

平谷区启动公平竞争政策宣传周活动

本报讯 王焯 公平竞争是市场经济的核心,实现高质量发展离不开公平竞争和高质量竞争。11月14日,平谷区市场监管局举行了2022年首届中国公平竞争政策宣传周北京平谷场启动仪式,宣传主题是“统一大市场 公平竞未来”,旨在弘扬公平竞争文化,营造良好的公平竞争环境,推动高质量发展。

此次宣传周的时间为11月14日至11月18日,平谷区市场监管局介绍了重点宣传内容:一是充分认识国家深入推进公平竞争政策实施的丰富内涵和重大意义。二是集中展示平谷区深入实施公平竞争政策、建设统一大市场、优化营商环境、保护和促进市场公平竞争等方面的举措成效。三是大力宣传市场主体和社会公众的权利与义务,不断增强全社会的公平竞争意识。四是着重宣传反垄断法、反不正当竞争法、公平竞争审查制度,厚植公平竞争的文化底蕴。通过线上和线下相结合、传统媒体和新媒体相结合、宣传普及和依法监管相结合,营造维护公平竞争的浓厚法治氛围。

平谷区市场监管局通报了公平竞争政策的实施成效,一是深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动,办结各类“铁拳”案件96件,罚没款45万元。二是大力推行“双随机、一公开”抽查检查,坚持信用监管、信用惩戒和依法查处违法经营相结合,执法监管做到了“无事不扰”又“无处不在”,查办各类案件2186件,罚没款158万元。三是把行政指导融入行政执法的全过程,推出79项容错纠错清单和12



平谷区公平竞争政策宣传周启动仪式现场。

类不予实施行政强制措施清单,市场执法既有力度又有温度。四是公平竞争审查工作走实走深,全区政府部门已实现公平竞争审查制度全覆盖,涉及市场主体经济活动的政策措施全部纳入审查范围。

平谷区市场监管局还通报了部分“铁拳”行动典型案例,涉及恶意注册商标案、生产不符合国家标准的产品和以不合格产品冒充合格产品案、擅自举办民办学校案、虚假登记案、超范围使用食品添加剂的食品案等。目的是以儆效尤,提高违法经营的失信成本和社会惩戒力度。

平谷区副区长刘堃参加了启动仪式,强调要积极培育和壮大市场主体,不断优

化营商环境、政策环境、竞争环境;要筑牢公平竞争这一市场经济的法治基石,统筹好强监管和促发展的关系;要推进市场监管现代化,让政务服务便民又利民,行政执法有力度又有温度;要紧紧围绕“农业高科技、物流大流量、休闲新时尚”的高尚平谷建设,做到高站位、敢担当、会统筹、善作为。

启动仪式结束时,与会人员在宣传墙上签名,表达共同的心愿:共建公平竞争环境、共谋高质量发展。平谷区市场监管局、区发展改革委、区财政局、区商务局、区司法局和部分区内媒体参加了启动仪式。

(平谷区市场监管局)

顺义区全力打造公平竞争市场环境

本报讯 为推动公平竞争政策深入实施,国家市场监督管理总局等部门定于2022年11月14—18日开展2022年首届中国公平竞争政策宣传周活动。此次宣传周以“统一大市场 公平竞未来”为主题,着力引导各类市场主体依法自觉合规经营,提升社会公众公平竞争文化素养,引导全社会形成公平竞争、诚信守信的良好风尚。

公平竞争是市场经济的核心,是激发市场活力和创造力的内在动力。顺义区一直重视建立公平有序的市场环境,结合创建文明城区工作,深入推进公平竞争政策实施,通过强化竞争领域执法、完善公平竞争审查等措施,在优化营商环境、增强公平竞争合规意识等方面取得了一定的成效。

查处违法案件,维护公平竞争市场环

境。公平竞争是市场机制高效运行的基础,不正当竞争是指经营者违反《反不正当竞争法》,扰乱市场竞争秩序,损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。常见的不正当竞争行为有虚假宣传、诋毁商誉、商业混淆等。

建立联席会议机制,推进公平竞争审查工作。顺义区建立了公平竞争审查工作联席会议工作机制,联席会议召集人由分管副区长担任,成员包含区发改委、区司法局、区财政局、区商务局等23家单位,办公室设在区市场监管局。

2022年初,拟定了《顺义区进一步推进公平竞争审查工作的实施意见》等4部公平竞争审查文件,进一步明确了审查规则、内部审查、疑难会审等方面的工作流

程,为优化区域营商环境、构建新发展格局提供了制度保障。

开展政策宣传,营造公平竞争浓厚氛围。为进一步营造公平竞争舆论环境,区市场监管局积极联合属地开展公平竞争政策宣传进社区、进商超、进企业等活动,今年以来共计开展打击假冒伪劣、打击传销等宣传500余次,发放宣传材料10万余份,接受现场群众咨询7000余人。

各成员单位积极开展《公平竞争审查制度实施细则》解读工作,通过顺义网城、微信公众号、工作组群、微博、社区电子屏、企业微信群等多渠道开展宣传,共播放次数3256次,点赞数1526次,阅读数2692次,受众人群近5000人次。

(顺义市场监管)

石景山区指导企业创建国家级标准化试点通过验收

本报讯 11月10日,北京创业公社投资发展有限公司顺利通过国家级社会管理和公共服务综合标准化试点项目终期评估验收。此次试点项目从2020年3月启动,在两年的标准化试点建设过程中,石景山区市场监管局精心指导企业召开试点工作启动部署会,组织行业、标准化专家分阶段督导试点,开展了中期评估和终期考核前的督查,促进了试点建设工作顺利开展。并联合中关村园区石景山园管委会多次走访企业,多次组织专家论证会,协助建设标准化工作小组,不断完善服务标准体系。在2021年4月的中期评估会上,专家组成员充分肯定了试点项目的进展,但提出标

准体系不健全、员工标准化培训不配套等问题。督导会后,区市场监管部门与中关村园区石景山园管委会紧密联系,依托石景山区标准化与质量工作站开展以标准化为主题的系列培训,普及标准化相关知识,提升标准化人员能力水平,营造“人人知标准”的浓厚氛围,助力试点单位标准化体系建设,为项目终期评审做好充足准备。

此次终期评估是由北京市市场监管局受国家市场监督管理总局委托,组织区内外标准化专家,组成试点项目终期评估验收组,对试点项目进行了终期评估验收。石景山区市场监管局作为试点项目业务指导单位参加此次会议。

会议议程分为三项:一是首次会,听取试点承担单位工作汇报,评估组专家提出质询;二是察看服务现场,实地调研试点单位的人驻企业,切实感受服务实效;三是末次会,评估组通报考核情况及结论,市、区两级市场监管局对试点单位进行点评与总结。最终顺利通过终期评估验收。

下一步,石景山区市场监管局将以此次终期评估为契机,结合石景山区产业布局和特点,按照国家标准化试点项目的相关文件政策,多方位、多行业持续开展标准化试点创建工作,进一步发挥标准化试点对于产业服务工作的支撑引领作用。

(石景山区市场监管局)

海淀区规范餐饮服务经营行为

本报讯 为进一步提升辖区食品安全水平,规范餐饮服务经营行为,保障人民群众饮食安全,近期,北京市海淀区市场监管局主动出击,严查隐患,固守底线,在食品安全专项检查行动中做出实效。

查隐患,强化主动出击。全面覆盖食品生产、流通、餐饮环节,进一步排查食品生产经营各环节的突出问题,切实将“守查保”专项行动作为抓好食品安全的重要抓手,提高检查覆盖率,有效减少食品安全问题发生率,统领全年食品领域重点工作。截至目前,已检查5.2万余户次,检查覆盖率100%。

保安全,及时消除隐患。加强对食品安全问题的检查力度,严查超范围经营、销售过期食品、散装食品标签标识不规范、未按要求贮存食品、环境卫生脏乱差等多发常见问题。同时,进一步深挖在监督检查、抽检检测、案件查办、投诉举报中反映出的问题线索,及时消除安全隐患。截至目前,共发现食品生产经营风险问题1600余个,完成处置1500余起,立案80余件。

重落地,实现闭环管理。实行“风险隐患”上账管理,形成工作落实台账,清晰记录处置进展情况、排除隐患的标志性成果等情况,以“清单式推进、闭环式管理”确保问题整改到位,将专项行动做好做细、做出实效。

守底线,落实主体责任。组织大型连锁超市、生鲜电商等经营主体相关负责人召开食品安全及疫情防控工作会议,对问题企业进行现场通报批评,督促企业切实履行食品安全主体责任,加强内部管理,严把食品安全关,严查食品质量,守住食品安全底线。

(北京海淀市场监管)

西城区多措并举强化前置仓食安风险监管

本报讯 近日,北京市西城区市场监管局夯实疫情防控责任,检查前置仓冷库的温度控制、通风频次、消毒记录等情况,确保环境物品“无死角”消杀,从业人员“零风险”上岗。

强化源头质量把控。对“叮咚买菜”“美团”等生鲜电商企业前置仓开展全覆盖专项检查,发现问题责令限期整改,严厉打击违法经营行为。

严格加工过程管控。指导前置仓水产、生鲜肉食与其他区域之间设置有效分隔设施,避免交叉污染。督促食品加工用具使用后及时清洗,保鲜冷藏设备温控正常运行,接触直接入口食品操作人员规范佩戴口罩、手套和帽子。

强化配送安全管理。鼓励前置仓经营企业采用无接触配送或预约到站自提方式。公司业务范围内包装生鲜食品的,确保服务站内不进行食品现制现售,不直接进行售卖交易。严格落实“食安封签”制度,确保配送的过程中餐食不受污染。

(西城市场监管)