加2200万亩以上;东北三省一区扩种面积占70%以上。其中,黑龙江扩种面积超过1000万亩,超额完成任务,大豆产量将再创新高。但是,今年黑龙江大豆蛋白含量跨度广,高蛋白大豆占比不及去年,颗粒普遍小于去年。

新豆价格高开低走,国储入市价格止跌企稳。据观察,今年新豆价格呈现高开低走走势主要有以下原因:一是新豆上市初期,陈豆价格高位运行,新豆延续陈豆价格,开秤价高于上年。二是随着集中大量上市,大豆增产基本确定,收购主体对新季大豆期望较高,但质量不及预期。三是国储大豆拍卖成交均价不断下调,最高时6215元/吨(8月2日),最低5845元/吨(10月28日),近期成交均价稳定在每吨5800~5900元之间。四是期现联动性增强,新豆集中上市后,期货市场上豆一主力合约一路下跌,从6051元/吨下跌到5500元/吨盘整,也给现货市场主体提供了定价参考。

10月19日,中储粮北安、绥化、敦化、嫩江开始收购新季国产大豆,按照蛋白含量差异化定价收购,价格每斤2.8~3元,国储入市收购给现货市场带来了利好提振,国内大豆现货价格止跌企稳。近期中储粮呼伦贝尔直属库兴安分公司等下调收购价格,大杨树直属库也下调挂牌收购价,新豆价格承压弱势运行,优质优价特征进一步显现。

供需双方僵持博弈,东北大豆购销旺季不旺。受新豆价格走弱、疫情多点散发影响,加上今年下游食用需求总体偏弱,收购方心态普遍谨慎,加工企业多随用随采、随收随走。截至11月7日,黑龙江全省62家重点企业收购大豆21.5万吨,收购量同比下降23%。今年国储大豆拍卖呈现拍卖频率高、成交量低的特点。截至11月1日,全年国储累计拍卖212万吨,实际成交51万吨,成交率仅23.8%。

由于今年大豆种植成本增加较多,农户对新季大豆收购价预期较高,价格回落后,惜售心理有所增强。综合典型种植户反映,由于地租、种子、化肥、农药等有不同程度上涨,今年黑龙江部分主产区大豆亩均成本800~1100元左右,较去年增加约200元,内蒙古亩均成本1000元左右,较上年增加约250元,农户普遍预期收购价格每斤3元左右,与贸易商预期价格有较大差距。尽管中央储备轮换收购已经启动,对稳定市场预期有一定引导作用,但受制于各地疫情频发,大豆购销总体较为清淡,进度偏慢,市场各方多处于观望僵持博弈阶段。

保障农户种粮收益,多措并举夯实增产根基。从保护农民的种粮收益和保障明年大豆稳产增产角度出发,一是建议中储粮拍卖和收购价格不再调低,加大轮入力度,发挥好对市场购销的示范带动作用。同时,指导各地和企业开展大豆市场化收购,稳定市场预期,促进大豆平稳有序收购。二是建议各地统筹好疫情防控和粮食购销,协调好相关部门保障粮食购销车辆正常通行,引导农户适时出售,将预期收益尽早落袋为安。三是建议各地政府合理控制地租的涨幅,避免地租无序上涨增加种粮成本,继续增加大豆生产者补贴,完善储加销一体化政策,加大新型经营主体融资、保险等政策支持,多措并举夯实大豆稳产增产根基。