

市场监管总局发布《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》

本报讯 杨曦 据市场监管总局消息,为进一步贯彻党中央、国务院决策部署,督促企业落实食品安全主体责任,强化属地监管人员的监管责任,加强食品相关产品质量安全监督管理,保障公众身体健康和生命安全,市场监管总局日前发布《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》(以下简称《办法》)。《办法》自2023年3月1日起施行。

《办法》规定了食品相关产品生产者、销售者的主体责任及生产全过程控制的具体要求,食品相关产品生产者要建立原辅料控制、生产关键环节控制、检验控制以及运输交付控制等制度,销售者要建立食品相关产品进货查验制度。《办法》同时明确了食品相关产品质量安

全追溯制度、召回管理制度、标签标识管理制度。

《办法》规定了涵盖事前许可、事中检查、事后惩处的全过程闭环监管体系。食品相关产品生产许可实行告知承诺审批和全覆盖例行检查;市场监督管理部门建立完善本行政区域内食品相关产品生产者名录数据库,实施风险分级分类监管;实施食品相关产品质量安全风险监测;明确监督抽查不合格等行政处罚信息依法记入国家企业信用信息公示系统。

《办法》建立了食品相关产品严格的法律责任制度,对食品相关产品法律责任予以明确。目前法律法规尚未规定的,对应增设违反原料禁止性行为、违反管理制

度和事故处置等有关情形的处罚。

市场监管总局质量监督司相关负责人表示,对企业和监管层面的要求以“四个最严”为主线,全面贯彻落实最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责。强化涵盖生产、销售、贮存、包装等关键环节的食品相关产品生产全过程控制。在企业层面,要求生产销售者建立并遵守有效的安全控制体系,以确保原辅料、半成品和成品符合相应的食品安全要求。在监管层面,规范日常监督检查,配套实施食品相关产品技术规范,加大监管工作力度,严守食品安全底线。

在对食品相关产品的标签标识方面,《办法》规定了生产者名称、地址、联

系方式等标注内容,并要求清晰、真实、准确,不得欺骗、误导消费者。有助于消费者根据生产者的情况进行选择,出现问题可以方便消费者联系,方便监管者实施有效监管。

此外,该负责人介绍,《办法》有针对性地补充完善质量安全控制措施,建立了涵盖生产、贮存、包装等关键环节食品相关产品生产全过程控制制度。要求生产者建立原辅料管理、生产关键点控制、出厂检验控制等管理制度以及控制措施,形成相应的记录。要求生产者实现食品相关产品质量安全追溯,保证从原辅料和添加剂采购到产品销售所有环节均可进行有效控制,并及时排查生产过程中存在安全风险隐患。

市场监管总局开展食安“守查保”专项行动成效显著

本报讯 王忻 近日从市场监管总局获悉,截至2022年9月底,食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动全国共排查发现风险问题528.8万个,已完成处置520.7万个,处置率98.46%。

市场监管总局通过开展每周会商研判、定期全国调度、强化日常督促、纳入年终考核等确保压力有效传导、责任落地落实。具体包括,通过综合分析监管执法、监督抽检、舆情监测、投诉举报等发现的问题线索,研判风险隐患,实行清单式管理;每两周调度各地工作进展,适时召开全国调度会提出工作要求。对问题较多的省份点名通报、见人见事见企业;要求各地通过明查暗访、随机抽查等

方式,进一步强化日常督促检查,对发现的问题即查即改,对整改不到位的予以通报约谈;将“守底线、查隐患、保安全”专项行动情况纳入对省级人民政府的食品安全工作评议考核,对工作不力的予以扣分、降级。

对于群众反映强烈、突破道德底线的突出问题,各级市场监管部门从多批次抽检不合格、投诉举报量大、舆情关注度高的线索入手,开展排查整治,对发现的问题台账管理、对账销号,强化督促整改;对已处置的问题“查旧账”“回头看”,防止死灰复燃。市场监管总局部署食用植物油专项治理“回头看”,对已责令停产停业的176家食品生产经营主体,逐一

跟进督促,严厉打击“吊证不停产”“换马甲复产”等行为,确保真正整改到位。

在“守底线、查隐患、保安全”专项行动中,各地积极探索、大胆创新,安徽、江西、湖南、西藏等地建立责任包保制度,由领导干部包保重点区域、企业,明确任务、责任到人。内蒙古通过风险管控智慧系统,直接督促企业食品安全总监、食品安全员履行职责,压紧压实企业主体责任。河南成立重点企业投诉处理工作专班,深入涉事企业驻点办公、现场督导,确保问题有效解决。广东建立抽检不合格企业分层分级约谈制度,目前已组织对67家食品生产企业开展了集体约谈。

国家发改委:新增24个国家骨干冷链物流基地

本报讯 据国家发展改革委微信公号10月11日消息,近日,国家发展改革委印发《关于做好2022年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》,发布2022年国家骨干冷链物流基地建设名单。

此次明确的24个国家骨干冷链物流基地在健全冷链物流网络体系、保障区域生活物资供应、促进冷链物流与相关产业联动发展等方面具有重要作用。

一是空间分布更加优化,有效拓展覆盖范围。24个基地中,东部地区8个,中部地区4个,西部地区9个,东北地区3个,统筹兼顾区域发展,健全完善空间布局,将有力支撑“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络建设,带动冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化发展。

二是辐射能力更加强大,有效支撑市场供应。相关基地具备良好存量冷链设施条件和较大冷链物流规模,仓储、加工、配送等冷链物流综合服务水平较高,将有力保障京津冀、长三角、粤港澳等主要城市群以及有关地区大中城市冷链物流服务和生活物资需求。例如,保定国家骨干冷链物流基地冷库库容近300万立方米,生鲜农产品年周转量约1100万吨,西宁国家骨干冷链物流基地辐射范围涵盖西宁、德令哈、格尔木、拉萨、日喀则等城市,对加强区域生活物资供应保障具有重要意义。

三是优势条件更加明显,有效带动产业发展。围绕农产品特色产区、进出口重要节点、食品加工产业聚集地冷链产业发展需要,明确一批基础较好、潜力较大的城市建设国家骨干冷链物流基地,有利于加强冷链物流与现代农业、冷链产品加工、商贸流通等产业融合发展,有效扩大中高端冷链物流服务供给,支撑带动相关产业做大做强做优。

2022年全国粮食安全宣传周启动

据新华社消息 为深入实施国家粮食安全战略和乡村振兴战略,建立健全粮食安全宣传教育长效机制,2022年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动10月10日在线上启动。

10月16日是世界粮食日,联合国粮食及农业组织将全球活动主题确定为:“不让任何人掉队。更好生产、更好营养、更好环境、更好生活。”世界粮食日所在周为我国粮食安全宣传周,今年我国确定的宣传主题是“保障粮食供给 端牢中国饭碗”。

世界粮食日和全国粮食安全宣传周

活动由国家粮食和物资储备局、农业农村部、教育部、科技部、国家国际发展合作署、全国妇联以及联合国粮食及农业组织共同主办。

据悉,今年全国粮食安全宣传周活动将全面深入宣传党的十八大以来,国家粮食安全事业取得的历史性成就、发生的历史性变革;宣传我国积极参与粮食安全国际合作及全球治理,展现保障粮食安全的大国担当。在此期间,有关部门将面向粮食生产、流通、消费等领域,聚焦惠农强农、科技支撑、国民教育、爱粮节粮等多个维度,推介典型案例,宣传推进全链条

节粮减损的有效做法,倡导爱粮节粮和健康消费理念。

据介绍,全国粮食安全宣传周期间,各地各有关部门将采取线上线下相结合的方式,广泛开展形式多样的粮食安全进学校、进家庭、进社区、进军营、进乡村、进机关等主题活动,切实提升全民粮食安全意识、节粮减损意识,推动爱粮节粮、节粮减损、健康消费成为社会新风尚;持续开展“巾帼兴粮节粮”活动,充分利用寻找“最美家庭”“健康中国 母亲行动”等载体,将勤俭节约等理念融入到家风、家教、家训,让爱粮节粮新风尚进家庭、到个人。

八部门:扩大有效投资加强农业农村基础设施建设

本报讯 王仁宏 据农业农村部消息,为扩大农业农村有效投资、提升农业综合生产能力,日前,农业农村部、水利部等八部门联合印发《关于扩大当前农业农村基础设施建设投资的工作方案》(以下简称《方案》),就加强农业农村基础设施建设作出部署安排。

《方案》明确,从现在到年底前,聚焦农业农村基础设施短板弱项,突出抓好灌区等水利设施建设和改造升级,农田水利设施补短板,以及现代设施农业和农产品

仓储保鲜冷链物流设施等项目建设,加快在建项目实施进度,开工一批新项目,确保尽快形成实物工作量、尽快见效,为保障防通胀、稳住经济大盘奠定坚实基础。

《方案》提出,针对投融资机制,在建设主体上,鼓励符合条件的相关市场主体参与承建农业农村、水利基础设施重大工程项目;在资金筹集上,推行政府投资与金融信贷投资联动;在运营方式上,对设施农业、冷链物流等市场化程度较高的农业农村基础设施项目,鼓励社会

资本合作建设运营;在还款来源上,以项目建成后形成的生产经营收入为主,通过项目打捆打包建设经营,统筹构建多元化还款渠道。

《方案》要求,各地要强化统筹协调、强化政策扶持、强化指导服务、强化督促检查,以重大项目设计为支撑,用好投融资政策工具,完善市场化运作机制,加快农业农村基础设施建设进度,确保尽快建成并发挥效益,形成投资拉动效应。