

北京市场监管系统食安“守保查”在行动

专项督查维护首都食品安全大局稳定

本报讯 北京市市场监管局党组高度重视食品安全“守保查”专项行动,要求全市各级深入排查食品安全风险隐患,坚持稳字当头、稳中求进,坚持问题导向、以点带面,确保专项行动有力有

效推进。

近日,北京市市场监管局成立12个专项督查组,由局领导分别带队开展为期两个月的专项督查,坚持底线思维,围绕“六个聚焦”重点,紧盯突出问题和

社会关注环节,深入排查食品安全风险隐患,以“时时放心不下”的责任感、“须臾不可放松”的紧迫感,维护首都食品安全大局稳定。

(北京市市场监管局)

专项督查组调研指导昌平区市场监管工作

本报讯 近日,北京市市场监管局二级巡视员于爽带队对昌平区市场监管局开展专项督查,听取了昌平区市场监管局工作情况汇报,查看了建材市场、游乐场、商场、药店等点位,就疫情防控、电动自行车及燃气具产品质量监管、特种设备安全管理、食品药品监督管理等进行检查,对检查发现的问题提出了具体整改要求。

督查组对昌平区市场监管局的工作给予了充分肯定,并提出以下要求:

一是要抓疫情防控。督促各经营主体压实查验责任,严格落实扫码查验举措,确保“逢进必扫、逢扫必验、不漏一人”。

二是要抓食品安全。严格落实“四个最严”要求,严防食品安全风险隐患,冷链食品经营单位要严格规范进口冷链食品生产经营行为,全面落实企业

主体责任。

三是要抓安全生产。要加强对燃气灶具、电动自行车、特种设备等重点领域产品质量和安全监管,强化对建材城、家具城等防火重点单位的检查,全力确保生产安全。

下一步,督查组将持续加大检查力度,督促属地从严从细落实各项举措,确保各项重点工作能落实、有成效。

(北京市市场监管局)

执法总队检查国庆节前农批市场防疫工作

本报讯 9月24日上午,北京市市场监管综合执法总队党委书记、总队长李异率队赴岳各庄农副产品批发市场检查疫情防控工作。

在市场水产厅、冻品交易区、进口水果交易区、美食城等重点区域,李异察看市场主办方执行扫码查验、测温进场、从业人员管理、进口水产品冷链管控以及进口水果常态化管理等防疫措

施情况,听取属地市场监管执法部门相关工作的汇报。

李异强调,岳各庄批发市场是全市防疫和保供的重中之重,担负着保障全市供应稳定的重要任务,市场主办方要不断夯实主体责任,切实提高政治站位,严格落实各项防疫政策要求。各级市场监管执法部门要认真贯彻北京防控工作领导小组部署和有关指示精神,

坚决扛起政治责任,进一步聚焦重点领域、重点问题,细化工作措施,把控关键环节,扎实做好市场领域农批市场等重点场所执法检查工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

市市场监管执法总队相关领导、支队及丰台区市场监管综合执法大队相关负责同志参加检查。

(北京市市场监管局)

餐饮服务单位从业人员健康证明督查活动开展

本报讯 潘俊强 近日,北京市市场监管局组织各区市场监管局开展餐饮服务单位从业人员健康证明监督检查活动,共检查餐饮服务单位2567户。其中,通州区、大兴区市场监管局共查处11起使用假健康证的违法行为,11家涉嫌违法的餐饮服务单位被市场监管部门立案调查。37名持有使用假证的人员被公安部门行政拘留。

《食品安全法》规定“患有国务院卫生行政部门规定的有碍食品安全疾病

的人员,不得从事接触直接入口食品的工作。从事接触直接入口食品工作的食品生产经营人员应当每年进行健康检查,取得健康证明后方可上岗工作”。健康证明是从业人员身体健康无传染病的有效证明,是从事接触直接入口食品工作的前提条件。

市市场监管部门提醒,餐饮服务单位要严格制定并落实从业人员健康管理规定,加强从业人员岗前健康检查,承担从业人员健康管理责任,严禁组织

所属从业人员通过非正规渠道获取健康证明、严禁聘用通过非正规渠道获取健康证明的人员,招聘时应认真查验被聘用人员的健康证明是否有体检医师签字和医疗机构盖章的纸制证明,不能只索取健康证或健康卡。

下一步,市市场监管局将把餐饮服务单位从业人员健康证明监督检查纳入餐饮业食品安全大检查工作,持续开展监督检查,督促餐饮服务单位加强从业人员健康管理,落实食品安全主体责任。

北京市市场监管局受邀为全国农业农村标准化网络培训班授课

本报讯 近日,市场监管总局举办全国农业农村标准化网络培训班,来自全国各地涉农部门、各级地方政府标准化行政主管部门和农业农村标准化试点示范项目承担单位的从事农业农村标准化工作的领导和业务骨干以及相关工作人员4000多人参会,培训班通过总局网络学院直播课堂进行网络直播授课。

北京市市场监管局标准化处受邀对农村综合改革标准化试点项目建设经验进行授课分享。负责农业农村领域标准化的相关工作人员从我市项目建设实践

出发,介绍了北京市开展农村综合改革标准化试点项目的甄选、建设以及管理经验。此次授课为全国提供了北京市在该领域项目建设的典型经验,也宣传了北京市农村领域标准化试点项目建设成效,视频培训会场反响热烈。

全国农村综合改革标准化试点项目由市场监管总局组织开展,建设周期为3年。北京市从2016年开始参与其中,目前已完成4个项目建设,另有2个项目正在申报中。北京市农村领域的标准化试点示范项目以美丽乡村标准化建设为切入点,将标准化理念融入首都农

村基础设施建设、生活环境治理、乡村有效治理、产业化经营等方面,逐步构建涵盖美丽乡村村容维护、设施建设、环境保护和生态建设、村务治理、特色产业等涉及一二三产方面的多维度、多层次标准体系,通过标准体系有效实施和持续运行,改善了农村生产生活条件和农村基本公共服务质量,提高了农村社会管理水平,促进了基本公共服务均等化和农村经济社会全面协调发展,实现“强了农业、富了农民、美了农村”的良好效果。

(北京市市场监管局)

十年来,北京全市居民人均消费支出年均增长5.7%。

消费提质扩容成经济“压舱石”

□ 陈雪柠

十年来,北京消费规模持续扩大,品质显著提升,供给日趋完善,市场活力不断释放,消费对经济发展的基础性作用保持稳固。日前,市统计局发布报告显示,2021年,全市实现社会消费品零售总额14867.7亿元,是2012年的1.6倍,年均增长5.2%。全市居民人均消费支出也由2012年的2.7万元提升到2021年的4.4万元,年均增长5.7%。

网上零售额 五年来年均涨两成

近期,京东自营超市7FRESH七鲜北京亦庄龙湖天街店开业,线上线下全渠道打通。新零售引领商业智能变革,盒马鲜生、7FRESH等大批新型商业企业打造的“线上+线下+餐饮+物流”新模式,持续引领消费升级。

报告显示,2021年全市限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业实现网上零售额5392.7亿元,是2017年的2.2倍,年均增长21.7%,占社会消费品零售总额的比重为36.3%,提高18.7个百分点。2021年,全市近10家限额以上新零售企业增势稳定,合计实现零售额同比增长两成以上。

“互联网+服务”已经成为居民服务消费不可或缺的一部分。

商业综合体 营业额超千亿元

30余个当红品牌亮相亮马河畔新消费市集、“西单时尚节”全品类促销送礼包……今年中秋假期,丰富多彩的主题促销聚客兴商,首店首发彰显京城消费魅力。华熙LIVE·五棵松、朝阳大悦城等多家商场中秋期间销售额稳步提升,超过去年同期。

根据报告发布的数据,2021年末,全市商业综合体达到84家,较2015年末增加38家,商品销售额(营业额)首次超千亿元,是2015年的2.3倍。此外,离境退税商店数量由2015年的189家大幅增加到2021年的717家,数量稳居全国首位。2021年北京新落户首店(含旗舰店)901家。

截至2021年末,全市基本便民商业网点9.1万个,平均每万人拥有连锁便利店(社区超市)310个,服务网点覆盖率不断扩大。

中心城区 市场数量减少258个

“一核一主一副,两轴多点一区”是新版北京城市总体规划明确的城市空间结构。报告显示,从区域分布看,随着商业设施加快建设,空间布局逐步调整,北京城市副中心、平原新城和生态涵养区消费领域发展势头较好,社会消费品零售总额占全市的比重均有所提升。

全市消费布局逐步优化,减量发展成效明显。随着北京疏解非首都功能持续推进,全市商品交易市场数量大幅减少,单体经营规模稳步扩大。2021年全市共有商品交易市场430个,较2013年减少391个,单个市场实现成交额平均达7.4亿元,是2013年的1.7倍。

中心城区减量发展特征明显,2021年市场数量206个,较2013年减少258个,占全市的比重由56.5%下降至47.9%,实现成交额占比由76.7%提升至82.8%。