

外贸新业态支持力度加大 跨境电商综试区第七次扩围渐行渐近

□刘萌

支持外贸新业态、新模式是稳外贸的重要发力点。近日,国务院办公厅印发《第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案》(以下简称《分工方案》)提出,“加大对跨境电商、海外仓等外贸新业态支持力度”。

在具体措施中,《分工方案》明确,2022年底前再增设一批跨境电商电子商务综合试验区,加快出台更多支持海外仓发展的政策措施。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,增设跨境电商综合试验区,可以促进更多的企业参与到国际贸易中来,各项优惠政策有利于激发外贸主体活力,稳定产业链供应链,继而带动扩大更多优质商品进出口,更好地服务构建“双循环”新发展格局。

数据显示,2020年中国跨境电商进出口规模1.62万亿元人民币,增长25.7%。2021年中国跨境电商进出口规模达1.92万亿元人民币,增长18.6%,实现连续增长。

海关总署综合业务司司长金海9月27日在国务院政策例行吹风会上表示,2022年1月份至8月份,跨境电商B2B直接出口(9710贸易方式)和跨境电商出口海外仓(9810贸易方式)贸易增长迅速,下半年以来两类贸易方式

增幅超过60%。

此前,国务院分别在2015年3月份、2016年1月份、2018年7月份、2019年12月份、2020年4月份和2022年2月份,分六批在杭州、天津等132个城市和地区设立跨境电商电子商务综合试验区。伴随着第六批27地入围,综合试验区在江苏、浙江、广东三省实现地级市全覆盖。

“六批跨境电商电子商务综合试验区不仅在跨境电商制度创新上涌现出很多优秀案例,提供了可复制可推广的经验,而且这些地区已经成为我国跨境电商电子商务的主力军,培养了一批跨境电商电子商务龙头企业和知名品牌。”上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受采访时表示。

以我国第一个跨境电商电子商务综合试验区杭州为例,七年来共培育电商卖家4.9万家,海外注册商标超过2000个,价值超过1亿美元以上的领军企业有23家,跨境电商进出口额超过1000亿元人民币。

对于哪些地区有望第七批入围?肖本华认为,更多具有跨境电商电子商务产业发展基础的中西部城市可能入围,地方优势产业与跨境电商电子商务结合空间大的一些沿海地区县级市也有机会入围。

“回顾跨境电商电子商务综合试验区的历次扩围,主要表现为两大特点:一

是从东部经济发达、外贸基础较好的地区,稳步向中西部地区的重点城市扩散;二是由原有跨境电商电子商务综合试验区所在城市,向其周边中小城市渗透。”付一夫分析说,此次扩容有望延续这一趋势,即中西部地区部分城市以及部分一二线核心城市周边的中小城市有望入围。

未来如何把跨境电商的潜力发挥得更好?付一夫建议,首先,跨境电商相关企业需要进一步强化品牌建设,打造中国企业特色品牌形象,提高品牌营销与管理能力,加强本土企业的市场竞争力;其次,跨境电商和物流相关企业要积极参与海外仓建设,加快重点市场海外仓优化布局,同时不断加强数字化水平,科学提升库存管理和市场判断能力,有效预测和防范各种风险;最后,要在建设自主大型国际电商平台、探索建设海外物流智慧平台、强化基础设施建设与知识产权保护等方面不断发力,完善与行业高速发展相适应的风险防控体系,增强本土企业应对国际风险的能力,确保行业的健康发展,并帮助更多中国制造产品销往海外。

在肖本华看来,关键是要通过“放管服”改革,为跨境电商市场主体发展创造更好的环境,如在贸易融资方面根据跨境电商企业的需求提供更多的金融产品和服务。

铁路特快货物班列 助力电商“双十一”

本报讯 唐佳蕾 岳阳 孙涵慧 10月31日上午10时,中国铁路北京局集团有限公司北京货运中心黄村货场一派繁忙景象,装卸工人驾驶叉车,小心翼翼地将到京的货物装进汽车车厢。今年是铁路特快货物班列参与服务“双十一”电商黄金周快递运输的第7个年头。

特快货物班列是专为零散货物运输设计,7年来,北京货运中心积累了较为成熟的铁路快运服务经验,“双十一”前开展货物接取、装卸承运和安检核验等培训演练,尽心尽力保证作业平安,并严格监测作业人员健康状态和疫情防控消杀作业,保证货物和环境安全,有力支持常态化疫情防控下电商经济新业态的发展。

为更好地服务电商市场运输需求,北京货运中心开辟“双十一”货物分拣、库存、装卸车、上下站通道。

“双十一”期间,黄村货场电商货物到达量日均22.6万件,为平时的1.5倍,为提高卸车效率,北京货运中心加强与收货方企业客户沟通联系,配足快运车厢,为快递企业提供“库到库”批量运输服务,实现产品到发两端直达仓储,进一步提供便捷服务。做好汽车短驳运输协调,电商货物直接与汽车“对口”卸车、转运,做到随到随卸、随卸随装、随装随走,卸车“零等待”,城市间批量快件货物“当日达”,便于电商物流企业第一时间将快递物件送到消费者手中。“双十一”期间,该中心装卸电商货物日均装卸量38万件,比去年同期增长20%。

物流、满减、价保三管齐下 抖音“双十一”发力货架电商

本报讯 王紫薇 10月31日,“抖音双十一好物节”正式上线,并官宣此次“双十一”全面发力货架电商。

据悉,此次抖音从“优惠满减”和“售后服务”两方面下手。在优惠满减方面,抖音在商城上线了跨店每满200减30活动、货品补贴和流量补贴等福利,并首次推出多种商城大额优惠券和单品超值购栏目。

此外,抖音商城为“双十一”推出超值购单品优惠,并对3C、高价白酒等商品定向投入千万级官方补贴。

抖音商城“双十一”会场内特别设置了“匠心优选”专区,农产品、国货产业带、非遗好物等不同频道,为相关商品带来更多曝光。在售后保障方面,抖音与京东、天猫相同,为部分商品提供全程价保服务。

此外,平台提供运费险、极速退款、物流保障等服务,为“双十一”续航。

此次是抖音商城首次出征“双十一”。抖音电商相关负责人表示,今年“双十一”,抖音将在全域兴趣电商基础上,重点挖掘商城场景的可能性,全面发力货架电商。

抖音要做商城被业内看作“非做不可”,“人找货”链路毕竟是消费者购买的主要搜索路径。

从时间线来看,2021年8月,抖音商城被正式作为单独模块;2021年9月起陆续完善抖音商城的布局;2021年12月正式内测独立应用抖音盒子;2022年1月,抖音重新调整了内容算法与流量结构,正式确立直播、短视频与货架电商三种电商形态。

在此次“双十一”之前,抖音极速版本推出了“9块9”包邮的板块。业内人士认为,抖音此举在于扩大自己的商家规模。9块9包邮的中小商家规模,被看作抖音商城做起来的关键。

瞄准乡村振兴远大目标 以数字赋能农产品电商高质量发展

□白舒婕

脱贫攻坚的辉煌成就已被载入史册,乡村振兴的崭新蓝图也已绘就。党的二十大报告专门提出,要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,加快建设农业强国。

推进乡村振兴,数字技术是重要抓手。近年来,电子商务逐渐成为农产品销售的重要渠道,农村电商成为推动农业升级、农村发展、农民增收,助力乡村振兴的新引擎。

在农产品电商30人论坛日前组织的“农产品电商界学习党的二十大报告”线上座谈会上,业内人士纷纷表示,通过学习领悟党的二十大报告精神,深刻认识到中国农产品电商必须走高质量发展之路,即向数字农产品电商发展,为乡村振兴注入新动能。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,近10年是中国农村电商发展最快的阶段,市场主体活跃,创新成果不断涌现。农产品电商、生鲜电商、社区团购、直播电商等在过去10年中发挥了重要作用,特别是在打赢脱贫攻坚战发挥了重要作用。

数据显示,2021年全国农村网络零售额达2.05万亿元,同比增长11.3%,其中,农产品网络零售额达4221亿元,同比增长2.8%。此外,生鲜电商交易规模达4658.1亿元,社区团购

规模达1205.1亿元,农产品跨境电商额超300亿元。

面向未来,农村电商如何更好赋能乡村振兴?“通过学习党的二十大报告,我感受到中国农产品电商的未来发展将进入新时代、迈向新征程,向数字农产品电商发展。”洪涛认为,接下来要通过数字农产品电商赋能乡村振兴,全方位促进农业农村现代化;创新电子商务模式,倡导农产品电商的新文化,由过去粗放型发展、低价竞争或过度竞争的传统电商向系统化、体系化、生态化电商发展。

此外,洪涛建议,加强农产品电商系统化建设,把大宗农产品电子交易、B2B农产品电子交易、农产品网络零售、农产品跨境电商、生鲜农产品电商、社区团购电商、直播电商、预制菜电商、餐饮外卖、易货贸易电商等多种业态模式集纳到一个体系内发展。同时,让市场真正成为配置资源的主体,充分发挥政府的作用,做到有效市场和有为政府相结合。

“在认真学习党的二十大报告后,作为电商人,我更加坚定了对农村电商、农产品电商发展的信心,报告让我们更精准地找到定位、发力点及奋斗方向。”陇南市电子商务发展局副局长焦武民结合实际工作深有感触地说,过去10年,陇南乘农村电商发展的东风,借助大型电商平台,让深山里的农产品快

速走向全国。

随着规模扩大、需求增多和市场变化,农村电商发展也迎来了新目标。

“党的二十大报告让我对‘农村电商必须走高质量发展之路’的想法更加坚定了,未来要进一步加大资源整合力度,强化生产商、供应商、服务商、网商‘多商共链’;强化线上电商和线下实体融合建设,增强农村电商供应链韧性;强化商流、物流、信息流、资金流‘多流融合’,促进城乡融合与区域协调发展,巩固脱贫攻坚成果,服务乡村振兴。”焦武民说。

在西安邮电大学西部数字经济研究院院长张鸿看来,下一阶段,数字农产品电商高质量发展的重点是要完成数字乡村到数商兴农的任务,通过数商兴农赋能乡村振兴。在这个过程中,要不断完善网络强国到网络强省、网络强县、网络强乡镇和网络强村的建设。

张鸿坦言,从目前来看,由于数字鸿沟的存在,各地存在发展不平衡的问题。因此,要在农产品产前、产中、产后的数字化方面加大力度,重点关注农产品交易中心和冷链物流系统的数字化建立,推进农村一、二、三产融合发展,即数字技术和实体农业的融合。此外,还要提升农户的数字技能和数字素养,帮助农户充分享受到数字技术发展带来的红利。