

门头沟区市场监管局三举措 全力推动落实食品安全“两个责任”工作

本报讯 为深入推动食品安全“两个责任”工作落地见效，门头沟区市场监管局紧紧围绕上级有关食品安全“两个责任”分层分级包保工作系列决策部署，统筹推进落实“两个责任”工作，推动形成末端发力、终端见效的食品安全责任落实机制，进一步压实属地管理责任和企业主体责任，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

一是全面摸排，划分等级。根据分布、

规模、业态等标准，对辖区所有食品经营主体进行全覆盖摸底排查，最大程度上保证食品主体分级的准确性。对还未进行风险等级评定的食品生产经营主体，迅速安排检查人员对其进行风险评级，及时将结果录入，完成风险等级评定，为下一步分层分级，确定包保责任，提供数据支撑。

二是线上“充电”，压实责任。组织监管人员及各市场主体积极开展“两个责

任”线上充电培训，对推动落实“两个责任”工作机制相关背景、主要内容、有关要求等进行详细讲解，引领“两个责任”主体主动担当，确保责任落实到位。

三是广泛宣传，营造氛围。充分发挥门头沟区市场监管局微信公众号、微博等平台宣传媒介作用，广泛开展“两个责任”科普宣传，及时将落实“两个责任”宣传到每名包保干部、每个企业，营造浓厚的宣

传氛围。

截至目前，已对辖区内1334家食品生产经营主体进行摸底排查，达到B级共5家单位，D级共1329家。下一步，门头沟区市场监管局将汇聚工作合力，会同区食安委办成员单位统筹做好分层分级工作，明确包保责任，进一步织密食品安全责任体系，为全方位提升辖区食品安全治理能力作出积极贡献。

聚焦疫情防控

门头沟区检查重点生产企业疫情防控及安全生产落实情况

本报讯 11月21日下午，门头沟区副区长朱凯带队检查辖区内重点生产企业疫情防控及安全生产落实情况。石龙管委会、门头沟区市场监管局、门头沟区消防支队参加检查。

首查防疫。朱凯首先带队对重点企业入门人员扫码测温登记进行重点检查，并查看了环境消毒记录以及人员台账记录，确保在源头阻断疫情传播风险。在对双峪市场的检查中，朱凯提出，农贸市场作为疫情防控的重点，人流量大，货物出入频繁，更要将防疫责任落实到每一商户，加强扫码测温，日常消杀及时全面。

二查安全。在集中配餐企业，朱凯重点检查了食材的新鲜程度、进货渠道、进货记录，考虑到中小学生的特殊性，要求对食材库房和冷库严格专人管理，尽量采购国产食材。朱凯强调，食品安全是重中之重，尤其对于学生群体的食品安全监管，当好学生和家长们的美食安全守护人。



品安全守护人。

三查监管。在企业信息公示栏前，朱凯检查了企业营业执照及相关许可资质公示情况及辖区监管人员专

人日查落实情况。朱凯指出，食品安全监管只有进行时没有结束时，辖区监管负责人要毫不松懈落实好上级工作指示，严把辖区食品安全关。

门头沟区“四个确保到位”扎实筑牢疫情防控屏障

本报讯 当前全区疫情新增病例数持续增长，社会面病例持续上升，防控工作正处于最关键、最吃紧的时刻，为有效遏制新冠肺炎疫情上涨势头，最大限度降低疫情影响，门头沟区市场监管局快速响应，全员发力，持续开展市场领域疫情防控排查检查，扎实筑牢疫情防控屏障。

一是上下齐发力，确保责任落实到位。连日来，围绕市场领域疫情防控措施落实和食品安全监管等情况，门头沟区副区长朱凯、区市场监管局局长张立新分别带队开展检查，进一步压紧压实主体责任，确保疫情防控各项措施落实落细，市场领域安全有序。机关干部周末停休下沉支援属地市场监管所，全局上下围绕抓紧抓实社会面防控、严格外防输入不放松等重点工作，持续开展市场领域疫情防控大检查，进一步摸清台账底数，排查整改隐患，最大限度控制疫情，保障人民群众生命安全。

二是重点全覆盖，确保隐患排查

到位。持续开展市场领域“放大器”场所防疫执法专项大检查，每日开展对全区79家“重点放大器”场所的全覆盖专项检查，并重点关注人员密集场所。目前，累计出动执法人员300余人次，发现问题5家次，公示问题1家次，均已督促整改；持续开展对98家114个冷库的监督检查工作，对目前开业的30家进口冷链企业进行重点检查，实现每日全覆盖，要求冷链从业人员落实每日一检。目前，累计出动执法人员556人次，暂未发现问题；对辖区药店开展排查检查，要求规范使用“京药通”系统，详细登记购买“四类药品”人员信息，切实发挥好药店“哨点”作用。目前，累计登记“四类药品”购药信息2249条，回访购药人员83人。

三是监管无死角，确保问题整改到位。持续做好对“五类以外”经营主体的监督检查工作，要求经营主体严格落实“一米线”、测温、扫码、每日消杀等常态化疫情防控措施，发现问题立即整改；认真贯彻落实《关于当前全区疫情防控措

施的建议》和《全区范围内管控口径》要求，努力使社会面慢下来，减少人员聚集，降低感染风险。目前，累计检查市场主体935家次，发现问题69家次，整改问题69家次，公示问题44家次。

四是诉求立响应，确保民生保障到位。重点关注12345热线疫情相关诉求，自11月11日到22日，共接收疫情相关工单10件，全部及时响应，已办理4件3件双满，涉及主要问题为疫情期间的政务政策、餐馆预付费退费、疫情期间餐盒与菜品捆绑销售、违规发布销售口罩广告；积极动员商户推广“便民菜包”“打捆菜”等购物方式，增加疫情监督员，最大限度避免商品挑取环节病毒交叉感染，实现顾客快进快出。

下一步，门头沟区市场监管局将继续加大对“五类以外”市场主体的检查力度，坚守底线、筑牢防线、不越红线，切实把防疫工作各个环节做实做细，确保防疫不松劲，为广大市场主体和消费者营造安全放心的市场环境积极贡献力量。

门头沟区市场监管局“四进四促”推广公平竞争政策



本报讯 为进一步推动门头沟区公平竞争政策的普及和推广，维护辖区公平公正的市场秩序、营造良好的营商环境，门头沟区市场监管局在2022年首届公平竞争政策宣传周之际，以“四进四促”的方式开展一系列内容丰富、形式多样的公平竞争宣传活动，在辖区内掀起了公平竞争“学政策、知理论、提意识、入人心”的倡导宣传新高潮。

一是政策解读进机关，促执法水平提高。在门头沟区市场监管局党组范围内开展反不正当竞争法集中学习，开展“反不正当竞争典型案例”线上执法讲座活动。

二是现场活动进社区，促政策理论推广。开展公平竞争宣传进大峪向阳社区活动，通过张贴海报、接受现场咨询等形式让社会公众认识到了公平竞争领域的权利与义务，并通过15个基层市场监管所辐射各镇街开展公平竞争社区宣传。

三是案例讲座进企业，促公平意识提升。结合当前疫情防控要求，采用线上讲座形式，在线为企业解读反不正当竞争和反垄断政策，分析不正当竞争违法典型案例的违法事实和危害后果。

四是媒体宣传进大众，促法规深入人心。发挥新兴媒体宣传优势，利用门头沟区市场监管局微信公众号、微博积极转发公平竞争审查等法律法规，组织参与公平竞争网络答题和反垄断线上讲座活动。

门头沟区自建立公平竞争审查联席会议制度建立以来，不断推进辖区公平竞争政策的推广和完善，统筹推进全区公平竞争审查相关工作。通过此次公平竞争政策宣传周活动的圆满举办，有效强化了门头沟区大众和企业公平竞争意识，提高了监管执法能力，为推动辖区高质量发展奠定了基础。