

海淀区以“评”促“管” 切实推进“接诉即办”工作

本报讯 为深入推进“接诉即办”工作部署,深化“无事不扰、无微不至、无处不在、管服一体”的海淀市场监管模式,展示“西区企业精神”,更好地开展消费者权益保护工作,切实做好“接诉即办”这项民生工程,10月19日,海淀区市场监管局组织召开了中关村西区企业九月“接诉即办”点评会。相关业务科室、属地市场监管所以及辖区多家企业参加会议。

会上,各相关科室和属地市场监管所对辖区企业九月“接诉即办”工作的成绩进行了梳理,同时总结各企业的创新举措。随后,获奖公司现场进行了经验交流,介绍了先进的经验和优秀的运营方式。最后,各科室工作人员对各企业的特点和问题进行点评,并提出建设性意见和解决方案。

海淀区市场监管局组织此次点评会的初衷是相互交流好的工作方法和经验,在“接诉即办”这项民生工程中,营造“比学赶超”的氛围,促进共同进步。充分发挥西区企业的社会责任感,彰显维护消费权益的“西区企业”精神。成绩代表曾经,态度决定未来,借此机会,鼓励全区企业以此为契机,提



海淀区市场监管局召开中关村西区企业九月“接诉即办”点评会现场。

升“接诉即办”的办理效能,争取在今后的工作中做好做强。

随着“接诉即办”工作的不断深入开展,建立起政企之间科学的沟通机制和长效的发展机制尤为重要。下一步,海淀区市场监管局将紧扣“评”字,结合

问题、办法、目标、结果等多维度完善考评机制,以“接诉即办”为抓手,深入挖掘百姓之所急,企业之所困,实现以“评”促管、以“评”促改,做好“为民服务”的民生工程。

(北京海淀市场监管)

昌平区食品企业初步实现“一品一码”

本报讯 王薇 食品生产企业实施“一品一码”,是落实企业主体责任,提升食品安全整体水平,实现“从农田到餐桌”全过程追溯的重要一环。无论是对企业自身,还是对消费者都具有十分积极的作用。近年来,北京市昌平区市场监管局持续加强食品生产、流通、消费全过程溯源监管,鼓励、支持并辅助食品生产企业采用先进技术和先进管理规范,加快推进产品“一品一码”落地,不断推动昌平区食品安全水平的提升。

昌平区有食品生产企业57家,涉及糕点、肉食制品、桶装水等23种食品种类,经过近些年的努力探索,截至目前,在产的43家食品生产企业的产品初步实现了“一品一码”。

最初的“一品一码”建设从哪个类别入手的,又是如何推广的?“辖区有部分企业在‘一品一码’建设方面已经具备较好的基础,对于这类企业,我们将其作

为范本,发挥其示范引领作用重点推进。而对于其他企业,则需要从零开始。”昌平区市场监管局食品生产科科长王辉说。

北京稻香村食品有限责任公司(以下简称“稻香村”)是昌平区最大的食品生产企业,企业早在2017年就建立了食品安全追溯系统。经过近年来的发展升级,目前,该公司实现了全品类产品批次追溯和礼盒产品溯源防伪,系统功能也实现了管理者的正向追踪、消费者的反向溯源及物料平衡管理。为方便其他企业学习借鉴先进经验,昌平区市场监管局专门组织现场交流会,邀请技术开发人员和稻香村相关负责人详细介绍电子追溯系统和智慧云管理平台情况;围绕电子追溯系统在生产过程中的实际应用等问题,与会食品生产企业展开了深入交流和讨论。

不仅如此,昌平区市场监管局还将

目光锁定了辖区内的桶装水生产行业。王辉说:“桶装水生产原料单一、工艺简单、市场假冒风险高,但其技术改造成本低,所以我们决定首先在该行业对‘一品一码’进行重点推广。”

昌平区共有景田、宇亚、天周、水优美、居庸关、燕峰给水、益生泉7家桶装水生产企业,由于每家企业情况不同,实际推广难易程度不一。北京景田食品饮料有限公司是桶装水的大户,很难通过人工贴码的方式实现追溯防伪。“针对这种情况,我们多次进行调研,组织企业与技术开发公司不断讨论研究,最后完成了技术上的升级改造。”王辉介绍,2021年11月,昌平区桶装水生产行业实现全行业产品“一品一码”落地。“一品一码”不仅实现了食品安全电子追溯,还帮助桶装水生产行业解决了多年以来假冒伪劣产品泛滥的难题。在此基础上,昌平区市场监管局将“一品一码”建设经验在各食品生产企业中推广。

石景山区不断实现监管和服务效率双提升

本报讯 为提升餐饮业质量安全水平,强化企业自律和社会共治,石景山区市场监管局坚持“精准监管、信用监管、社会共治、优化服务”四位一体理念,加快推进食品安全智慧监管和信用监管服务平台建设和应用,依托智慧监管平台数据库进行食品安全信用量化评分,精准推动餐饮单位自查和执法检查任务,不断实现监管和服务效率的双提升。

一是积极动员,安排部署。研究制定《关于推进食品安全智慧监管的工作方案》,多次组织召开智慧监管平台推进工作调度会、培训会。组织

监管人员、餐饮服务单位、网络订餐第三方平台以及技术服务单位等开展多方交流,学习相关文件及规范要求,调动广大餐饮服务单位的积极性和主动性,推动“智慧监管”平台建设有序进行。

二是全面推进,贯彻落实。循序渐进推进智慧监管平台工作,由易到难,由大到小,针对不同类型企业制定实施措施。高效推进连锁餐饮企业入驻“智慧监管”平台,并形成示范效应,有序完成“互联网+明厨亮灶”建设,实现餐饮单位后厨24小时实时直播,倒逼餐饮单位规范餐饮服务操

作行为,降低食品安全问题发生率。自2022年4月1日全区范围推广至今,石景山区1797户餐饮单位入驻智慧监管平台,超过全区餐饮单位总数的85%。

三是深化发展,实现共赢。在开展智慧监管平台推进工作过程中,各市场监管部门相关科室及时“回头看”,总结工作开展情况,分享工作经验,反馈工作建议与意见,增强部门协调与沟通,在推进平台优化发展中实现了监管服务效能的提升,形成了平台建设发展成熟、餐饮单位规范经营、监管效能稳步提升的良好共赢局面。

(石景山市场监管)

通州区加大市场领域 执法检查密度频次

本报讯 王薇 潘若菡 连日来,通州区市场监管局持续加大执法检查密度频次,对农贸市场、“五类”之外市场主体及进口冷链食品等重点场所、重点点位、重点环节的疫情防控进行不间断检查,确保疫情防控工作各项要求落实到位。

10月15日,北苑街道市场监管所的4名执法人员来到永辉超市(通州万达店),在进口水产品专卖区域,市民正在选购进口三文鱼片。执法人员通过移动执法终端对货柜上的“北京冷链”二维码进行扫描,移动执法终端的显示屏上立即弹出了商品的生产日期、原产地、检验检疫证明、核酸检测证明等详细信息,与商品标签上的信息一一比对确认相关信息准确无误。北苑街道市场监管所所长骆洪安介绍。目前,辖区所有的食品销售企业均能做到进口食品与国产食品隔开,专区存放、专区售卖。所有的进口冷链食品均能通过“北京冷链”溯源码追根溯源。

随后,执法人员来到万达金街,对这里的“五类”之外市场主体疫情防控工作进行检查。执法人员走进一家奶茶店,向店长索要了近三日扫码测温记录台账,要求该员工当面打开“健康宝”小程序检查该名员工的核酸检测和疫苗接种情况,并叮嘱店长要严格落实好店内工作人员的每日信息登记,按时做好核酸检测。据介绍,通州区市场监管局采取“昼巡夜查”的方式,对辖区内“五类”之外市场主体疫情防控工作进行多轮次检查,防止疫情防控措施落实不到位的情况发生。当天,执法人员除了检查商家的疫情防控措施落实情况,还进入奶茶店原料库房,对商家使用的果汁原浆、食品添加剂的进货来源、生产日期及保质期等情况进行详细检查。

(北京通州市场监管)

丰台区丰台街道开展 重大活动期间安全大检查

本报讯 为进一步保障重大活动期间辖区百姓安全,营造公平竞争的市场环境和放心消费环境,丰台区丰台街道市场监管所主动服务,密切部署,紧盯疫情防控、食品药品、特种设备等三个方面,扎实筑牢辖区安全监管根基。

一是强督促,查隐患,守护“入门关”,筑牢疫情防控战线。全覆盖不间断开展“五类”以外市场主体疫情防控检查,持续强化进返京人员风险管控,督促各单位严格落实测温、扫码、戴口罩等“四查两问”措施,加大农贸市场、大型商超、餐馆等“放大器”场所检查力度,严格督促冷链从业人员定期核酸检测,切实织密疫情防控网。

二是抓重点,严执法,守护“菜篮子”,筑牢食品药品安全战线。重点针对销售水产品、肉及肉制品、酒类、糕点、婴幼儿食品、药品等经营主体严查食品经营单位的持证、环境卫生、人员健康体检、食品进货台账以及索证索票落实情况,严厉查处销售“三无”、过期食品等违法行为。

三是细排查,防风险,守护“直扶梯”,筑牢特种设备安全战线。对辖区大型小区、超市、宾馆及商场等人员密集区域开展电梯安全专项检查,重点检查辖区在用电梯的注册登记、定期检验、按期维保、安全管理人员和维保人员相应资质、安全管理制度落实、应急救援预案和应急救援演练制定和开展以及电梯轿厢内张贴安全检验合格标志、安全注意事项与警示标志等情况。

(丰台市场监管)