

# 首都食品安全

## ◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

## ◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟  
北京农业产业化龙头企业协会

顾问:陈秀华 监 制:刘天威

主编:李 涛 副主编:李 标

## 北京市场监管部门构建特殊食品科普宣传矩阵

详见 03 版

### 平谷区核发首张食品生产许可证

近日,紫兴园(北京)食品科技有限公司负责人赫先生从平谷区市场监管局领取了食品生产许可证,这是自2022年7月1日起,平谷区市场监管局核发的首张食品生产许可证。

为确保紫兴园(北京)食品科技有限公司顺利拿证,平谷区市场监管局安排专业化团队,对厂房间各功能间的环境布局流程、主要设施设备、生产工艺流程、冷链运输管理以及相关管理制度等进行指导,精准服务企业,推动企业符合相关要求,全面提升企业食品安全管理水平。

下一步,平谷区市场监管局将引导企业自觉建立守法依规和守诺诚信意识,通过加强监督检查和抽样监测,鼓励企业不断提升食品生产质量和企业标准。

(平谷区市场监管局 秦子健)



## ■ 导读

市场监管总局发布  
《食品相关产品质量安全  
监督管理暂行办法》

详见 02 版

北京市市场监管局通告

190 批次食品  
抽检全部合格

详见 04 版

绿色优质  
“京字牌”蔬菜  
直供市民餐桌

详见 08 版

“味道北京”活动  
助力生活消费升级

详见 18 版

## 【食话时说】

### 加强特殊食品科普 让“食安”“健康”深入人心

□ 张健

特殊食品科普宣传是为了提高普通消费者认知水平,增强科学选购、理性消费意识。在信息传播多元化的今天,要以多维度的传播矩阵为载体,媒体主动、社会联动,贴近生活、贴近实际,让科普内容深入人心,造福于民。

北京市场监管部门因地制宜,构建起特殊食品科普宣传矩阵。根据国务院食安办关于开展2022年全国食品安全宣传周活动相关工作要,8月底以来北京市集中开展了以“共创食安新发展 共享美好新生活”为主题的食物安全宣传周活动。在特殊食品监管领域,北京市市场监管局指导全市各区局(地区)以养老机构及周边社区等为重点区域,围绕普及食品安全知识、防范养老诈骗两个方向,持续加大宣传工作力度,较好地普及了特殊食品安全知识,达到了预期目标。

食品安全科普是传授食品科学知识、传播饮食文化,使公众养成健康饮食观念和行为的宣传教育,特殊食品科

普又因其受众和产品本身的特殊性,需要有关部门与社会给与更多关注。特殊食品科普是对公众科普知识的有效补充,其对特定消费者群体的触达性意义重大。可以说,特殊食品科普的内容直接和生活关联、和有专门需要的人群关联,针对性与必要性更加明显,其效果的成败更多取决于消费者能不能理解、是不是认同。

做好特殊食品科普,就要做好顶层设计与规划,做到科学严谨、多方联动、聚力推进。特殊食品科普工作应以科学为纲,坚定科学、严谨的态度,面向各年龄段和不同人群创新教育形式,做到群众喜闻乐见。如北京市市场监管局特殊食品安全监管处拓展视角,全方位收集整理特殊食品科普宣传材料;同时,各区局结合辖区实际,加强协调统筹、调动多方力量,通过多种方式开展科普活动,利用多场景与多媒体结合,实现特殊食品科普宣传遍地开花,效果显著。

媒体作为特殊食品科普宣传的发声阵地,必须建立宣传矩阵,形成强势内容与渠道输出,扩大科普宣传声量,帮助特殊食品的消费者树立起正确的消费观念。如北京市市场监管局通过多种媒体形式,政媒强强联合,不仅在社区治安岗亭、广场商场大屏等人流密集的场合循环播放特殊食品安全宣传视频;同时,在电视台录制播放特殊食品科普宣传节目;此外,还采取微信公众号直播等方式,宣传特殊食品安全知识。如此尝试,对特殊食品科普和媒体矩阵的建立都进行了有益探索尝试。

总之,特殊食品科普宣传要善于发声,做到内容“触手可及”;要注重潜移默化,在生活场景中润物细无声;要做到工作常态化,让特殊群体消费者形成“肌肉记忆”;要有互动、接地气,多媒体、强矩阵,变“说教式”为“体验式”,以媒体矩阵的力量实现特殊食品科普宣传声入人心、深入人心。

新闻热线

010-68232904

投稿邮箱

tougao\_cfs365@126.com