

首家乡村振兴金融服务站保障首都“菜篮子”

本报讯 李博 为落实金融服务乡村振兴战略,在北京市金融监管局指导下,北京小微金服公司建成北京乡村振兴金融服务站,打造鲜活农产品供应链融资平台,引导各类金融资源进入“三农”领域,支持保障首都人民的“菜篮子”。

2021年12月9日,北京市首家乡村振兴金融服务站在丰台区京深海鲜市场揭牌成立,标志着首都金融助力乡村振兴战略迈上新征程。

针对京深海鲜产业园内小微商户中普遍存在的缺乏合格抵押品、融资成本高、融资渠道窄等难题和痛点,在北京市金融监管局指导下,由北京小微金服公司、北京农担公司和银行机构及京深海鲜市场等联合打造线上线下一体化的“政、银、担、园”数字普惠金融平台,通过金融科技致力于打造乡村振兴金融服务示范点,为首都

鲜活农产品市场的商户提供综合金融解决方案。

基于水产行业供应链产业链特点和京深海鲜市场专业优势,乡村振兴金融服务站探索构建场景化、生态化的供应链金融服务体系。融资渠道方面,在传统间接融资的基础上,探索直接融资方式,降低资金成本;产品创新方面,按照“一企一策”原则,通过仓单质押、担保增信、盘活应收账款等满足差异化融资需求;服务流程方面,金融服务站可指导培训借款人完成贷款材料准备,协助开展贷前调查;风险管理方面,协助金融机构监督贷款资金用途,保证资金用于真实交易。

乡村振兴金融服务站还把市场商户纳入金融顾问服务范围,宣传金融扶持政策、金融创新产品、金融工具等金融知识,发挥金融顾问队伍的“金融医生”作用,为商户定期“金融体

检”,陪伴商户成长壮大。

2022年上半年,海鲜市场在一定程度上受到了疫情影响。某食品公司计划待疫情稳定后扩大贸易规模,亟需资金支持。“在我们亟需用钱的时候,得知海鲜市场内就有金融服务站,便尝试着进行了沟通。没想到一个电话打过去,工作人员就上门收集资料、了解情况,还给我们详细介绍了合作银行。”该公司负责人说,“给我们的贷款方案手续简单、利率也低,银行不到一周时间就批了款,还能自主支取归还,非常方便。”

2022年6月,在乡村振兴金融服务站帮助下,该公司拿到了金额300万元、贷款期限为1年的银行贷款,迅速化解了资金周转难题。“在乡村振兴金融服务站支持下,不仅得到了资金支持,还让我学到了很多金融知识,我有信心将事业做得更好。”该企业负责人说。

昌平区举行惠农促销订单签约采购会

本报讯 王星月 11月6日,2022年北京昌平第十九届苹果文化节开启线上“惠农促销订单签约采购会”。据了解,2022年北京市昌平区苹果喜获丰收,总产量预计达到1000万公斤,总产值超过一亿元,此次签约是昌平苹果首次以线上线下结合方式产生的大客户订单,共计签订45万斤苹果采购合同。

当天,果品采购商代表、农业专业合作社代表、苹果种植大户代表、苹果产业技术专家代表分别就企业果品采购需求、合作社带动销售、昌平果品生产优势做了介绍和推介。在签约会线下会场,北京意来顺装饰工程有限公司与北京中卡友好采摘有限公司、环球创客(北京)管理咨询有限公司、北京惠邦鼎信商贸有限公司和内蒙古草原牧驰农牧业有限公司等三家公司与北京四季芳华农业专业合作社现场签署了苹果采购协议,共计签订45万斤苹果采购合同,此次签约也是昌平苹果首次以线上线下结合方式产生的大客户订单。

在线下会场,苹果酥、苹果派、苹果蛋挞及无糖的苹果司康等一批精巧别致的苹

果衍生品,健康元素满满,以“苹果八段锦”“昌平颜色”为主题的文创设计也成为现场的焦点。

此外,为了满足广大市民对昌平苹果的购买需求,昌平区园林绿化局联合中国邮政昌平分公司,继续让昌平苹果在“云端漫步”,在签约现场,京郊农产品——昌平苹果专场的网络售卖也同步开启。据悉,从下周开始,将持续在网络平台进行直播售卖,活动将持续到11月中旬。

近年来,昌平区全面推进乡村振兴,坚持以繁荣农村经济,促进农民增收为主线,着力打造农业的品种、品质、品牌优势,充分发掘农业的生产、生活、生态效益,形成了具有首都特点、昌平特色的都市型现代化农业发展格局。通过苹果文化节不断打造昌平苹果品牌,弘扬昌平苹果文化,推进多产业融合发展,延长苹果产业链和附加值。

下一步,昌平区将大力发展苹果产业,做优做强昌平苹果品牌,拓展都市型智慧农业新内涵,打造昌平健康苹果新形象,构建立体销售网络,助力乡村振兴。

石景山区商贸流通企业助力乡村振兴

本报讯 为全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化进程,今年以来,石景山区商务局积极组织区内商贸流通企业开展“爱心捐赠”活动,助力支援协作地区基础设施和产业发展。

北京永辉超市有限公司、北京市喜隆多购物中心有限公司时尚奥莱分公司、北京物美超市有限公司、北京市大中家用电器连锁销售有限公司、北京姿美堂生物技术股份有限公

司、北京嘉曼服饰有限公司、北京当代商城有限责任公司石景山分公司、北京阅视聚鲨媒体科技有限公司、北京波士福达汽车销售服务有限公司等企业迅速响应,奉献爱心,踊跃捐款,总额达100余万元。

自开展消费帮扶工作以来,石景山区商务局调动社会各界参与消费扶贫的积极性,挖掘受援地区的特色产品,搭建产销对接平台,拓宽受援地区特色产品

销售渠道,探索建立了“1个消费扶贫分中心+3个专区+3大流通企业+N种资源”销售模式。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。石景山区商务局将继续大力实施消费帮扶,持续促进支援协作地产品和服务消费,推动形成以市场机制为主导,政府、市场、社会协同推进的消费帮扶可持续发展新模式,为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴提供重要支撑。

功能性西瓜在顺义首次试种成功

本报讯 功能性西瓜您吃过吗?京彩1号、月娘等9个品种功能性西瓜在顺义首次试种成功,10月下旬起已陆续供应市场。

今年顺义区积极引入功能性西瓜,在北务镇采取藤蔓种植的方式培育,其中8种为实验品种、1种为示范推广品种。近日,北务镇北务村北京瑞明益农蔬菜产销专业合作社举办了秋季大棚功能性西瓜观摩会,来自中国农业大学、区农服中心、区农科所、北京顺沿特种蔬菜等基地的专家、相关负责人、种植技术人员正在现场品鉴。北京市特色作物产业技术体系顺义区综合试验站站长徐茂介绍:“种植小型西瓜是顺义区的一大优势,功能性西瓜比普通西瓜价格高约50%,虽然规模有限,但市场广阔。”

在观摩会现场,“红翡翠”“美姬”“京彩1号”“京美2K”等9种功能性西瓜被整齐摆放在桌上。它们外观、形状各异;瓜瓤颜色丰富,有红色、粉色、金黄色;口感清脆、肉质细腻。在观

摩会品鉴环节,前来参观的赵先生赞不绝口:“没想到秋天的西瓜也这么甜,口感脆、汁液多、味道好。”

“黑皮黄肉的月娘西瓜富含氨基酸,瓜瓤彩虹色的京彩1号β-胡萝卜素是普通西瓜的5~6倍。”徐茂介绍,这些品种因富含氨基酸、胡萝卜素等,是西瓜界公认的“土豪金”,符合现代人对营养健康的追求。

据悉,北京瑞明益农蔬菜产销专业合作社18栋大棚种满了西瓜。在其中一个大棚里面,多种实验品种分区种植,藤蔓上系着对应品种卡片。该合作社积极与顺义区农业科学研究所、顺义区特色作物产业技术体系顺义区综合试验站、中国农业大学建立合作,借助专业力量和资源,进行秋大棚功能性西瓜种植,9个新品种均试种成功。该合作社理事长丁瑞明介绍,以前种植普通大西瓜,产值低,市场销售表现平淡,自从引入新品种,经济效益比之前高30%,供不应求。

(顺义区融媒体中心)

通州区市场主体总量达17.81万户

本报讯 潘若菀 孟刚 2018年成功实现“刷脸取照”、24小时自助取照,2019年率先推行银行网点就近办照,2020年成功试点登记告知承诺制,2021年发出全市首张“一照含证”营业执照,2022年与“北三县”市场主体登记“同事同标”工作取得实质性进展。五年来,通州区市场监管局持续深化商事制度改革,北京城市副中心营商环境每年一个新台阶、每年一个新跨越,市场主体总量也由2017年的14.87万户增加到2022年的17.81万户。

通州区市场监管局在优化副中心营商环境、服务副中心高质量发展上持续发力。2018年,通州区市场监管局在全市率先探索一站式办理,实现办事人只跑一个窗口,提交一次材料就可一次领取到营业执照、印章和发票之后,2019年又成功探索推行了“证照联办”模式,营业执照与

食品审批高频事项实行“一次填报、并联审批、一次办结”。据了解,2020年至今,通州区市场监管局每年专门制定服务北京城市副中心营商环境发展的工作意见,工作具体举措和重点任务目标也由原先的27项丰富细化到60项。“证照分离”改革得到全面深化落实,市场准入成本不断降低。尤其在全面实施“告知承诺登记制”“全程网办+跨省寄递”和定制“服务包”制度后,开办企业一日办结率达到99%,曾连续两年位居全市第一。

营商环境的不断优化让城市副中心市场主体迸发出了前所未有的活力。最新数据显示,截至2022年9月底,北京城市副中心市场主体总量达到17.81万户,较5年前15.63万户上升了13.9%,年平均增幅为2.79%。其中,企业数量由106984户增长至138959户,增长率为29.8%;注册

资本总额由1149亿元增长至14500亿元;亿元以上企业增加至1639户,占企业总数的1.17%。

据介绍,当前,北京城市副中心的营商环境改革已正式迈入5.0时代。下一步,通州区市场监管局还将通过加强与北三县市场监管跨省证照办理机制体制建设,完善制度规则衔接互认,推动政务服务事项“一网通办”“跨省通办”“同事同标”,深化电子证照和数据共享应用,加快推动区域市场一体化进程。“接下来,我们将以建立副中心与北三县高质量发展示范区为契机,与相关部门共同探索推进市场主体登记同事同标工作机制,持续激发京津冀地区市场主体活力,从优化营商环境向亲商环境逐步转变。为区域经济发展贡献市场监管力量。”通州区市场监管局登记注册科副科长王诗雯说。