

京津冀三地 协同创新发展深化拓展

“2021年,京津冀地区生产总值合计9.6万亿元,是2013年的1.7倍”“京津冀三次产业构成由2013年的6.2:35.7:58.1变化为2021年的4.5:30.6:64.9”“截至2021年年底,京津冀地区共有‘专精特新’中小企业4957家”……

北京市统计局日前发布的数据显示,8年来,京津冀三地坚持优势互补、互利共赢,协同联动日益增强,区域发展水平稳步提升,创新发展深化拓展。

重点领域率先突破 联动协作共促发展

雄安新区进入承接北京非首都功能疏解和建设同步推进的重要阶段,截至2022年3月,在雄安新区本级注册的北京投资来源企业达3600多家,占比超过八成。16家北京市属国企主动参与、支持服务雄安新区建设,中国星网集团、中国中化集团和中国华能集团成为首批落户雄安的央企,100余家央企在雄安设立分支机构。

交通一体化网络加快构建。三地积极推动建设以轨道交通为骨干的多节点、网格状、全覆盖的交通网络。北京大兴国际机场正式投运,2021年旅客吞吐量突破2500万人次。截至2021年年底,京津冀铁路运营里程达1.07万公里,其中高铁占比超2成。京张高铁、京雄城际等建成通车。区域公路网更加完善,京昆、京台等高速公路建成通车,公路里程合计达到24.4万公里,较2013年增长15.6%。38条公交线路实现跨市域运营,总里程2700余公里,日均客运量超过27万人次,服务范围辐射环京10多个县市。京津冀核心区1小时交通圈、相邻城市间1.5小时交通圈基本形成。

生态环境联防联控取得成效。三地深化协作,相邻的22个区市县签署生态环境执法联动工作机制,津冀两地签订引滦入津上下游横向生态补偿协议,区域环境质量明显改善。三地PM2.5平均浓度均实现2013年以来8

连降。2021年,北京、天津、河北规模以上工业单位增加值能耗比2013年分别累计下降50.0%、40.6%和40.0%。

产业对接步入快车道。三地以搭建产业合作平台为抓手,“4+N”产业合作(“4”即4个战略合作功能区,包括曹妃甸区、新机场临空经济区、张(家口)承(德)生态功能区、滨海新区;“N”即一批高水平协同创新平台 and 专业化产业合作平台,主要包括宁河京津合作示范区、武清京津产业新城,以及沧州、正定、北戴河特色园区等)不断增强。2014年以来,北京输出到津冀两地的技术成交额累计达到1760.4亿元,年均增长率超2成,中关村企业在津冀两地设立分支机构累计9000余家。截至2021年年末,河北累计承接京津转入基本单位4万个,其中北京转入3.2万个,占比近8成,商务服务业、科技服务业和批发零售业企业合计占比近5成。

公共服务共建共享扎实推进。通过学校联盟、结对帮扶、开办分校等多种方式开展跨区域教育合作,组建16个京津冀高校创新发展联盟,2014—2021年,津冀来京集中培训师资超5万人次。截至2021年11月,临床检验结果互认医疗机构总数达到485家,医学影像检查资料共享结果机构达到239家。省市级层面开设实体办事窗口,推动事项“跨省通办”。

创新动能持续增强 高质量发展稳步推进

新产业增势强劲。2021年,北京高技术产业增加值占GDP的比重为27%,较2013年提高6.2个百分点;天津高技术制造业占规模以上工业增加值的比重为15.5%,较2014年提高3.2个百分点;河北高新技术产业增加值占规模以上工业增加值的比重为21.5%,比2013年提高9.7个百分点。

新产品快速增长。2021年,北京集成电路产量为2013年的5.6倍,工业机器人产量同比增长56%;天津电子元件、集成电路产量较2013年分别增长67.9%和1.1倍;河北新能源汽车产量2015年以来以年均超过80%的速度快速增长,2021年达到7.3万辆,太阳能电池产量为2013年的3.4倍。

新业态持续升温。北京限额以上批发零售业、住宿餐饮业网上零售额近5年来保持两位数增长,2021年达到5392.7亿元,占社会消费品零售总额的36.3%,高于2017年18.7个百分点;天津限额以上批发零售业网上零售额占限额以上社零总额的比重达到26.2%,高于2016年14.1个百分点;河北实物

商品网上零售额近5年也保持两位数增长,2021年占社零总额的比重(21.3%)较2016年提高13.1个百分点。

优主体释放新活力。截至2021年年底,京津冀地区共有“专精特新”中小企业4957家,其中,三地分别拥有2115家、680家和2162家,是上年年底的2.6倍、1.4倍和1.3倍。根据胡润研究院发布的《2021全球独角兽企业榜》,京津冀有96家企业上榜,占中国上榜企业的比重超过3成。

办冬奥打造新引擎。北京携手张家口筹备、举办2022年北京冬奥会、冬残奥会。冰雪产业项目加速集聚。截至2022年3月10日,张家口市累计签约冰雪产业项目109项,总投资556.2亿元,落地项目88项,累计实现产值10.3亿元。冬奥热潮拉动京冀相关消费较快增长。2022年一季度,河北体育、娱乐用品类消费品零售额增长23.2%。税收相关数据显示,2022年一季度,崇礼和延庆的体育业销售收入同比分别增长35.2%和68.9%,其中崇礼的健身休闲运动销售收入增长51.3%。(米彦泽)

经济总量持续扩大

2021年,京津冀地区生产总值合计9.6万亿元,是2013年的1.7倍;其中,北京4.0万亿元,按不变价格计算,年均增长6.3%;天津1.6万亿元,年均增长5.0%;河北4.0万亿元,年均增长6.3%。

产业升级有序推进

京津冀三次产业构成由2013年的6.2:35.7:58.1变化为2021年的4.5:30.6:64.9,第三产业发展较快,三地第三产业比重分别为81.7%、61.3%和49.5%,较2013年分别提高2.2个、7.2个和8.5个百分点。

居民收入稳步增长

2021年,京津冀三地全体居民人均可支配收入分别为75002元、47449元和29383元,与2013年相比,年均分别名义增长7.9%、7.6%和8.6%;其中,城镇居民人均可支配收入分别增长7.8%、7.4%和7.6%,农村居民人均可支配收入年均增速分别为8.7%、7.8%和8.9%,均快于城镇居民。

河北推动更多 名优农产品上云

本报讯 种丁菲 日前,由河北省农业农村厅主办、承德市农业农村局承办的2022年河北品牌农产品万里行西安站线上活动在承德举办,京津冀以及西安多家客户采购商代表线上参加。

此次线上活动通过组建河北品牌农产品万里行西安站云展厅,利用云推介、网红直播、企业销售补贴等一系列线上活动,全方位展示河北农产品建设成果和形象。

本次活动中,河北农业品牌组织遴选了以河北梨、河北食用菌、河北小麦、承德山水为主的产业集群参加展览展示推介。其中,“承德山水”农产品区域公用品牌是打造农产品“河北品牌”的重要组成部分,目前已有7大类、212家企业、1200多种单品入驻“承德山水”电商平台。

“河北正大力实施乡村振兴战略,推动现代农业高质量发展,希望能以本次活动为契机,架起河北与西安两地交流与合作的桥梁,推进更高层次、更广领域的交流与协作。”河北省农业农村厅品牌建设中心王旭东在活动中表示。

另外,在此次活动中,360度沉浸式“河北农产品百膳冀为鲜”VR云展厅也正式发布。展台呈现了河北各地市特色展馆,以创意VR展馆搭建实现河北品牌农产品高度实物还原,给用户带来更加立体真实的逛展体验。

据介绍,未来河北将以“云展厅”为平台,唱响河北农产品品牌,推动更多区域公共品牌、企业品牌和名优农产品上云,助推河北农业产业优化升级和乡村振兴战略深入实施。

天津蓟州区发展特色 产业促进乡村振兴

本报讯 陈忠权 日前,天津市政府新闻办召开“蓟州区发挥专班作用,以特色产业促进乡村振兴”主题新闻发布会。天津市蓟州区政府有关负责同志介绍,他们充分发挥工作专班作用,全面推进乡村振兴,成果丰硕。

该区乡村振兴工作专班由区委、区政府主要领导挂帅,聚焦建设生态优先绿色发展典范城市奋斗目标,实行重点项目集中攻坚。今年以来,在全市6次乡村振兴“挂图作战”指标月度完成情况排名中,蓟州区5次位列第一位。

始终树立“项目为王”思维,帮促各镇村兴建一批优质产业项目。指导下营镇成功申报农业产业强镇,再获中央1000万元资金支持;帮助小穿芳峪村全力推进文体活动中心、穿芳三隐展览馆、民俗馆等7个项目建设;指导程家庄村整合酒、驴肉、菜等美食资源,规划建设集小吃、纪念品、酒吧于一体的乡愁老街等。

坚持品牌化农业发展方向,以蓟州区绿食中心为主体,对现有蓟州农产品81个产品进行包装升级,择优纳入统一销售渠道,推进标准化生产。谋划面向高端市场,打造以“生态、安全、绿色优质”为内涵的高端农产品新品牌“鱼羊集”,为消费者搭建一个蓟州优质农产品平台。指导东二营镇“富硒小镇”完成全国第二批、天津市首例富硒土地公示,成立硒乡有礼农业专业合作社,兴建100亩富硒农产品示范基地,面粉、蜜薯、鸡蛋等广受好评。

通过引入第三方公司,完成该区宅基地基础数据库和信息系统建设。2021年相继争取了革命老区乡村振兴示范区、国家绿色种养循环农业试点区、国家生猪产业集群等项目,全年总计争取中央和市级政策资金4.6亿元。

今年继续加大资金争取力度,下营镇成功申报国家果品农业产业强镇,12个“一村一品”乡村特色品牌通过市级认定,出头岭镇成功纳入第二批中央彩票公益金支持革命老区项目市级储备,总投资约5.5亿元的16个产业项目已纳入市级储备。在扶持经济薄弱村发展方面,工作专班不断加大推动力度,截至目前,市、区两级扶持单位已累计投入资金4729万元。