

延庆区增强市民节粮爱粮意识

本报讯 张思琦 席小芳 日前,延庆区组织开展了2022年世界粮食日和粮食安全系列宣传活动,进一步提升市民节粮爱粮意识,引导更多群众关注粮食安全,大力营造爱粮节粮的浓厚氛围。

活动发放了讲解宣传手册以及相关宣传品,并讲解今年世界粮食日和粮食安全知识,号召大家争做爱粮节粮的倡导者、践行者、先行者。

“习近平总书记说过‘中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手

中,我们的饭碗应该主要装中国粮’,我们要深刻认识粮食安全对于确保国家经济和社会稳定的重要性。”北京市延庆粮油有限公司党委书记、执行董事马来民说,“作为国有粮食企业,肩负着储备粮管理责任,我们将始终确保储备粮油数量真实、质量良好、储存安全、管理规范的原则,切实起到‘压舱石’作用。”

“每年我们都会联合延庆区妇联、区农业农村局、区教委、区科委和全区重点粮油企业开展宣传活动。

下一步,我们将广泛开展一系列主题活动,推动节粮爱粮以及食品安全进学校、进社区、进企业、进家庭、进机关、进农村,不断提升全民粮食安全意识,营造爱粮节粮的浓厚氛围。”延庆区商务局二级调研员翟占河说。

活动当天还开展了延庆区2022年粮食流通统计培训主题活动,强化粮油收储加工企业对于统计业务的重视程度,切实提升统计人员的业务能力,为进一步提升全区粮食流通统计基础数据质量提供有力保障。

密云区多措并举助力农产品销售

本报讯 赖志凯 日前,北京市密云区溪翁庄镇金叵罗村第一书记伊书华感慨地说:“太感谢密云区总工会了,帮我们解决了樱桃的销路问题,不然损失可大了。”

从今年年初开始,密云区总工会充分发挥职能优势,在助力乡村振兴中主动作为,针对因疫情影响导致本地农副产品滞销的问题,多措并举助力农民增收。一是购买农产品服务职工。密云区总工会购买各合作社应季水果等农副产品为双奥闭环人员、参与疫情防控和创建文明城区一线职工以及户外劳动者送温暖、送清凉,并开展“工会服务惠万家 职工欢乐过大年”活动,持工会卡的职工通过北京市总工会12351服务平台免费预定农副产品等,在服务职工的同时解决农产品销售问题。二是积极沟通对接,助力农产品销售。密云区总工会充分利用与朝阳区总工会是结对协作单位的有利契机,加强与其沟通对接并争取支持,将密云区农副产品销往朝阳区。同时争取其他区和产业工会的支持,助力密云区农产品销售。三是加强协作,打造线上销售平台。密云区总工会与中国邮政集团北京密云分公司打造“邮会万家”服务会员线上销售农产品平台,有密云区8家农产品合作社的农副产品在线上销售。自8月中旬上线运营以来,已吸纳会员近万人。截至目前,密云区总工会通过各种形式和途径销售全区农产品收入已达1400余万元。

密云区人大常委会党组副书记、副主任,区总工会主席赵秦岭表示,今后区总工会为职工送清凉、送温暖等都尽量采购当地的农产品,在服务职工的同时促进农民增收。同时,积极争取市总工会和各兄弟区的大力支持,助力密云乡村振兴。

朝阳区各大超市10种“当家菜”货足价稳

本报讯 张慧娇 稳物价、保民生,守好市民“菜篮子”。近日,朝阳区各大超市积极响应北京市连锁经营协会发出的连锁超市保供稳价倡议,通过推出百姓“当家菜”,承诺同比、环比价格“两不涨”,确保市民餐桌蔬菜供应物美价廉、新鲜充足。

为做好全市超市保供稳价工作,保障北京消费市场稳定,北京市连锁经营协会向会员单位及全市连锁企业发出倡议,号召各单位组织货源,保证商品品质优充足“两不断”、稳定价格,坚持10种蔬菜价格“两不涨”、落实责任,筑牢疫情防控坚强防线、安全生产保障百姓购物安心放心。朝阳区各大商超积极响应,连夜组织货源,核定系统,锁定商品价格,制作宣传海报,主动向消费者进行公示,营造保供稳价的整体氛围。

大白菜1斤0.99元、胡萝卜1斤1.29元、土豆1斤1.59元……在京客隆超市甜水园店内,土豆、青椒、西红柿、大白菜、黄瓜、胡萝卜、萝卜、冬瓜、大葱、豆芽10种“当家菜”明码标价、菜品充足。超市内不仅在醒目的位置摆放着10种“当家菜”公示价格的宣传牌,承诺同比、环比价格两不涨,货架上的新鲜蔬菜也摆放得满满当当。看到蔬菜货架有空缺,工作人员随时补货。

据介绍,为保障市场供应,京客隆积极组织货源,以10大蔬菜基地为依托,提前制定采购计划,要求各大基地在原计划基础上增加2~3倍采收量,对重点骨干商品备好基础库存,保证商品品质优充足“两不断”。京客隆还抓好“人、车、货、店、仓”五要素防疫管理,严格执行防疫措施,定时消杀卖场各区域,根据实际情况做好限流,避免人员聚集扎堆,确保为消费者营造安全舒适的购物环境。

针对10种日常购买量大的“当家菜”,物美、家乐福、盒马等超市也准备了充足的货量,并公示出了10种“两不涨”蔬菜的品类和价格,保证市民“菜篮子”供应充足、价格稳定。

昌平区苹果今年总产值预计超1亿元

本报讯 张月朦 王星月 王宇崎 一个个红彤彤的苹果挂满枝头,一阵阵果香扑鼻而来,一筐筐分拣好的苹果正等待入库上市……金秋时节,昌平区2万亩优质苹果又迎来一年的丰收季。据统计,今年昌平区苹果总产量预计1000万公斤,总产值预计超过1亿元。据悉,目前,昌平区晚熟苹果正陆续上市,品种主要有富士、王林等,主要分布在十三陵镇、南邵镇、崔村镇等地区,采摘期持续至11月中旬。

在兴寿镇桃林村首后一棵树(北京)生态农业专业合作社的果园内,圆润饱满的苹果压弯了枝头,果园里飘荡着沁人心脾的香味,果农们正忙着摘果、选果、运果,一道道工序有条不紊,处处洋溢着丰收的喜悦。“今年苹果品质好、甜度高,而且产量很可观,我们果园亩产在5000多斤,效益也比往年有所提高。”果园相关负责人王雄介绍。

据了解,今年昌平区虽然遭遇了低温、大风、冰雹等极端天气,但在专业技术主管部门的支持帮助和果农们努力下,昌平区苹果产量基本不受影响,总产量预计1000万公斤,总产值预计将超过1亿元。

“近年来,我们在品种选择方面,

先后引进国内外20余个品种,由单一品种完成向多样化搭配的转变,可满足游客多样化的采摘需求。”昌平区园林绿化局产业发展科高级工程师耿军介绍,根据区位优势特点、苹果生长环境要素及市民消费需求,昌平区还加快调整苹果种植模式,实现由乔化栽培为主向矮砧密植栽培的转变,栽培模式和品种结构均得到了优化。

同时,昌平区实行区、镇、村三级推广网络全覆盖,大力发挥专业经济合作组织作用,采用课堂讲解与现场实操相结合的模式,给予果农全过程管理技术指导。“我们还精准落实产业政策,通过苗木补贴、肥水管理等补贴政策强化技术优势,并做好产品生产的安全监管工作,使得生产出来果品更符合市场绿色有机无公害的认证要求。”耿军表示。

为强化昌平区苹果特色主导产业的优势,打造“昌平苹果”金字招牌,助力苹果销售,今年昌平区精心策划组织“北京·昌平第十九届苹果文化节”,包含苹果惠农促销、线上宣传推介、线下系列活动3大板块,通过开展苹果嘉年华活动、文化沙龙、艺术展示、摄影大赛、包装创意设计等一系列丰富多彩的线上线下活动,延长产业链、提升价值链、优化供应链,

实现惠民增收、兴旺产业。

“我们充分调动基层合作社、种植大户销售积极性,在果品集中收购、储运、分选分级等环节给予资金奖励支持,鼓励引导形成全区果品销售龙头和品牌企业,搭建‘互联网+苹果’立体销售网络,在传统苹果进商圈、进社区、进企业的基础上,利用抖音、快手等网络直播和短视频平台,开启‘驻场直播带货’零售模式。”耿军介绍,昌平区还以此届苹果文化节活动为契机,策划推出“东、中、北、西线+42公里绿道”等5条观光采摘和精品旅游路线,全面展示昌平独具特色的城市魅力、发展优势和生态环境,让更多市民游客感受文旅融合发展成果和京郊旅游魅力,为苹果销售提供新动能。

目前,全区苹果已销售近40%,产值约6500万元。下一步,昌平区还将坚持向科技要效益、要产量、要品质,不断探索优化完善苹果品种栽培技术,引导果农生产更优质的苹果。同时,通过线上下单、线下自提、快递配送等方式不断完善苹果销售服务,提升消费者体验,不断扩大昌平苹果的整体影响力,助力区域苹果产业高质量发展。

“京东农场平谷大桃示范基地”落户昌平区大华山镇

本报讯 日前,平谷区大华山镇与京东物流集团“京东农场平谷大桃示范基地”揭牌暨战略合作协议签约仪式成功举行,标志着北京市首家“京东农场平谷大桃示范基地”落户大华山镇。

平谷区委副书记葛海斌、副区长李子腾,京东物流集团副总裁兼华北区总经理王申志、副总裁徐永、副总裁兼物流科技方案部总经理程岩出席仪式并为基地揭牌。

大华山镇坐落于京东80公里的燕山脚下,位于平谷西北部,三面环山,群峰叠翠,物产丰富,四季皆美,域内森林覆盖率高达85%,享有“世界休闲谷·桃源大华山”的美称。全镇下辖20个行政村,镇域面积96平方公里,2万口人。作为平谷大桃的发源地,享有“天下大桃第一镇”的美誉,大桃种植面积3.2万亩,为全镇富民增收的主导产业,拥有白桃、黄桃、油桃、蟠桃4大系列218个品种,年产鲜桃1亿斤左右。辖区内不仅有老象峰、桃花海、挂

甲峪新村等多个景区,还有中信金陵等五星级酒店和梨花小院等高端民宿以及桃花坞、嘻谷拾光等休闲综合体,丰富的农业和旅游资源使大华山镇充满无限的发展潜力。

签约仪式上,与会人员共同观看了大华山镇、京东物流集团宣传片;大华山镇党委书记王斌和程岩分别介绍了全镇总体情况、企业总体情况以及双方的合作思路;大华山镇党委副书记、镇长杨长胜,京东物流集团华北区公共业务总经理王黛代表双方签署了《战略合作协议》。

双方合作落地北京市首家“京东农场平谷大桃示范基地”,将以现有园区为核心,辐射带动2000亩桃园建设,围绕规范化生产、数字农业化、品牌塑造、新产品研发等方面开展深度合作。

该基地建设将助力大华山镇特色产品营销推广和品牌升级,打造大华山镇农业农村产业带建设支撑体系,产业大数据中心,优化完善区域

物流体系建设,推进大华山镇现代冷链物流建设,努力实现大华山镇农产品种植的数智化升级,探索智慧种植与农产品全流程溯源,努力提升农产品质量,为消费者提供放心可靠的农产品。同时助力孵化本地电商体系,并结合地方特色助力打造大华山镇农业与工业公用品牌,推动大华山镇品牌知名度提升。

平谷区以平谷大桃最为知名,是北京特色农业代表之一,也在全市第一个入选国家级农业现代化示范区创建名单。近年来,平谷区围绕“高大尚”平谷建设,出台了一系列利于长远发展的政策,签订打造“中国·平谷农业中关村”行动合作框架协议。此次,平谷区大华山镇与京东物流集团携手合作、共图发展,将为平谷区农业产业提档升级发展带来重要契机,为全区经济社会发展注入新活力。

平谷区财政局、区市场监管局、区农业农村局、区商务局、京东物流集团相关负责人出席活动。