

# 北京市市场监管局多措并举提升 妇女儿童食品及专用消费品安全水平

本报讯 根据《北京市“十四五”时期妇女儿童发展规划》，为维护妇女儿童合法权益，保障妇女儿童身体健康，北京市市场监管局立足工作职责，制定实施方案，进一步加强妇女儿童食品安全及专用消费品监管。

## 开展校园及其周边食品安全专项治理

对校园周边开展全覆盖监督检查，重点检查校园周边食品从业人员健康管理情况和环境消毒情况，设备设施条件及运行情况，制售加工环境及过程，对可能存在较高风险隐患的食品经营者实施重点监管。对于未取得食品经营许可证、超出许可范围经营食品、销售不符合食品安全标准的食品以及销售腐败变质、超过保质期、无生产厂家、无生产日期、无保质期、无食品生产许可、无食品标签等食品的违法行为，严格依法查处。根据校园实际情况，开展有针对性的校园食品抽样检测工作，提前发现食品安全风险隐患。对于发现有不合格样品的，依法立案查处，并督促整改，确保师生饮食健康安全，提升学校食堂和学生餐配送企业

食品安全管理水平。

## 强化乳制品、糖果制品、保健食品等重点企业监管

加大对乳制品、糖果制品等重点类别食品生产企业的日常监督检查和抽检监测力度，督促企业严格按照法律法规、食品安全标准和生产许可条件组织生产，切实落实企业食品安全主体责任和属地监管责任。根据《中华人民共和国食品安全法》和市场监管总局关于对特殊食品生产企业开展体系检查的工作意见，开展保健食品生产企业体系检查，对检查发现的违法问题依法立案调查、严肃处理。

## 加强儿童和学生用品质量安全监管

印发年度产品质量安全监督管理工作要点，持续保持对儿童和学生用品等重点产品质量安全监管。开展儿童和学生用品安全守护行动，保障儿童和学生用品质量安全。加强儿童和学生产品质量监督抽查，对本市生产、销售的儿童服装、儿童鞋、玩具、学生

用品、儿童家具、童车、纸及纸制品、眼镜等产品开展抽查。以销售领域为重点，特别是大型商超、校园周边商店等儿童和学生用品销售区域为整治重点，发挥执法优势，以“三无”、产品资质、销售台账为重点检查内容，开展执法检查，督导经营主体切实履行产品质量义务，维护市场秩序。

## 强化宣传引导，推动社会共治

通过进社区、进校园、举办专题讲座等方式宣传妇女儿童用品安全知识，联合相关检测机构，普及妇女儿童商品选购常识、质量知识、鉴别优劣、妥善使用、维权渠道等。通过知识互动，加强正确引导，提高妇女儿童自我保护意识，树立健康消费观念。组织专家和技术机构，开展一对一“问诊治病”帮扶服务，对存在的产品质量安全问题进行“诊治”，帮助查找分析原因，制定整改措施，进一步压实企业主体责任，引导企业完善质量管理体系，增强质量安全意识。加强与行业协会、新闻媒体、消费者等社会各界的沟通联系，倡导行业自律，自觉履行质量安全承诺，推动社会共治。  
(北京市市场监管局)

# 北京三城区获得“国家食品安全示范城市”称号

提升全市食品安全水平 保障人民群众“舌尖安全”

本报讯 日前，国务院食品安全办印发《国务院食品安全办关于命名国家食品安全示范城市的通知》，北京市东城、西城、海淀区获得“国家食品安全示范城市”称号。

北京市连续6年将创建国家食品安全示范城市纳入年度食品安全重点工作。市食安委办制定北京市评价管理办法与实施细则，组织各区开展创建活动。2020年以来，市食安委

办统筹指导东城、西城、海淀三个区创建国家食品安全示范城市，不断夯实食品安全工作基础，压实食品安全各方责任，食品安全保障水平进一步提升。

目前，通州、怀柔作为第四批推荐城市，将于2023年接受国家验收。朝阳、石景山、大兴、密云作为第五批推荐城市已启动各项筹备工作。

下一步，北京市食安委办将进一

步落实党的二十大精神，以及北京市第十三次党代会关于加强食品药品安全监管的总体要求，以创建国家食品安全示范城市为抓手，进一步强化属地管理责任和企业主体责任落实，严防、严管、严控食品安全风险，以群众满意度为出发点和落脚点，提升全市食品安全水平，保障人民群众“舌尖上的安全”。

(北京市市场监管局食药协调处)

# 北京2022年度保健食品生产企业体系检查任务完成

服务和促进全市保健食品产业高质量发展

本报讯 保健食品生产企业体系检查(以下简称体系检查)是市场监管部门以风险防控为导向，对企业的生产质量管理体系执行情况依法开展的系统性监督检查，是落实“守底线、查隐患、保安全”专项行动的重要举措。按照“四个最严”的工作要求，北京市市、区两级市场监管部门协作联动，严谨高效落实，圆满完成了本年度全部检查任务，有效帮助企业防范保健食品生产环节风险，服务和促进全市保健食品产业高质量发展。

认真准备，统一部署。结合历年监督检查实际，梳理形成13项体系检查高频问题清单，明确118项检查要点，制定了2022年保健食品生产企业体系检查工作方案，将企业全面自查与市场监管部门检查相结合，抽取8个区的11家企业作为检查对象。召开全系统专项部署

会和培训会，明确职责分工和检查要求，统一检查尺度、增强检查能力。

整合力量，高效检查。体系检查是对企业质量管理体系的全面深度“体检”，所涉内容多、专业性强、任务重、耗时长。本轮检查整合了市、区两级监管力量资源，兼顾严格落实疫情防控政策要求，灵活掌控体系检查进度，如期完成了全部检查任务。全市保健食品体系检查员和市食品检验研究院、市药品检验研究院专业技术人员共出动120人次参加检查。

问题导向，深挖隐患。体系检查始终坚持问题导向。方案要求所有保健食品生产企业提前对质量管理体系建设和运行情况开展自查并及时整改存在的隐患问题，企业自查完成率100%。对照高频问题清单和检查要点，检查组严格按

照方案要求开展监督检查，针对发现的企业库房温湿度及防虫防鼠设施不完善、供应商审计不严、生产记录不规范、检验和仪器使用记录不全等问题，要求企业立即整改，及时完善并有效运行内控管理制度，并交由属地市场监管部门跟踪复查，形成闭环。

服务企业，助力发展。检查组既是实施监督的“检查员”，也是助企发展的“服务员”。通过本轮检查，一是帮助企业排查发现隐患，诊断企业质量管理体系运行有效性，明确整改要求，提升企业食品安全保证能力。二是进一步督促企业落实主体责任，增强依法组织生产的责任意识。三是以点带面，引导行业形成重视质量管理体系建设和有效运行的广泛共识，促进全市保健食品产业高质量发展。  
(北京市市场监管局)

本报讯 11月10—12日，第106届全国糖酒商品交易会(以下简称糖酒会)在成都市举办。本次展览面积26万平方米，展品门类覆盖整个食品产业链，设置九大展区，十五大专区，展示数十万种产品，展览规模不仅创造了全国糖酒会办展历史的新纪录，更成为2022年全球规模最大的食品和酒类行业展会。会议期间，有超20万人次参观了本次展会。

作为首农食品集团走出去战略重要招商平台，集团携“三元”“古船”“八喜”“王致和”“六必居”“华都”“京华”等子品牌亮相本届糖酒会，三元极致系列牛奶、72℃鲜牛乳、八喜爆珠冰淇淋、六必居肉丁炸酱、王致和减盐腐乳、大红门老北京蒜肠、京华飘雪、承天门酱酒系列等众多明星单品在展会上精彩亮相，首农双创中心也把对口帮扶的特色产品带到展台，古船面粉新形象、王致和肽鲜料酒、华都金汤花椒鸡等一批新产品闪亮登场，吸引了诸多现场观众驻足了解寻求合作，展示了集团在食品行业的创新发展成果。

展会期间，各企业纷纷邀请当地经销商及潜在客户交流，为期三天的展示推广，集团各企业累计接待客户3000多人次，对接经销商客户300余家，意向客户上百家。

本次糖酒会集团首次在现场设立直播间，在集团抖音账号“首农·美好生活市集”中每日8小时不间断直播推广集团母子品牌及优质产品，粉丝数量稳步提升，探索出集团品牌联合推广的新模式。

此外，三元食品、华都酒业、华都食品还分别在行业分区设立了独立展位，展现了品牌活力，推介了明星产品。古船食品、王致和、京华茶叶三家老字号企业随北京老字号展团亮相本届糖酒会。

同时，11月10—13日，第五届中国(淮安)国际食品博览会在江苏淮安举办(以下简称食博会)，作为入选了联合国教科文组织的“世界美食之都”，淮安凭借“淮扬菜发源地”成为我国第五座“美食之都”，本届食博会参展企业超300家，吸引了国际国内一系列知名企业参加。

集团代表北京老字号企业受邀首次参加，本次携三元、大红门、古船、王致和、六必居、绿宝、华都、月盛斋8家品牌参展，助力企业加快长三角布局，开拓潜力市场。各品牌携带经典产品参展，王致和渠道扎实受到当地客户询问，大红门推出新研发预制菜产品精彩亮相，获得众多客户咨询洽谈。

集团依托展会资源，搭建平台，对接专业经销商客户，为加速产品走向全国奠定基础，力争在提升集团品牌影响力上取得更大作为，在实现集团高质量发展上获得更大突破。

(首农食品集团)

# 首农食品集团亮相全国糖酒会和淮安食博会