

## 协同发展看京津冀

城市群科研人员数量居首

## 京津冀协同发展及绿色转型成效显著

本报讯 刘苏雅 京津冀城市群协同发展及绿色转型取得显著成效,城市群创新能力持续增强,基本公共服务共建共享取得实质进展。近日,《城市蓝皮书:中国城市发展报告 No.15——大国治城之城市群高质量发展:迈向人与自然和谐共生的现代化》在京发布。

城市群是创新要素资源的主要集聚地,当前我国城市群科技创新水平稳步上升,科技创新产出不断增强。蓝皮书数据显示,2020年京津冀城市群科研人员数量在各城市群中最多,为102.14万人,占有城市群科技研发人员数的23.3%。近年来,京津冀三地新增的注册企业数量明显增多,从高新技术企业数量和城市群的创造力指数来看,长三角、京津冀和粤港澳大湾区三大城市群遥遥领先。

在城市群协同发展及绿色转型方面,蓝皮书表示,京津冀城市群取得显著成效。随着创新驱动战略的逐步实施,京津冀在创新领域不断涌现新的研

发成果,质量也逐渐提升。以河北省研发经费投入强度为基准,2020年京津冀三地的研发经费投入强度为3.68:1.97:1,相比于2014年的4.46:3.52:1有了明显改善。在高精尖产业发展方面,三地在集成电路、工业机器人、太阳能电池、高技术制造业等领域各有侧重,分工发展不同领域的创新产业,逐步形成了创新链、产业链、资金链和政策链有效结合的新布局。

此外,京津冀城市群通过推动交通、生态、产业和公共服务的协同发展,促进区域绿色转型进程进一步加快,绿色发展成效显著。北京市、天津市优质中小学、幼儿园与河北省开展跨省域合作办学;北京市17家医院与河北省20家医院建立合作关系,33项临床检验结果在区域内296家医疗机构实现了互认,20项医学影像检查资料在155家医疗机构进行了共享;人力资源地方服务标准基本统一,社会保险转移接续深入推进,跨省异地医疗住院费直接结算覆

盖面继续扩大,社会保障服务便利化程度不断提高。

蓝皮书认为,整体来看,我国城市群的高质量发展成效显著,总体发展水平提升明显,在经济发展、科技创新、协调一体、绿色生态、开放发展、共享发展方面取得了巨大成就。但在城市群经济差异明显、创新产出效率分化、产业同质化现象明显等方面仍有待提高。

在城市群的发展上,蓝皮书建议应有明确的功能定位,城市群内大中小城市之间要有合理分工,注重城市群资源配置能力提升;要提高城市群内公共服务均等化和基础设施通达程度,畅通要素流通渠道,强化城市群空间治理水平,促进城市群可持续能力的提升。应以创新驱动城市群高质量发展,发挥各地区比较优势,推动形成优势互补、高质量发展新格局,并推动提升密度、压缩距离和打破分割的空间一体化,以绿色低碳开辟新路径,从商品要素开放向制度型开放深化拓展。

## 衡水加快建设京津冀绿色农产品基地

本报讯 陈凤来“这茬西红柿春节前就能上市,一个棚收5000公斤不成问题。”11月4日,在河北省衡水市武邑县贾寺院村的温室大棚里,西红柿秧苗郁郁葱葱,已长到一尺多高。该村党支部书记贾三虎借着查看大棚生长情况的机会给村民们宣讲起党的二十大精神,“党的二十大报告提出全面推进乡村振兴,这极大提振了村民的信心,今后我们村要在建设京津冀绿色农产品基地上作出自己的贡献。”

贾寺院村拥有拱棚125座,200吨级恒温冷库两个,种植西瓜、西红柿、豆角、韭菜、黄瓜、茄子等20多类50余个品种的瓜果蔬菜。如今在衡水,像贾寺院村这样面向都市农产品市场的果蔬专业村达到上千个。

目前,衡水市设施蔬菜面积达46万亩,建成优质梨、深州蜜桃、设施葡萄和设施桃四大果品基地,共计45万亩。日前,在中共衡水市委五届五次全会上,该市提出以农业园区、万元田、农产品加工业为主抓手,集中连片规划布局一批示范园区、产业基地、集散中心,做大做强奶业、蔬菜、肉类、中草药等优势产业,大力发展以农民合作社为主要载体的新型农村集体经济和新型农业经营主体,发挥毗邻京津的地理优势,建成京津冀绿色农产品基地,培育一批在京津市场上叫得响的果蔬品牌。

为此,该市谋划了32个特色果蔬单品种植生产基地,大力实施“果蔬进京”行动,与北京新发地签署战略合作协议,建设集果蔬种植、分拣加工、冷藏保鲜在内的育、种、储、加、运、销、游一体化的产业基地。目前,新发地(安平)物流园、武强县新发地蔬菜运输专线、桃城区农产品交易市场等5条新型“北京—衡水”绿色农产品物流专线已建成,桃城区邓庄镇高端农产品交易市场也正在论证选址。

冀州区组团发展标准化种植基地,目前已发展西红柿、西葫芦、西瓜、毛豆、花生、豆角、红薯、茄子、葡萄等10多个品种,达到了5万亩的种植规模。他们在产地统一采用先进种植技术,聘请技术人员全程指导。新发地大户们在衡水率先建设种植示范园,让周边农民学会科学种植法,按照市场化的方式来管理,充分满足首都市场的需求。

为加强供应链管理,该市将种植基地纳入统一的管理平台,种植位置、面积、品种、上市时间、相关负责人等信息,自动化录入,实时动态可查询,产品信息可追溯。在集中连片的种植基地附近配备了农产品分拣中心,将引入先进的生产线,对农产品进行分级分选,统一包装。为了提升农产品流通效率,他们将关口前移,直接在分拣中心完成食品安全检测,并与京津冀各市场实行共建互认机制,产品运到市场可以免检直接销售。

## 京津冀三地启动“双十一”快递观察周

本报讯 随着“双十一”的消费热度不断攀升,物流行业又面临着一年一度的快递高峰考验。近日,京津冀三地消费者组织启动“双十一”快递观察周,就“双十一”快递履约时效、服务质量展开监督观察。

“双十一”快递观察周前夕,京津冀三地消费者协会共同深入到快递物流一线,体验末端配送的“最后一公里”。北京市消费者协会秘书长杨晓军、河北省消费者权益保护委员会秘书长王守用还亲身体验了防疫消杀、快递入库、分拣、送货上门等末端派送系列工作。

在派送途中,王守用询问菜鸟直送怀特商业广场站点“双十一”单量情况,站长崔宗宾说:“站点主要承担天猫超市、天猫国际的派送任务,日常在1200票左右,‘双十一’期间预估在4000票左右,为了能够及时将快递送到消费者手中,已经补充了临时运力。”

据北京新居东里菜鸟驿站站长刘世栋介绍,站点平时一天到货在1200~1500票,“双十一”期间是平时的2倍左右。目前消费者要求送货上门的天猫淘宝包裹占比在40%~50%。“为了提高送货上门和消费者来取货的速度,11月开始会雇用一些短期工作为补充,针对单量突然爆起的情况一定要做预留的准备。”

杨晓军认为,“最后一公里配送时一定要尊重消费者需求,让消费者自愿、自主选择。”通过体验,杨晓军认为目前快递企业已经关注到消费者的不同需求,对消费者在家的,可以配送上门;消费者不在家且同意将快递放置于指定地点

的,通过线上通知、拍照记录,可以让消费者及时取到货。

今年5月,国家邮政局发布的2021年中国快递发展指数报告显示,2021年全国快递业务量完成1083亿件,首次突破千亿件,日均快件处理量近3亿件。

日前,国家邮政局发展研究中心开展全行业确定性履约能力专题研究并发布了《快递物流业提升履约确定性实现高质量发展报告》,提出在长达2年的价格战之后,“送货上门”开始成为高品质服务标准,上门比例、赔付承诺、消费者可选性等成为快递公司服务竞争力的重要内容。

亲身体验一线快递小哥的送货日常后,参与活动的消费者协会工作人员表示,顺丰、菜鸟在服务质量上持续提高,顺应了消费者多元需求,采用多种方式送货上门,提升了“双十一”快递服务的水平。

据悉,为保质保量地完成“双十一”快递高峰工作,各家快递公司都纷纷出台不同履约策略,增补运力,通过多元化、可选择的方式送货上门,履约快递最后一公里服务。

今年“双十一”期间,顺丰速运持续提升多式联运运力,整体快递运力翻倍。尤其是今年,顺丰在航空网络和高铁网络上增加了新的运营模式。在快件投递环节,自主研发的可穿戴智能设备已在“双十一”批量投入使用,快递员每单收货平均可节省12秒,每次派送可节省16秒。

“今年‘双十一’物流的特点是品质感大幅提升,从过去的送得多、送得快,

到了送上门的阶段。”据菜鸟“双十一”项目总指挥李武昌介绍,通过自营物流菜鸟直送(丹鸟)、加盟式的菜鸟驿站以及联合申通快递多种方式加大送货上门力度。此外,在乡村和校园,菜鸟的快递进村、无人车送货到楼也将“双十一”的包裹送到消费者身边。

其实从10月开始,各大快递企业纷纷开启“抢人”大战,开出更好的薪资条件招揽运力。不难看出,为了应对“双十一”海量包裹带来的派送压力,快递物流的各个环节都在积极“备战”。

“‘双十一’是购物高峰,对快递企业来说也是一个考验。”天津市消费者协会副秘书长马军表示,在快递服务方面的投诉主要集中在商品未按时送达,消费者收件产生的额外费用、服务态度等方面的投诉。他建议,网点派送业务人员要把保价规则和提示告知消费者,这样才能把整体的增值服务提高;双方约定的时间和地点有时会产生投诉,要严格按照规定,标注上门送递的严格执行,未标注的要充分和消费者沟通,达成一致以后再按消费者约定配送。

杨晓军也提出了针对性建议,企业一定要尊重劳动者,快递小哥特别不容易,冬冷夏热依然风雨无阻地派送,为消费者提供贴心服务的同时,也希望平台经营者能够给快递小哥更多关心;经营者在尊重消费者权利方面要做得更完备些,面对一些突发情况,在沟通过程和赔付标准等方面可以加强研究设计。

(中国新闻网)