

北京：生活必需品市场供需平衡运行平稳秩序良好

本报讯 孟竹 近日,北京市召开第416场新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会。会上,北京市商务局副局长赵卫东介绍了北京市生活必需品供应保障情况。

赵卫东介绍,北京市蔬菜等生活必需品主要由外埠产地调入,容易受到疫情及天气等因素影响,市委市政府高度重视保供稳价工作,专门进行部署,多次进行调度,在市区两级有关部门和保供企业共同努力下,北京市粮油肉蛋菜等生活必需品市场供需平衡、运行平稳、秩序良好。从批发端看,北京市主要农产品批发市场蔬菜每日上市量稳定在2万吨左右,特别是新发地批发市场采取保通保畅措施、提高中转服务区能力,蔬菜货源充足、交易稳定;批发价和零售价持续下降,与去年同期相比降幅均超过20%。猪肉日均上市量在500吨左右,价格与前期相比下降明显。鸡蛋日均上市量在400吨左右,供应

平稳。粮油市场购销有序、库存充足。从零售端看,商超门店、社区菜店、直营直供及生鲜电商企业备货充足、经营正常,虽然部分市场、门店因疫情防控原因短暂闭市,但经相关部门评估后能够快速复市,整体供应未受到影响。

目前,供应北京市蔬菜的主产区地域比较分散、生产正常、货源充足,同时本市蔬菜也进入供应旺季,冬储大白菜已陆续上市,肉蛋等生产状况良好,货源有充分保证。按照全市统一部署,市商务局会同相关部门,积极采取措施,保障生活必需品市场量足价稳。

加强动态监测。对批发市场、连锁超市、直营直供和电商等重点保供企业持续开展日监测、日分析;与发展改革、统计、粮食等部门及时对市场供应和价格进行会商、研判,共同协调解决供应中面临的问题,提出政策建议;及时向7家主要农产品批发市场派驻驻场人员,适时掌握市场

供应一手情况;通过各区商务局长工作群、主要连锁超市门店店长工作群和重点农贸市场信息统计群,动态监测末端供应信息。

抓好货源供给。每日对供应主产区涉疫情况进行统计,根据需要及时组织重点保供企业调整进货地域,补充货源;按照批发市场、主要商超销售能力,向7家主要农产品批发市场、8家大型连锁超市明确蔬菜、水果、猪肉、鸡蛋等主要生活必需品保供货源组织目标,指导企业按照目标抓好货源组织,加大备货量,确保货源充足。

强化末端保障。做好封控区域生活必需品供应工作,及时派出蔬菜直通车进行保障,组织电商企业及时掌握线上供应、下单情况,重点关注受管控区域配送情况,确保及时配送到位。加强外卖人员防疫管理,做好运力匹配调整,采取无接触配送等方式,减少运力折损,确保

及时配送。

确保货运车辆运输畅通。及时为进京货运车辆办理“重点物资运输车辆通行证”;开发批发市场保供车辆预约平台,对进场车辆及时进行预约办理,既保证货物快速进京入场,又有效提高疫情防控能力。

实施政策保障。继续实施批发市场免进场费补贴政策,11月16日到2023年3月20日,北京市对主要农产品批发市场蔬菜和5种国产水果免除进场交易费,降低经营商户进场交易成本,提高向本市运输生活必需品的积极性,吸引外地货源进京。针对国庆过后猪肉价格上涨明显情况,自10月15日起持续投放政府储备猪肉,截至目前已投放储备猪肉近800吨,有效稳定了猪肉供应和价格。目前,北京市冬季蔬菜和粮油肉蛋等生活必需品政府储备全部足额到位,根据市场供应需求,可及时投放市场,增加货源供应。

2022年首届中国公平竞争政策宣传周(北京场)活动圆满落幕

本报讯 近日,2022年首届中国公平竞争政策宣传周(北京场)活动落下帷幕。本次宣传周北京市市场监管局以“统一大市场 公平竞未来”为主题,瞄准“三个点”,打造出一场理论与实践相结合、线上线下同发力、社会各界齐参与的公平竞争文化宣传盛典。

找准着力点 开展系列专题活动

依照市场监管总局部署,北京市承办第九届中国公平竞争政策国际论坛,邀请国内外竞争领域监管部门、专家学者围绕“公平竞争、统一市场与高质量发展”的主题开展深入交流。面向公众举办五场线上反垄断宣传讲座,聚焦中外竞争法对比、反垄断实务和反垄断合规管理,观看量达1.33万次。公平竞争政策宣传周网络答题活动参与人数超500万,制作的“与执法人员共话反垄

断”广播节目和“热点播报:公平竞争政策”网络电视节目用深入浅出的方式,为公众科普了公平竞争相关概念。

选好切入点 营造浓厚宣传氛围

线上以政府官网、“两微一端”为基础,在北京市市场监管局官网开辟宣传专栏集中展示宣传活动;以普法新媒体矩阵为延伸,充分利用媒体平台发布信息报道,不完全统计宣传周开展前三日,宣传视频在官方微博、微信公众号等渠道的播放量达43万余次,微信、微博图文阅读量达9.3万余次,点赞量1万余次,活动信息被“北京发布”微信公众号、北京日报、新京报、北青报等10余家媒体报道和转载。线下发放各类宣传材料近2万份,在公交站点、楼宇电视、广场大屏投放广告和视频。

抓好落脚点 调动公众积极参与

通过公平竞争审查联席会议机制,

充分调动市区两级行政机关的积极性,多条线同步发力。市委宣传部组织召开市新闻办、市新闻出版局、市电影局公平竞争专题会;市财政局利用依法行政骨干培训班等各类培训、调研座谈会向全市6000多个部门、单位宣讲公平竞争政策;市公安局、市广电局等30余家市级部门转发宣传周信息,市教委官方微博转发宣传视频和活动链接后,单日阅读量超3.8万次。朝阳区和通州区专门制作了公平竞争政策主题宣传片,丰台区编发了公平竞争审查工作手册;东城、顺义、昌平等16个区在各类媒体转发宣传信息和宣传视频、张贴宣传海报,仅密云区前三日宣传短视频的播放量就达1万余次,阅读量5万余次、点赞量超1万、受众近10万人。

(北京市市场监管局)

北京首家蔬菜全产业链质量控制标准化示范区样板建成

本报讯 近日,由北京天安农业发展有限公司承担的国家蔬菜产业链质量控制标准化示范区通过市场监管总局的考核评估,建成北京市首家蔬菜全产业链质量控制标准化示范区样板,该项目于2020正式下达,建设期为3年。

受国家标准化管理委员会委托,北京市市场监管局组织来自蔬菜、质量控制、农产品质量安全及标准化等领域的7位专家对全市承担的国家蔬菜产业链质量控制标准化示范区进行了考核评估。考核评估组专家一致认为项目承担单位工作符合国家农业标准化示范区管理办法的要求,圆满完成了计划任务。项目经过3年建设成功探索了蔬菜全产业链质量控制标准化模式。

深入生产实践,构建并实施蔬菜全产业链质量控制标准体系。构建了涵盖蔬菜产前、产中、产后、质量追溯4方面14

个关键环节,包括138项标准的标准体系。通过标准体系有效实施,推动了蔬菜产品标准化生产、加工,规范农药残留检测管理,同时提高了蔬菜产品质量和品质,蔬菜采后损耗降低8.3%,顾客投诉率降低6.4%,近三年自检、送检蔬菜合格率100%。

打造“标准数字化”实施模式,以标准赋能传统产业转型提档。将标准内嵌于蔬菜生产、加工、销售智能化系统中,强化技术指标实施应用,实现标准内容机器可读,推动标准实施机器监督,引领蔬菜产品和服务迭代升级。蔬菜生产加工效率提高13%,年产量增加11.3%,投入品、农药、肥料使用量减少,节约成本15.4%,数字化助力蔬菜产品实现全程可溯源。

标准体系全程实施应用,助力高质量完成重大活动保障。蔬菜产业链质量控制标准化体系的有效实施,推动园

区蔬菜实现了增量提质,园区被遴选为冬奥会、冬残奥会农产品服务保障单位。通过标准实施实现保供各个环节精准有序衔接,冬奥会期间共计供应蔬菜原材料55.37吨、鲜切蔬菜57.54吨,供奥期间专项抽测、委托检测和自检1748个批次,质量安全检测全部合格,未接到餐饮服务商投诉。

创新“龙头企业+标准化+自有农场+农户订单生产”推广模式,助力农民增收致富。通过多种方式进行技术推广,辐射带动全国多地蔬菜种植规模化、标准化、智能化发展,提高农民生产技术和收益。在全国布局生产基地1400亩,推动6000余农户实施订单生产,辐射蔬菜生产面积1.1万亩,带动河北、海南、山东、内蒙古等省市的32个村整村脱贫,农民人均年增收1.15万元。(北京市市场监管局标准化处 北京市标准化研究院)

北京多家商场暂停营业提供餐饮外卖服务

本报讯 马婧 连日来,北京多家商场宣布暂停营业,除了排查疫情风险的情况,暂停营业的商场都保留了商超、餐饮等民生服务业态,餐饮仅提供外卖或自提服务。部分商场仅暂停餐饮堂食,零售店铺正常营业。

近日,朝阳大悦城按疫情防控要求暂停营业,餐饮店铺可提供外卖服务。五道口购物中心宣布,为配合防疫部门开展紧急防疫措施,昨天起暂停营业。王府井银泰in88也宣布即日起暂停营业。此前,龙湖北京长楹天街已暂停营业,场内的永辉超市、餐饮外卖正常营业。华熙LIVE·五棵松也表示,昨天暂停营业,今起正常营业。

针对疫情的新变化,一些重点商城暂停了餐饮堂食服务。国贸商城表示,即日起暂停餐饮堂食,部分餐饮店铺可提供外卖、自提服务。北京SKP、北京apm、侨福芳草地自19日起暂停堂食服务,部分餐饮店铺可提供外卖或自提服务。其中,北京apm的营业时间调整为早10时至晚9时。三里屯太古里、蓝色港湾、合生汇也已暂停餐饮堂食,其他零售业态正常营业。北京市百货大楼自昨天起调整营业时间为早11时至晚8时,同时暂停堂食服务,部分店铺支持自提和外卖。

为了更好地落实防控要求,各大商城严格查验核酸记录,并增加消毒频次。需要提醒的是,不少商场要求持24小时核酸阴性证明才能入内。国贸商城表示,自19日起,需持24小时核酸阴性证明进入国贸商城。龙湖北京长楹天街也表示,入场时持24小时核酸阴性证明并主动扫码测温。