

做品牌定标准 让优质得优价

“这是我们的‘五福善养’鸡蛋，每一枚鸡蛋上都有红色喷码，据此能够追溯这枚鸡蛋是什么时间，在哪个养殖场的哪栋鸡舍产下的。”在第四届鸡蛋产业大会企业展区上，山西晋龙养殖股份有限公司的工作人员，正在向观众介绍自家品牌鸡蛋的安全性。

据了解，此次大会上，品牌鸡蛋成为行业热议话题，大中小型鸡蛋企业都在推介自身品牌，畅谈品牌鸡蛋的市场前景。随着鸡蛋产业发展日趋成熟，鸡蛋生产企业不仅追求“量”的增长，还更加重视“质”的提升，以提升市场竞争力。而要以“质”取胜，就需要走品牌化的道路。

王忠强介绍，鸡蛋产业存在“优质不优价”的现象，为了提高产品附加值，获取更多收益，目前几乎所有的企业都开始重视塑造品牌。

要打造品牌，需要企业发挥各自优势，实现差异化竞争。除了在安全性上下功夫，鸡蛋企业还在新鲜度上竞争高下。

对于大型企业来说，稳定的供应链体系和强大的物流能力，使其能够快速运输新鲜鸡蛋，“我们的鸡蛋存栏达1200万只，每日出货400吨鸡蛋，借助高效生产工序，当天产的鸡蛋就能装箱运往全国各地。”山西晋龙副总裁王连生说道。

而对于更多中小型企业来说，要保障鸡蛋新鲜度，需要服务好本地市场，打造区域品牌。“每天早上6点前产完蛋，中午12点前可配送至200公里范围的城市，让消费者吃上当天的新鲜鸡蛋。”

山东日照德泰畜牧养殖有限公司董事长侯学明介绍，目前公司养殖蛋鸡60万只，专注打造“父子源”鸡蛋品牌，在供应山东市场的同时，也在逐渐向周边省市辐射。

营养和风味则是品牌鸡蛋的又一卖点。消费者对健康营养的追求，催生了市面上“硒强化蛋”“W-3强化蛋”“DHA强化蛋”“叶黄素强化蛋”等功能鸡蛋品牌的兴起。风味上，不少鸡蛋品牌突出“无腥味”，满足消费者的口感需求。“人们对鸡蛋营养和风味的更高需求，需要通过日粮营养调控和蛋鸡品种选择两个方面协同实现，这就对蛋鸡日粮营养素配比的科学性提出更高要求。”大北农禽业科技副总裁陈弟刚表示，近年来，生产功能鸡蛋的商品蛋鸡企业日渐增多，大北农禽业科技与相关科研院所紧密合作，形成系列特定营养素强化预混合饲料，满足营养强化蛋生产需要。

一直以来，鸡蛋产品缺乏相关标准，导致评质估价缺乏规范性和统一性，不利于鸡蛋品牌的打造。

而这一局面正在被改变，北京德青源农业科技股份有限公司副总裁袁正东介绍，我国第一个鸡蛋团体标准——《鲜鸡蛋品质与分级团体标准》在9月6日发布，将有助于推动行业高质量发展。这部标准聚焦鲜鸡蛋的质量与重量指标，其中质量依据外观、气室高度、产后时间、哈氏单位等分成三级，重量则分为六级。德青源等鸡蛋企业参与了标准起草，既是标准的制定者，也是标准的宣贯与践行者。

降成本延链条 扩大盈利空间

对大多数鸡蛋企业而言，品牌化尚处于尝试阶段，并且鸡蛋作为民生商品，品牌溢价空间有限，因此很多企业正在寻求其他途径，扩大盈利空间。

“在蛋鸡养殖中，企业之间成本差别不小，意味着降本空间很大。”王忠强表示，通过提高养殖管理水平，改进饲料配方等方式能够提升企业利润。品种选育则是降低成本的另一有效方式。陈弟刚介绍，十几年前的蛋鸡品种，产蛋500日龄就会淘汰，目前的蛋鸡品种达到产蛋600日龄，甚至700日龄，能够明显降低成本。

除了降本，鸡蛋产业还在推进深加工、延长产业链，来增加产值。

一些鸡蛋企业从蛋鸡养殖向食品加工延伸。广东鹏昌农业科技股份有限公司总经理董平天介绍，鹏昌农业的食品加工厂目前已研发了200余种食品，烘焙、蛋

糕类蛋加工产品尤其受到消费者青睐，目前已与盒马、华润、京东、天虹等企业展开合作。把蛋品加工为食品，能够延长保质期，扩大销售半径，增加食用场景，让鸡蛋企业向消费端更靠近，提高产品附加值。

鸡蛋除了可以作为食品原料，还含有很多高附加值生物活性物质，如溶菌酶、蛋清肽、卵磷脂等，在制药、日化等多个行业有广泛应用。“我们目前主营产品包括蛋液、蛋粉、溶菌酶、蛋白粉等，已经成为集蛋鸡养殖、饲料生产、蛋制品精深加工于一体的企业。”江苏康德蛋业有限公司总经理王俊伟说道。

王健表示，我国禽蛋消费主要以鲜食为主，深加工程度低，据行业测算，鸡蛋深加工比重约为2%，远低于发达国家20%左右的水平，鸡蛋产品增值潜力尚未充分挖掘。（雷少斐）

生产形势稳定 价格有限上涨

近年来，我国鸡蛋产业综合生产能力稳步提升。2021年全国禽蛋产量3409万吨，其中鸡蛋产量就占85%，已经连续36年位居世界首位。

鸡蛋产业规模化水平也在不断提升。据农业农村部畜牧兽医局畜牧处处长王健介绍，2021年蛋鸡养殖存栏2000只以上的规模养殖场，全国约有14.4万家，规模化比率达到了81.9%，较全国畜禽养殖规模化率高出12.9个百分点。存栏5万只的蛋鸡规模化比重达到了28.1%。

生产能力保障了供应安全。但是，要持续保障鸡蛋产业生产安全，还需要做好疫病防控工作。

“目前全球高致病性禽流感疫情持续多发，多种病毒共存，全球8条候鸟迁徙路线中，有3条途经我国，境外禽流感等疫病传播风险极大。”王健提醒。

短期来看，鸡蛋供应是否稳定，主要受到蛋鸡存栏情况影响。据监测，今年7月份全国商品蛋鸡存栏11.71亿只，环比增长2.1%，同比增长4.6%。据对100个蛋鸡生产线的定点监测，7月在产蛋鸡环比增长1.4%，同比增长4.7%。

虽然在产蛋鸡存栏高于上年同期水平，但是7月后备鸡存栏量出现下降，预计今年下半年产蛋鸡的存栏增势将有所减缓，鸡蛋供需将处于总体平衡态势。

北京市蛋品加工行业销售协会秘书长、蛋眼观天平台创始人、中国鸡蛋产业大会发起人王忠强表示，随着饲料、人工等成本的上升，蛋鸡养殖投入风险增大，导致一些中小养殖户退出市场，成为后备鸡存栏量下降的原因之一。

“生产增幅趋缓，叠加下半年消费旺季的来临，鸡蛋价格或将出现一波上涨，但总体增幅有限。”王健说道。此前几个月，鸡蛋价格已经呈现涨势，连续5个月实现盈利。

应对价格波动，鸡蛋期货是重要的风险管控工具。首创京都期货有限公司机构三部总经理李永生介绍，过去一段时间，鸡蛋期货价格低于现货价格，导致蛋鸡养殖企业参与积极性降低，而蛋液、蛋糕等蛋品加工企业和食品企业参与积极性提高。“我们正在推动更多鸡蛋产业上下游企业参与期货市场，以帮助鸡蛋全产业链上的企业规避价格风险。”李永生说。

蛋产品增值
须靠深加工发力

肉、蛋、奶被称为国民营养“金三角”。一枚鸡蛋，含有孕育一个生命体所需的全部成分，能为人体提供绝大多数必需的营养物质，对保障人民健康、提高国民身体素质具有重要作用。据统计，我国是世界上最大的鸡蛋生产国和消费国，一年消费鸡蛋总量为4000亿枚，约为世界平均水平的1.7倍。鸡蛋产品是畜产品稳产保供的重要支撑，鸡蛋产业也成为重要的民生产业。

近日，由蛋眼观天和北京市蛋品加工销售行业协会主办的第四届中国鸡蛋产业大会在江苏省徐州市召开，鸡蛋产业链上下游企业代表、行业专家等共800多人汇聚一堂，交流产业发展的现状与未来。据了解，中国鸡蛋产业经过40多年发展，产业形态已经较为成熟，综合生产能力稳步提升。目前，鸡蛋产业正朝着规模化、品牌化、深加工方向加速迈进，如何提高产值、推动产业持续健康发展，成为从业者正在思考和探索的方向。