

酒遇博物馆“触摸”酒业这十年



本报讯 王傲 稻谷飘香的酒博物馆内,一个个展区首尾相接展现出一颗颗粮食转变为一滴滴美酒的过程。驻足于酒博物馆,酿酒工艺背后却呈现出酒文化穿越时间的传承,同时也得以窥见酒行业十年间的变化。

时间巨浪不断向前翻涌,这十年,不仅是我国消费情况发生天翻地覆变化的十年,也是酒行业迸发的十年。资本层面,贵州茅台股价从2012年10月10日的168.77元/股开盘,到2022年10月10日1786元/股收盘,十年间,股价涨超十倍。与此同时,迎驾贡酒等多家酒企成功上市敲钟。销售层面,十年间,我国酒行业销售额翻了近12倍。这十年,酒行业百花齐放,各路黑马涌现成为如今酒友们桌上的常客。十年间,酒行业的变化藏在酒企的一个又一个的新举动中。

中国食品产业分析师朱丹蓬指出,过去十年,中国酒行业发生了许多变化。首先,价值成为酒行业的主流导向。其次,酒的功能不再只是酒产品本身,还包含了金融工具、收藏载体等多层含义。

遇上博物馆

熙熙攘攘的前门大街上,游客们坐在古树下歇脚交谈:“你说前面那么多人拍照的店是做什么的?”“那家啊,那好像是二锅头博物馆!”

十年中,很多家酒企开设酒类博物馆。在北京,除了坐落于前门大街上的源升号红星二锅头博物馆外,华致酒行设立

了老酒收藏馆和名酒鉴定中心,馆内展示各式茅台等多款名优老酒精品。此外,于2014年开始规划筹备的牛栏山二锅头文化博物馆也将于今年竣工并对外开放。

多家酒博物馆的设立不仅成为消费者了解酒产品采用工艺的渠道,更成为了酒企“零距离”向消费者传输品牌历史的桥梁。值得一提的是,多家酒博物馆还设立了品鉴区。如今,消费者可以不用担心“踩雷”便在博物馆品鉴,品尝酒产品是否符合自己口味。

北京酒类流通行业协会秘书长程万松指出,酒博物馆可以完整、系统地展现企业文化、发展历史、规模优势以及工艺特征和产品特色等。

亲近消费者

十年来,随着消费升级趋势变化,酒行业迎来快速发展阶段。

北京市统计局发布报告显示,2021年,北京市实现社会消费品零售总额达14867.7亿元,是2012年的1.6倍,年均增长达5.2%。此外,北京市居民人均消费支出由2012年的2.7万元提升至2021年的4.4万元,年均增长5.7%。

在这十年中,茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、郎酒、汾酒等6家龙头企业集体撞线百亿。同时,多家酒企崭露头角,酒行业百花齐放。

伴随着消费升级,酒行业快速发展,消费者的消费需求也不再是单纯的购买酒类产品。据了解,酒类多元化消费需求

阶段始于2013年,酒饮消费呈现出品质、品牌与差异化需求等综合特征。个性化、多元化为代表的消费升级趋势成为酒类消费市场主旋律。在此背景下,谁能做到更贴近消费者谁便能占据更大的酒类市场份额。

酒博物馆中,酒企借科技力量贴近消费者。“去年,源升号红星二锅头博物馆进行了改造升级,馆内新增多个科技交互项目。”源升号红星二锅头博物馆讲解员如是说道。

值得一提的是,十年来,除了设立酒博物馆外,酒企贴近消费者的手段也愈加多元。贵州茅台、五粮液等酒企推出自营客户端、小程序与虚拟IP形象。在社交平台不难发现,许多博主都加入到打卡茅台冰淇淋的队伍当中。不少手拿几杯茅台冰淇淋的博主站在茅台冰淇淋IP形象——茅小凌的雕像前打卡的贴子获得了许多点赞与互动。更有趣的是,江小白等酒企甚至还推出江小白动画以吸引年轻消费者。

程万松指出,建立与消费者沟通渠道并保持持续交互,是本轮产业调整的核心命题。白酒是消费者熟悉的陌生人,因为不了解白酒,所以对白酒存在很多误解。一方面,产业整体公共形象不佳;另一方面,因为供需信息不对称,假冒伪劣产品趁虚而入。

快步走向国际

翻阅十年前数据不难注意到,我国酒类产品走向国际的步伐十分稳健。十

年来,中国酒类产品不仅在国内飘香,中国酒香更飘向了国际。

在国内,我国酒类销售额在十年间呈现大幅增长。数据显示,2021年,全国酿酒产业规模以上企业总计实现销售收入8686.73亿元。2012年,全国规模以上酒类生产企业全年主营业务收入7547亿元,其中,饮料酒行业为6854亿元;发酵酒精行业为694亿元。2012—2021年,我国酒行业销售额增长了1151.69%。

出口方面,我国酒类产品也呈现出翻倍增长态势。数据显示,2021年,我国酒类累计出口量达74130.47万升,出口额12.87亿美元。2012年,我国酒类累计出口量26316万升,出口额6.49亿美元。十年间,我国酒类产品出口量与出口额分别增长181.69%、98.31%。

除了酒产品远销海外,酒文化远远传播至国际层面。在亮相国际的中国文化中,酒博物馆以一件件拥有悠久历史的酒产品、一盏盏充满历史岁月的酒器、一个个古朴的制酒工具,向世界传播我国酿酒之美、品酒之美、酒道之美的绵绵酒文化。“外国人看到我们酒博物馆一定会很惊叹我们古人的智慧”,老张自豪地说道。



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

