

跨境电商稳健发展 促外贸韧性增长

跨境电商进出口规模5年增近10倍

本报讯 李沫楠 彭婷婷 制单、拣货、包装、出库……近日,位于福建自贸试验区福州片区的跨境电商保税仓里,一派热火朝天的景象。

这并非个例,我国跨境电商行业发展迅猛,进出口额持续增长。数据也可以有所印证,海关统计显示,今年上半年,跨境电商进出口额达8867亿元,同比增长28.6%。良好成绩的取得也得益于我国对跨境电商持续的政策扶持:新设一批跨境电商综试区,以更大力度支持海外仓……一大波政策红利还在路上。

提质扩容 跨境电商成外贸新引擎

近年来,我国跨境电商行业发展迅猛。海关统计数据显示,我国跨境电商进出口规模5年增长近10倍,2021年规模达到1.92万亿元,增长18.6%。

来自商务部的数据显示,目前我国跨境电商综试区达到132个,基本覆盖全国;海外仓数量超过2000个,面积超过1600万平方米;我国还与五大洲23个国家建立了双边电子商务合作机制。另据网经社电子商务研究中心发布《2022年(上)中国跨境电商市场数据报告》,2022上半年我国跨境电商市场规模达7.1万亿元,预计2022年市场规模将达15.7万亿元。

在地方,跨境电商市场发展同样亮眼。今年前8个月,湖北海关监管区内跨境电商进出口125.47亿元,同比增长2倍;河南上半年实现进出口交易额1111.7亿元,与去年同期相比增长9.6%;今年以来,福州跨境电商本地口岸单月出口规模屡创新高,7月同比增幅高达70%以上。

“跨境电商已成为新的外贸增长点。”商务部副部长盛秋平表示,我国跨境电商进出口规模5年增长近10倍,市场采购贸易出口规模7年增长7倍,创新动能加速释放。

“在当前新冠肺炎疫情等超预期因素影响的大背景下,跨境电商成为我国非常重要的外贸形式,对稳外贸起到了很大的助推作用。”浙江工商大学中非经贸研究院院长赵浩兴表示,跨境电商不仅为企业出海、参与国际贸易带来了巨大的发展机遇,也为全球消费者谋福利,使“买全球”“卖全球”成为现实,也成为畅通国内国际双循环的重要力量。

央地协同 政策利好持续释放

而支持外贸新业态发展的政策措施还将加码,近期召开的国务院常务会议提出,要推动外贸新业态更大发展,抓紧新设一批跨境电商综合试验区等,更大力度支持海外仓建设。9月14日,商务部举行的2022年全国外贸工作电视电话会议提出,要畅通外贸企业抓订单渠道,支持外贸企业保生产保履约,培育外贸新业态新模式和新增长点等。

加力支持跨境电商、离岸贸易、海外仓等新业态新模式发展——金融活水加大服务稳外贸。今年7月,中国人民银行印发《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》,支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展。

此外,各地也积极推动跨境电商发展,加快培育外贸新增长点。如,广东发布《关于印发中国(韶关)等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》,针对韶关、河源、汕尾等地突出针对性的创新举措,为推动全省跨境电子商务高质量发展探索新经验、新做法。山东出台《山东省跨境电子商务等新业态提升发展行动计划》,指导9个综试区结完善线上综合服务平台、壮大市场主体、强化金融支持等政策体系。

“政策层面部署促进包括跨境电商在内的外贸新业态快速发展,是我国外贸高质量发展的重要内容,有利于保持外贸发展活力。”赵浩兴表示,随着跨境电商快速发展,海外仓建设发展成为必

然趋势,也迎来新的发展机遇。建立综合体系下的海外仓布局,成为本土商贸的发力重点。同时,加大基础设施互联互通,建立系统化的国际供应链体系也成为跨境电商的发力重点。

上下游联动 力破跨境电商难点痛点

我国跨境电商的快速发展,也面临着一些堵点难点。近年来,我国把培育发展跨境电商作为重要抓手,通过创新培育路径、优化配套服务、培养相关人才等一系列举措全力推动跨境电商高质量发展,但仍面临着一些堵点难点。

赵浩兴认为,从供给侧角度来说,我国企业品牌化程度不高、综合能力相对不足、缺少专业人才,对外贸市场资源的整合能力也有待提高。同时,供应链体系建设仍不健全,物流成本高企不下,数字化贸易体系建设仍待加强。

对此,数字化转型仍是关键举措。对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任王健认为,数字经济的本质是平台经济,平台内的数字化服务商作为连接点,可以实现服务资源的集约分散,对“商流、物流、资金流、信息流”进行整合管理,从而串联起跨境电商的各个环节,并不断优化和改进各个环节的全流程业务运营模式,提高整体效率。

此外,“在产业链上游可以构建拉动新外贸的供应链基地及综合性的品牌创新中心,在海外可以建立综合性的营销和产能转移中心,上下游联动发展,打造企业营销阵地。”赵浩兴建议,一头在国内建立供给侧品牌中心,一头在海外建立需求侧营销阵地,可以进一步拓展跨境电商的发展空间。我国制造业体系完整、配套齐全,韧性强、潜力足,特别是在浙江、广东、山东等地都有鲜明的区域特色产业集群。因此,在产业带基础上构建跨境电商体系是我国商业和产业基础。

首份《阿里巴巴丰收节原产地观察》出炉

本报讯 宋薇萍 日前,在“中国农民丰收节”北京昌平主会场,阿里巴巴发布了首份《阿里巴巴丰收节原产地观察》(以下简称《观察》),呈现丰收节农产品产销四大趋势。

“我们看到,今年丰收节全国县域农产品在加速触网,尤其是西部地区发展迅速,东西部差距在有效弥合。同时,受益于冷链物流完善,更多的生鲜水果等持续上行、卖遍全国。”阿里巴巴集团副总裁项煌妹表示。

《观察》显示,今年西部地区农产品电商表现亮眼,全部位于西部的160个国家乡村振兴重点帮扶县农产品销售增速达19.3%,全国农产品10强县有6个也来自于西部地区,甘肃省增速领跑全国。

根据《观察》,甘肃、福建、河南三省位列农产品电商销售增速前三。十强县分别为:黑龙江虎林、甘肃渭源、浙江淳安、云南宾川、河南武陟、甘肃永昌、河南中牟、宁夏贺兰、陕西武功、甘肃广河,其中6个位于西部。

《观察》还显示,农产品销售呈现出四大趋势:西部农产品更受消费者喜爱、滋补类农产品销售增长、茶类产品加速上行,鲜花绿植销量增加。

据悉,今年丰收节期间,淘宝天猫上线来自1000余个县域的60多万款特色农产品;淘菜菜联合全国200个城市、100万个社区合伙人将时令蔬菜水果送向左邻右舍;天猫超市发布“秋季吃货时间表”,五常大米、阳澄湖大闸蟹、临安核桃等地方特产。

中国农民丰收节快手农产品消费趋势报告发布

本报讯 金杉 快手近日发布的《2022年中国农民丰收节快手农产品消费趋势报告》(以下简称《报告》)显示,临沂、北京、杭州成为“农产品带货之城”,芒果、橘子、榴莲跃居“新国民水果”,种子种苗销量走俏等农产品新消费趋势引发关注。

《报告》显示,在以助农直播为首的新服务业态的推动下,我国正涌现出一批特色的“农产品带货之城”,不仅加速了农产品的流通,带动农民致富,也丰富了城市农产品供给,让物美价廉的蔬菜水果走入寻常百姓家。同时,“短视频+直播”平台也正在加速从消费力向农业生产力的构建。

“直播+短视频”一方面打通了农产品的销路,另一方面也满足了人们对各地新鲜瓜果蔬菜的口腹之欲。《报告》显示,今年1月至8月,快手平台上销量TOP6分别是为芒果、橘子、榴莲、桃/李/杏、橙子、苹果,热带水果独霸前三甲。

据统计,2021年,数十亿个商品订单通过快手发往全国各地,农产品订单有近5.6亿个。丰富的水果种类愉悦了消费者们的味蕾,也提高了农户的收入。

在快手,全国各地的农业技术专家讲授着实用的农技知识。除了学农技,农民也在快手上购买各种各样的农资农具。

专家表示,快手等短视频直播平台在推动农村高质量发展中正在发挥重要作用,通过数字赋能农业、农村和农民,推动农村的高质量发展。

在“中国农民丰收节”期间,快手积极开展以“幸福乡村丰收季”为主题的丰收节系列活动。快手相关负责人表示,快手已正式启动2022幸福乡村带头人计划,未来3年投入上亿流量资源将发掘和扶持1000+乡村创业者,覆盖160个国家重点帮扶县,开展超过100万人次的短视频+直播乡村人才培训,孵化乡村人才、助力产业振兴、加强文化自信。

| 延伸阅读 |

海关创新“共线分拣”模式

北京出口跨境电商商品实现“秒放”

□袁璐

在中外运—敦豪国际航空快件有限公司快件库内,分拣线主传送带高速运转,一件件包装好的出口快件被准确分拣,按照不同的目的地“奔向”分拣口。9月22日,笔者从北京海关获悉,近日,该公司第一票跨境电商零售出口商品借助快件加跨境电商“共线分拣”模式,通关放行成功。

跨境电商作为外贸新业态,近年来展现出强劲的发展活力,不少国际快件企业希望涉足跨境电商业务,实现加快发展和转型升级。首都机场海关快件处副处长张岩介绍,按照监管要求,快件、跨境电商包裹需分类存放、分区处置,但快件企业自有库不具备跨境电商分拣线。这成为制约其拓展跨境电商业务的主要瓶颈。

张岩介绍称,在原有监管模式下,快件企业承运的跨境电商商品须先在

自有库的机坪侧分拣转运至跨境电商公共库,完成通关操作后再拉回自有库进行分拣派送。但快件企业自有库面积较小,如果新增建设跨境电商机检线,不但要投入大量改造资金,还会挤占现有快件分拣线空间。

该如何让快件企业打破这一瓶颈,发展新业态新模式?海关在严密监管的前提下,采用“逆向思维”对企业痛点进行破解:充分企业自有库现有场地和快件分拣线,通过科学改造和软件升级来同时满足快件、跨境电商监管要求。

“共线分拣”模式应运而生。企业在自有库划出专门的跨境电商监管区域,增建跨境电商货物查验间及异常包裹处置区,实现快件和跨境电商包裹分区存放,确保严格执行监管要求不打折扣。在此基础上,海关以系统对接为突破口,完成了快件、跨境电商共用分拣线改造。

得益于“共线分拣”模式,中外运—敦豪国际航空快件有限公司顺利完成首票跨境电商零售一般商品出口。

在快件监管现场,首都机场海关快件监管处跨境电商监管一科科长部先成使用手持移动查验终端App扫描读取跨境电商包裹运单条形码后,和同事实施开箱查验,查验结果就自动回传到了通关监管系统。

“‘共线分拣’新模式给我们带来了实实在在的收益,仅操作及运输部分,每年就可节省费用26万余元。”中外运—敦豪国际航空快件有限公司北方区口岸经理冯娜表示,在该模式助力下,企业跨境电商零售出口商品基本实现“秒放”。

“出口电商的订单这下稳住了!”冯娜称,目前,该公司已成为北京快件口岸首家同时具备普货进出口、快件进出口、跨境电商进出口业务运营能力的国际物流企业。