

顺义区推出“保供套餐”新模式

本报讯 近日,因疫情,顺义区南法信镇东杜兰村及三家店村、杨镇张家务村、北小营镇永利家园采取临时管控措施。顺义区供销社供销益家主动作为,充分发挥保供应、惠民生职能作用,推出“保供套餐”新模式,保障临时管控区群众居家生活。

供销益家作为指定物资保供企业,快速响应,第一时间与临时管控区属地政府、村(居)委会沟通,建立微信工作群,了解生活必需品需求。

“保供套餐”安排了两组基础套餐供居民选择,分别为即食套餐和蔬菜套餐。即食套餐包含一包五连包方便

面、400克火腿肠、2袋共140克榨菜;蔬菜套餐包含1棵大白菜、1颗圆白菜、1公斤紫洋葱、一根白萝卜,均可为一家三口提供2天的餐食保障。临时管控区内有需要的居家群众,可采取供销益家社区团购线上小程序接龙的方式在微信群里下单购物。居民还可按需求加购套餐外商品,由供销益家安排专人负责汇总,根据订单量统一配送至村(居)集中接收点,由村(居)工作人员分配到户。

“供销益家采取线上线下相结合的方式,开辟‘保供套餐’新模式,旨在稳定保供物资价格的同时,更好地保障临

时管控区群众生活物资供应。”区供销社便民服务板块副经理董志敏说。

截至目前,供销益家“保供套餐”已配送了共计3万余元的物资。同时,供销益家10家连锁便利店、5家镇级生活超市积极组织货源,提前储备好食盐、米、面、粮、油、蔬菜、水果等生活必需品,储备量在日常库存的2倍以上,其中米面粮油总量5万余公斤,蔬菜水果日供应量可达8千余公斤,并将在疫情期间适时增补。目前,各门店生活必需品货源充足、价格平稳,切实保障疫情防控过程中不断档。

(北京市顺义区融媒体中心)

通州区持续深化商事制度改革

本报讯 通州区2018年成功实现“刷脸取照”、24小时自助取照;2019年率先推行银行网点就近办照;2020年成功试点登记告知承诺制;2021年发出全市首张“一照含证”营业执照;2022年与“北三县”市场主体登记“同事同标”工作取得实质性进展。5年来,通州区市场监管局持续深化商事制度改革,北京城市副中心营商环境每年一个新台阶、每年一个新跨越,市场主体总量也由2018年的15.63万户增加到2022年的17.81万户。

北京龙源兴盛园林绿化有限公司的王先生亲眼见证了副中心营商环境的五年变化:“我们公司从14年就开始在咱们通州区做园林绿化工程了。这几年咱们营业执照的业务是越办越快、越办越便捷,网上就能随时提交,有问题电话咨询指导我们填写。今天也就用了半个小时就办完了经营范围变更和章程备案,新的执照这就可以拿着签合同了,真想给咱副中心的服务点个赞!”

5年来,通州区市场监管局在优化副中心营商环境,服务副中心高质量发展上持续发力。2018年该局在全市率先探索一站式办理,实现办事人只跑一个窗口,提交一次材料就可一次领取到营业执照、印章和发票之后,2019年又成功探索推行了“证照联办”模式,营业执照与食品审批高频事项实行“一次填报、并联审批、一次办结”。据了解,2020年至今通州区市场监管局每年都专门制定服务北京城市副中心营商环境发展的工作意见。工作具体举措和重点任务目标也由原先的27项丰富细化到目前的60项。“证照分离”改革得到全面落实,市场准入成本不断得到降低。尤其是在全面实施“告知承诺登记制”“全程网办+跨省寄递”和定制“服务包”制度后,开办企业一日办结率达到99%,曾连续两年位居全市第一。

“我们一直致力于将副中心营商环境打造为全市标杆,在完成规定动作的同时,在自选动作方面也不断创新突破。副中心企业开办时间自2018年的五天到三天再到如今即时审批、当场办结,实现了时间清零;企业开办从通州企业通州办到全市企业均可通州办,从只跑一次再到如今足不出户、全程网办实现了距离清零。‘一区一照’‘一照含证’‘一址多照’‘一照多址’登记模式的推行更是将多个审批事项合并统一,为的就是把最好的服务,最便捷的举措,最大的政策红利都提供给企业。”通州区市场监管局登记注册科副科长王诗雯说。据介绍,通州区市场监管局“一揽子”创新举措取得显著成效,不仅“五证办照”模式入选商务部扩大开放典型案例。

营商环境的不断优化让副中心市场主体迸发出了前所未有的活力。最新数据显示,截至2022年9月底,北京城市副中心市场主体总量达到17.81万户,较5年前15.63万户上升了13.9%,年平均增幅为2.79%。其中,企业数量由106984户增长至138959户,增长率为29.8%;注册资本总额由1149亿元增长至14500亿元;亿元以上企业增加至1639户,占企业总数的1.17%。据介绍,当前副中心的营商环境改革已正式迈入5.0时代,下一步通州区市场监管局还将通过加强与北三县市场监管跨省证照办理机制体制建设,完善制度规则衔接互认,推动政务服务事项“一网通办”“跨省通办”“同事同标”,深化电子证照和数据共享应用,加快推动区域市场一体化进程。“接下来,我们将以建立副中心与北三县高质量发展示范区为契机,与相关部门共同探索推进市场主体登记同事同标工作机制,持续激发京津冀地区市场主体活力,从优化营商环境向亲商环境逐步转变。为区域经济发展贡献市场监管力量。”王诗雯说。

(通州区市场监管局)

丰台区积极开展消费者普法宣传活动

本报讯 保护消费者权益是防范化解重大风险、保持社会稳定的重要措施。保护消费者权益是市场监管工作的出发点和落脚点,是全社会共同的责任。丰台区丽泽金融商务区市场监管所联合法制科积极开展普法宣传活动,以法治宣传促进依法行政,引导群众自觉守法、遇事找法、解决问题靠法,共同营造良好的市场环境,维护消费者合法权益。

一是为民办实事,积极开展消费者普法互动,提高消费者维权意识与能力。组织开展消费者权益保护、互联网消费安全、食品安全、产

品质量安全等方面主题普法宣传活动。引导合理维护合法权益,遇到消费权益受到侵害时,积极拨打12345热线电话投诉举报。将与群众生活息息相关的食品药品安全、产品质量安全、典型消费陷阱等内容作为讲解重点,向参加群众发放宣传材料,积极为消费者答疑解惑。以典型案例为题,为消费者讲解生动鲜活的案例故事。内容贴近日常生活,贴近群众需求,深入浅出地向群众讲述消费陷阱案例、与维护自身权益的相关法律法规。广泛宣传法律知识,提高消费者对侵犯

自身权益行为的风险防范意识。

二是为企优环境,开展普法教育培训,督促经营者筑牢安全底线、守法诚信经营。对经营者进行消费者权益保护的相关法律法规的宣传,引导企业树立诚信意识和遵纪守法意识,提升企业形象和信誉。要求经营者建立健全进销货台账,在提供服务和销售商品时做到明码标价、货签标识明显,做到商品与服务的价格信息透明,保证价格秩序稳定。切实增强从业人员的法治观念,优化营商环境,让市场经济在健康有序的轨道上持续发展。

(丰台市场监管)

海淀区中关村街道营造安全放心消费环境

本报讯 为规范市场主体网络促销活动,营造安全放心的消费环境,中关村街道市场监管所早部署、早出动、快落实,多措并举,对辖区经营主体开展全方位服务指导,切实保障消费者权益。

针对线上经营主体 开展集中指导。针对辖区大型平台企业及各类网店等线上经营主体,开展集中指导提示,从市场主体角度出发,督促企业负责人在开展促销活动的同时,务必严格依法依规经营。同时,通过实际案例分析讲解,进行相关法律法规重点提示,强调相关经营主体要持续关注广告宣传、有奖销售、明码标价等易产生消费纠纷的重要风险点。切实保障消费者客服渠道畅通,落实自查自纠机制,全力维护“双十一”安全、稳定、放心的消费环境,为消费者提供良好的消费体验。

针对线下经营主体 开展上门指导。大型商超和餐饮单位等线下经营主体是群众日常生活消费常去的场所,中关村街道市场监管所结合疫情常态化防控要求,开展上门服务,逐户走访,现场讲解相关法律法规,要求企业负责人务必严格履行疫情防控 and 食品安全主体责任,消除安全隐患,做到降价不降质、安全不打折,确保在开展促销活动的同时,严格落实各项防疫政策,防止人员聚集、秩



序混乱等情况发生,杜绝出现“疫情放大器”效应。

结合“双十一”指导 推广“创新合伙人”服务专线。在开展“双十一”专项提示指导工作的同时,工作人员进一步深入街区,宣传服务专线(010—60812315),并在辖区商超、“七小门店”、楼宇底商等场所显著位置张贴“创新合伙人”宣传海报,通过电子屏幕滚动播放宣传视频,大力推广服务专线。同时,借助党员干部助力社区疫情防控值守、联络社区食品药品安全信息员等专项工作,向社区居民普及服务专线,扩大宣传覆盖范围,并进一步了解消

费者需求,缩短群众诉求的流转路径,深化主动治理、未诉先办,确保“双十一”期间广大消费者的“急难愁盼”问题及时落地、迅速办理、有效解决,保证每个细节“有盯守、有落实、有反馈”。

下一步,中关村街道市场监管所将进一步立足辖区监管工作,通过多种行之有效的监管手段,严守质量安全底线,从严从快打击各类经营违法行为,维护公平公正的市场秩序,为消费者营造安全放心的消费环境,推动辖区经营主体健康有序发展。

(北京海淀市场监管)