

生产形势稳定 价格有限上涨

近年来,我国鸡蛋产业综合生产能力稳步提升。2021年全国禽蛋产量3409万吨,其中鸡蛋产量就占85%,已经连续36年位居世界首位。鸡蛋产业规模化水平也在不断提升。据农业农村部畜牧兽医局畜牧处处长王健介绍,2021年蛋鸡养殖存栏2000只以上的规模养殖场,全国约有14.4万家,规模化比率达到了81.9%,较全国畜禽养殖规模化率高出12.9个百分点。存栏5万只的蛋鸡规模化比重达到了28.1%。

生产能力保障了供应安全。但是,要持续保障鸡蛋产业生产安全,还需要做好疫病防控工作。

“目前全球高致病性禽流感疫情持续多发,多种病毒共存,全球8条候鸟迁徙路线中,有3条途经我国,境外禽流感等疫病传播风险极大。”王健提醒。

短期来看,鸡蛋供应是否稳定,主要受到蛋鸡存栏情况影响。据监测,今年7月份全国商品蛋鸡存栏11.71亿只,环比增长2.1%,同比增长4.6%。据对100个蛋鸡生产线的定点监测,7月在产蛋鸡环比增长1.4%,同比增长4.7%。

虽然在产蛋鸡存栏高于上年同期水平,但是7月后备鸡存栏量出现下降,预计今年下半年产蛋鸡的存栏增势将有所减缓,鸡蛋供需将处于总体平衡态势。

北京市蛋品加工行业销售协会秘书长、蛋眼观天平台创始人、中国鸡蛋产业大会发起人王忠强表示,随着饲料、人工等成本的上升,蛋鸡养殖投入风险增大,导致一些中小养殖户退出市场,成为后备鸡存栏量下降的原因之一。

“生产增幅趋缓,叠加下半年消费旺季的来临,鸡蛋价格或将出现一波上涨,但总体增幅有限。”王健说道。此前几个月,鸡蛋价格已经呈现涨势,连续5个月实现盈利。

应对价格波动,鸡蛋期货是重要的风险管理工具。首创京都期货有限公司机构三部总经理李永生介绍,过去一段时间,鸡蛋期货价格低于现货价格,导致蛋鸡养殖企业参与积极性降低,而蛋液、蛋糕等蛋品加工企业和食品企业参与积极性提高。“我们正在推动更多鸡蛋产业上下游企业参与期货市场,以帮助鸡蛋全产业链上的企业规避价格风险。”李永生说。

做品牌定标准 让优质得优价

“这是我们的‘五福善养’鸡蛋,每一枚鸡蛋上都有红色喷码,据此能够追溯这枚鸡蛋是什么时间,在哪个养殖场的哪栋鸡舍产下的。”在第四届鸡蛋产业大会企业展区上,山西晋龙养殖股份有限公司的工作人员,正在向观众介绍自家品牌鸡蛋的安全性。

据了解,此次大会上,品牌鸡蛋成为行业热议话题,大中小型鸡蛋企业都在推介自身品牌,畅谈品牌鸡蛋的市场前景。随着鸡蛋产业发展日趋成熟,鸡蛋生产企业不仅追求“量”的增长,还更加重视“质”的提升,以提升市场竞争力。而要以“质”取胜,就需要走品牌化的道路。

王忠强介绍,鸡蛋产业存在“优质不优价”的现象,为了提高产品附加值,获取更多收益,目前几乎所有的企业都开始重视塑造品牌。

要打造品牌,需要企业发挥各自优势,实现差异化竞争。除了在安全性上下功夫,鸡蛋企业在新鲜度上竞争高下。

对于大型企业来说,稳定的供应链体系和强大的物流能力,使其能够快速运输新鲜鸡蛋,“我们的蛋鸡存栏达1200万只,每日出货400吨鸡蛋,借助高效生产工序,当天产的鸡蛋就能装箱运往全国各地。”山西晋龙副总裁王连生说道。

而对于更多中小型企业来说,要保障鸡蛋新鲜度,需要服务好本地市场,打造区域品牌。“每天早上6点前产完蛋,中午12点前可配送至200公里范围的城市,让消费者吃上当天的新鲜鸡蛋。”

降成本延链条 扩大盈利空间

对大多数鸡蛋企业而言,品牌化尚处于尝试阶段,并且鸡蛋作为民生商品,品牌溢价空间有限,因此很多企业正在寻求其他途径,扩大盈利空间。

“在蛋鸡养殖中,企业之间成本差别不小,意味着降本空间很大。”王忠强表示,通过提高养殖管理水平,改进饲料配方等方式能够提升企业利润。品种选育则是降低成本的另一有效方式。陈弟刚介绍,十几年前的蛋鸡品种,产蛋500日龄就会淘汰,目前的蛋鸡品种达到产蛋600日龄,甚至700日龄,能够明显降低成本。

除了降本,鸡蛋产业还在推进深加工、延长产业链,来增加产值。

一些鸡蛋企业从蛋鸡养殖向食品加工延伸。广东鹏昌农业科技有限公司总经理董平天介绍,鹏昌农业的食品加工厂目前已研发了200余种食品,烘焙、蛋

山东日照德泰畜牧养殖有限公司董事长侯学明介绍,目前公司养殖蛋鸡60万只,专注打造“父子源”鸡蛋品牌,在供应山东市场的同时,也在逐渐向周边省市辐射。

营养和风味则是品牌鸡蛋的又一卖点。消费者对健康营养的追求,催生了市面上“硒强化蛋”“W-3强化蛋”“DHA强化蛋”“叶黄素强化蛋”等功能鸡蛋品牌的兴起。风味上,不少鸡蛋品牌突出“无腥味”,满足消费者的口感需求。“人们对鸡蛋营养和风味的更高需求,需要通过日粮营养调控和蛋鸡品种选择两个方面协同实现,这就对蛋鸡日粮营养素配比的科学性提出更高要求。”大北农禽业科技副总裁陈弟刚表示,

近年来,生产功能鸡蛋的商品蛋鸡企业日渐增多,大北农禽业科技与相关科研院所紧密合作,形成系列特定营养素强化预混合饲料,满足营养强化蛋生产需要。

一直以来,鸡蛋产品缺乏相关标准,导致评质估价缺乏规范性和统一性,不利于鸡蛋品牌的打造。

而这一局面正在被改变,北京德青源农业科技股份有限公司副总裁袁正东介绍,我国第一个鸡蛋团体标准——《鲜鸡蛋品质与分级团体标准》在9月6日发布,将有助于推动行业高质量发展。这部标准聚焦鲜鸡蛋的质量与重量指标,其中质量依据外观、气室高度、产后时间、哈氏单位等分成三级,重量则分为六级。德青源等鸡蛋企业参与了标准起草,既是标准的制定者,也是标准的宣贯与践行者。

(雷少斐)