北京市场监管部门构建特殊食品科普宣传矩阵

本报讯 根据国务院食安办关于开展2022年全国食品安全宣传周活动相关工作要，8月底以来北京市集中开展了以“共创食安新发展 共享美好新生活”为主题的食品安全宣传周活动。在特殊食品监管领域，北京市市场监管局指导全市各区局(地区)以养老机构及周边社区等为重点区域，围绕普及食品安全知识、防范养老诈骗两个方向，持续加大宣传工作力度。

市场监管部门构建特殊食品安全监管科普宣传矩阵。市局特殊食品处拓展视角，全方位收集整理特殊食品

科普宣传材料，在组织制作视频宣传材料的基础上，精选区局乃至外省市局的优秀宣传材料统一提供给各区局参考使用，丰富了宣传资源库。各区局结合辖区实际，加强协调统筹、调动多方力量，通过多种方式开展特殊食品安全宣传活动：一是深入养老院、老年驿站等涉老机构和涉老机构周边社区开展宣传讲座，发放宣传材料、张贴宣传海报和条幅；二是在社区治安岗亭、广场商场大屏等人流密集场所循环播放特殊食品安全宣传视频；三是在电视台录制播放特殊食品科普宣传

节目；四是采取微信公众号直播等方式，宣传特殊食品安全知识。

首都特殊食品行业带头普及特殊食品安全知识。按照北京市食品安全宣传周总体要求，首都特殊食品行业带头普及特殊食品安全知识，如北京同仁堂健康药业股份有限公司利用其在全市的多个零售门店及生产基地开展特殊食品安全宣传，通过设立宣传桌、张贴宣传海报、播放宣传视频等方式，向消费者及企业员工普及特殊食品安全知识，提升消费者安全意识、维权能力和科学素养，与市场监管部门共同营造特殊食品

科学消费理念及浓厚的食品安全社会共治氛围。

截至目前，全市市场监管部门共组织特殊食品安全宣传活动490余场次，其中专门针对老年人等特殊群体的活动达200余场，宣传活动涉及养老机构、社区、商超、景区等多种区域，宣传人次达4.9万余人。本轮宣传活动，较好地普及了特殊食品安全知识，达到了引导老年群体理性消费、防范特殊食品领域养老诈骗风险的预期目标。下一步，市市场监管局将持续推进首都特殊食品安全社会共治，营造和谐稳定的市场环境。

北京市市场监管局开展农产品批发市场夜查行动

本报讯 王薇 为有效防控食品安全风险，坚守食品安全底线，结合农产品批发市场交易特点，近期夜间，北京市市场监管局食品市场安全监管处对全市大型农产品批发市场开展多轮次督导检查行动，进一步深化食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动。

督导组对市场开办单位和场内经营商户落实食品安全主体责任情况进行检查，重点查看了猪、牛、羊肉等产品的市场准入、进货查验、索证索票和追溯管理制度落实情况，现场组织第三方检测机构进行专项监督抽检，细致排查食品安全风险隐患，对发现的问题现场

督促落实整改。同时要求市场开办单位严格落实各项疫情防控措施。

下一步，市市场监管部门将持续强化农产品批发市场食品安全监管力度，对重点产品加强抽检监测，维护良好市场秩序，守护广大人民群众“舌尖上的安全”。

北京市市场监管系统有力保障市场安全平稳

本报讯 张楠 查食品药品安全、查市场秩序、监管高风险特种设备，国庆期间，北京市市场监管系统有力保障市场安全平稳，全力守护市民节日期间的健康与安全。

朝阳区市场监管局集中执法力量对各类市场主体疫情防控措施、食品药品安全、特种设备运行等重点环节开展专项检查，共出动检查人员4555人次，对辖区各类经营单位开展检查3218户次。

海淀区市场监管局的执法人员假期“不打烊”，以餐饮门店、商超、市场、药店、医美机构等单位为重点，针对节日期间市场消费量大、群众关注度高的大闸蟹、各种时令水果，保健品、营养品，化妆品，以及米面粮油、乳制品、肉

制品、酒类等重点产品品种，以“零容忍”的态度，加大对疫情防控、食品安全、特种设备、药品安全、医疗器械等重点领域的检查力度，严厉打击虚假宣传、哄抬价格、强制捆绑销售等违法行为。

丰台区市场监管局进一步建立和完善了特种设备高风险动态监管台账，与高风险源使用单位签订《承诺书》，会同专家对高风险源使用单位进行排查。每日对特种设备使用单位的“三落实、两有证、一预案、一检验”情况、安全警示教育等进行检查，并逐一建立“点对点”应急汇报机制。

昌平区市场监管局对回天地区、旅游景区等重点点位开展执法检查，检查各类市场主体9521户次，查处违规2

起。开展食品安全专项监督检查，共监督检查各类食品生产经营单位(含特殊食品)3463家次，发现存在食品安全问题12家，均已责令改正。对人员密集场所，大型游乐设施使用单位，液化石油气、天然气充装单位开展特种设备监督检查，共检查29家100台设备，发现问题7处，其中4处问题当场整改完毕，其余3处制发监察指令书，要求限期整改。对销售米、面、粮油、肉蛋、菜等市民生活必需品的农贸市场、农批市场等488家单位开展价格执法检查，对85家单位明码标价行为进行规范。国庆假期共接收投诉举报1422件，其中12345承办308件，同比下降34.47%，累计办结478件。

北京市场监管部门接诉即办工作“解决率”和“满意率”持续提升

本报讯 接诉即办工作条例实施一周年来，北京市市场监管部门坚持主动治理、未诉先办，坚持向前一步、主动担当，以“强党建、稳秩序、促发展、保安全”为主线，不断提升治理能力和水平。《条例》实施以来，全市市场监管部门共解决群众诉求98.2万件，诉求“解决率”与群众“满意率”持续提升。

听民意，解民忧。接诉即办是听取民意最直接的渠道。一年来，市场监管部门时刻把人民放在心上，将群众关心的小事，作为市场监管部门的大事。朝阳区市民反映因道路规划问题加油站即将拆迁，加油卡无法使用，要求退卡退费，朝阳区市场监管局及时与当地政府、加油站、成品油经营公司等多方商讨解决方案，最终帮助230余位市民解决全部诉求。怀柔区市场监管局针对群众反映退费的问题，第一时间主动对接企业向其告知相关法律规定，要求企业履行主体责任，主动解决群众诉求，最终市民诉求得到全部解决。

强执法，保安全。一年来，各级市

市场监管部门不断强化监督执法，引导企业规范经营。通过建立多级联动的工作机制，强化各领域治理，在广告合规、不正当竞争、价格欺诈、产品质量等多个领域部署专项工作，先后开展“网剑”行动、儿童和学生用品守护行动、民生领域案件查办“铁拳”行动、城镇燃气特种设备安全排查整治等多个专项行动。通过一系列工作，让群众感受到自己的诉求有人操心，自己的权益有人保护。为保障疫情期间蔬菜、粮油等生活必需品及防疫用品价格稳定，海淀区市场监管局持续开展价格专项检查，重点摸排价格波动及生活必需品销售情况，并向经营主体发放《市场价格行为提醒告诫书》，规范经营主体的价格行为，保障消费者合法权益。

稳秩序，促发展。今年以来，市场监管部门进一步加强了制度探索，推动企业快速解决消费纠纷，通过诉求即办直通车机制方便市民解决诉求。今年1至8月，诉求即办直通车企业共为市民办理诉求13.7万件。市场监管部门通

过不断压实主体责任，督促企业严格履行各项责任，严把产品和服务质量关。朝阳区局采用“主体治理+源头治理”方式，探索建立“四位工作法”，有效推动降量提率、未诉先办，对辖区内重点企业加强工作指导，结合企业实际帮助企业合规发展。

立规范，治源头。一年来，市场监管部门构建了“一个长效管理工作协调机制、一部地方立法、一套资金存管制度、一系列合同示范文本”的预付式消费“四个一”规范管理体系，推动有关政策和治理措施落地。今年，市场监管部门对牵头主责的“餐饮行业食品安全”每月一题，先后制定两个工作方案，三个地方标准，从完善制度标准上推动行业治理。丰台区局通过督促大型综合体落实主体责任，化解预付式消费风险，在辖区内推行预付式消费经营主体信息公示制度，鼓励有条件的商业综合体建立消费维权精品调解室，延伸消费维权服务触角，实现市场监管部门消费维权服务职能的社会化辐射。(北京市市场监管局)

北京新发地市场全面恢复正常

首日蔬菜供应1.9万吨

本报讯 孙颖 刘平 全面恢复正常的新发地市场，交易重现往日的火热。10月9日，市场蔬菜上市量已经迅速“蹿”回1.9万吨，加权平均价为3.48元每公斤，供应充足价格相对稳定。

全面恢复正常 蔬菜交易量明显回升 经市区两级专家研判，自2022年10月8日零时起，将丰台区新发地市场永辉果蔬货场、精品一区、哈密瓜西瓜交易区由高风险区调整为低风险区，实施常态化防控措施。如今市场全面恢复正常，疫情防控依旧不放松，在各个入口处，扫码、测温、车厢检查等步骤一个不少。

10月9日是新发地市场全面恢复正常后的第一个完整交易日，蔬菜上市量已经迅速“蹿”回1.9万吨。

新发地市场相关负责人介绍，节后北京市场需求快速恢复，政府适时出台新的物流政策，车辆提前报备，过检查站比较顺畅，司机、采购商进入市场顾虑减少，这些因素使得蔬菜上市量明显增加。

蔬菜价格下降 果盘子肉案子供应充足 10月9日，蔬菜的加权平均价也比前一日有所下降，降幅比较明显，价格下降的蔬菜品类主要有大白菜、圆白菜、白萝卜、大葱、油麦菜、小菠菜、小白菜、香菜、茴香等。

此前市场上销售的大白菜主要来自河北北部的张家口，10月9日黑龙江、辽宁以及廊坊的大白菜也开始进京，供应量明显增加，价格降幅较大，从10月8日的0.95元每斤下降到10月9日的0.85元每斤。北京周边生产的一些小品种叶类菜上市量都在增加，价格也在下降，这些蔬菜的降价，拉低了蔬菜市场整体的加权平均价。

价格上涨的蔬菜主要是一些茄果类蔬菜和个别小品种叶类菜，如黄瓜、圆茄、西葫芦、西红柿、西兰花、小油菜和韭菜。但随着这些品类蔬菜价格的上涨，商户进京意愿增加，蔬菜价格上涨趋势也得到了抑制。

另据了解，10月9日新发地市场水果上市量为1.01万吨，加权平均价为7.43元每公斤，猪肉上市量为1316头，平均价为32.25元每公斤。全面恢复正常后，市场将在做好各项常态化防控措施的情况下积极动员商户，多方筹措货源，保持首都“菜篮子”“果盘子”“肉案子”供应。