

新式茶饮争相拥抱资本市场 行业规模已超千亿元

□ 于蒙蒙

新式茶饮连锁企业蜜雪冰城A股上市申请日前获受理并正式预披露招股书,拟登陆深交所主板。而在蜜雪冰城冲刺A股前,另一行业巨头奈雪的茶已于今年6月30日在港上市。

新式茶饮连锁企业争相上市,反映出我国现制茶行业不断创新发展,是我国茶产品市场中成长最快的子品类。机构报告显示,2020年现制茶饮的零售额规模已达1135亿元,预计2020年—2025年,我国现制茶饮的零售额规模将增长至3400亿元,年均复合增长率约为24.5%。

门店数量庞大

根据招股书,蜜雪冰城主要采用“直营连锁为引导,加盟连锁为主体”的销售模式,通过门店销售现制饮品与现制冰淇淋产品。截至2022年3月末,蜜雪冰城公司共有门店数量22276家,根据窄门餐眼数据统计,蜜雪冰城的门店数量位居国内现制茶饮行业第一。

门店数量的攀升带动了蜜雪冰城业绩增长。招股书显示,2019

年—2021年以及2022年1—3月份,蜜雪冰城分别实现营业收入约25.66亿元、46.8亿元、103.51亿元和24.34亿元,分别实现净利润4.42亿元、6.31亿元、19.12亿元和3.91亿元。

从收入构成上来看,2022年1—3月,蜜雪冰城食材销售金额合计17.56亿元,同比增长72.16%;包括杯子、吸管、包装袋在内的包装材料销售金额合计3.78亿元,同比增长15.55%;包括冷藏柜、冰淇淋机、制冰机在内的设备设施销售金额为1.16亿元,同比增长4.78%。加盟管理费为6378.13万元,同比增长2.62%。

行业发展迅速

资料显示,新式茶饮指在传统现制茶饮的基础上进行产品改良及创新的新式现制茶饮,通常使用原茶、鲜奶、鲜果等原辅食材,并将其进行多样化搭配及融合,且定期推出差异化新品。品牌营销模式注重“线上+线下”“体验+社交”。

随着新式茶饮受追捧,现制茶饮的市场规模不断扩大。

业内人士表示,新式茶饮商业模式包括直营和加盟两种。高端茶

饮重视品控,保证口碑,注重品牌效益,以直营为主,但门店扩张对公司现金流要求较高,依赖资本支持,因此扩张速度相对较慢。中低端茶饮追求快速扩容、门店加密,注重规模效应,以加盟为主,但加盟模式不利于品控和确保服务质量。目前,新式茶饮行业的优质品牌百花齐放。

国人消费能力快速提高,成为支撑新式茶饮消费的基本盘。兴业证券研报表示,我国消费者的消费能力及人均可支配收入迅速提高,预计到2024年我国城镇人均可支配收入和城镇人均可支配食品消费支出将分别达到6.07万元和0.93万元。随着购买力的提升,我国消费者愿意在现制茶饮产品上花费更多,尤其是高端现制茶饮店。

对于新式茶饮行业的未来发展趋势,浙商证券认为,国内中低端茶饮的市场空间(80%)远大于高端市场(20%)。新式茶饮行业整体呈现出线上化、标准化、数字化的趋势。目前,茶饮外卖占比持续提升,相比传统餐饮行业具更强的销售韧性。新式茶饮龙头正在布局全产业链及终端零售的标准化和数字化,在降本增效的同时,提高产品和服务品质,全方位构筑品牌势能。

“无糖”饮料 真的更加健康吗?

本报讯 近年来,伴随消费者健康意识的提高,日常饮食中过量摄入糖分的危害日益被重视。于是,以无糖饮料为代表,琳琅满目的无糖食品乘着这股风潮占领了不少人的味蕾。

无糖饮料是否真如广告宣传这样健康?畅饮无糖饮料是否对身体不会造成任何负面影响?为此,解放军总医院第一医学中心内分泌科主任母义明接受媒体采访。

现行的《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》中规定,固体或液体食品中每100克或100毫升的碳水化合物(糖)含量不高于0.5克,能量低于17千焦,热量小于4千卡,就可以被称为“无糖”。

“饮料标签上的‘无糖’‘零卡’,不等于不含糖,也不等于没有热量。”母义明进一步表示,此类产品虽然不添加常见糖类,但极有可能添加了代糖等甜味剂。关于无糖饮料是否真的更加健康,一直是网友争论的焦点。对此,母义明认为,对于无糖饮料要一分为二地看待。

“相对于真正含糖的饮料来说,无糖饮料确实更健康一些。”母义明解释道,作为食品添加剂,代糖的甜度虽然远超蔗糖,但在产生甜味的同时基本不产生或产生较少的热量。

母义明表示,“至于这些甜味剂安全与否,关键看使用的甜味剂是否符合国家有关规定,按国家标准添加的话就不需要担心。”

不过,母义明也表示,长期大量饮用无糖饮料对人体也会产生影响,“如果只是偶尔喝一两瓶自然不会有问题。”

“糖是人体内能量的重要来源,如果摄入不足,也会导致肌肉无力、反应迟钝等问题。只有保持良好的生活方式和饮食习惯,才会有一个健康的身体。”母义明说。

(人民网)

广告



贵州贵酒 封藏酒

— 以时光 酿珍贵 —




中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960

