

2022 世界制造业大会 “食品饮料先进制造论坛”举办

本报讯 吕静远 9月19日,2022世界制造业大会“食品饮料先进制造论坛”在安徽滁举办。论坛以“绿色食品 先进制造”为主题,共商“双循环”格局下食品饮料行业发展新趋势,探索行业未来新动向,并以元气森林滁州工厂为样本展示食品饮料企业未来发展新路径。安徽省政协副主席李和平宣布论坛开幕。滁州市委副书记、市长吴劲致辞。安徽省经信厅二级巡视员查汉斌;滁州市政协主席汪建中,市委副书记金力,市委常委、统战部部长万瑞健,市委常委、组织部部长周文芳,市委常委、常务副市长邓继敢,副市长余成林,市政府党组成员刘茂松,市政协副主席李世平;国家卫健委食品安全标准与监测评估司原副司长张志强,江南大学食品科学与技术国家重点科学实验室常务副主任吴敬,中国饮料工业协会副理事长兼秘书长程毅;元气森林联合创始人王璞等省、市有关领导,专家学者,食品饮料行业企业代表出席活动。

受滁州市委书记许继伟委托,吴劲代表滁州市委、市政府向莅临论坛的各位领导嘉宾表示热烈欢迎,向长期以来关心支持滁州经济社会发展的各界人士表示衷心感谢。他说,今年以来,我们全面落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,坚持扛起安徽省委提出的“四个走在前列”重大责任,知重负重、攻坚克难,守住了疫情防线、稳住了经济大盘、巩固了安全基础。二季度经济运行评议蝉联全省第一,为企优环境、为民办实事分别居全省第一、第二。

吴劲表示,滁州是农业大市,也是食品加工产业大市,年贡献商品粮和粮食商品率稳居全省第一。近年来,滁州市大力实施“两强一增”行动,聚焦绿色食品产业链,聚力“双招双引”,强化“多链协同”,先后引入嘉吉、温氏等500强企业,牵手元气森林、银鹭、盼盼、养元等行业领军企业,形成滁州经开区、琅琊经开区等10个食品类加工园

区。目前,全市共有规上农产品加工企业278家,其中国家级农业产业化龙头企业5家、省级59家,全产业链产值超千亿元,力争到“十四五”末达2000亿元。下一步,滁州将以此论坛为契机,大力实施绿色食品产业链“链长制”,顶格倾听、顶格协调、顶格推进,更大力度“双招双引”,更实举措优化营商环境,更高质量发展绿色食品产业,为安徽建成全国重要的绿色农产品生产加工供应基地作出更大贡献。希望与会嘉宾、企业家朋友做滁州城市形象“代言人”、未来发展“合伙人”、投资兴业“圆梦人”,与滁州共创美好未来。

据悉,本次论坛是今年世界制造业大会的首场论坛活动,同时也是唯一一场“外场”活动。开幕式上,吴敬、程毅致贺词;元气森林生产中心总经理李炳前作经验分享。活动还进行了主题演讲、圆桌论坛、参观交流等,60家食品饮料行业企业代表参加活动。

网红茶饮掀“降价潮” 网友:“奶茶自由”了

本报讯 今年以来,多家奶茶品牌的产品价格明显下调,并逐步告别被多次吐槽的“30元时代”。与此同时,茶饮行业也通过平台折扣、直播间团购等叠加优惠,为消费者提供各种让利,茶饮行业出现了明显的降价趋势。

喜茶、奈雪的茶、茶百道等多家奶茶品牌的产品价格也明显下调,并逐步告别被多次吐槽的“30元时代”。专家指出,高端茶饮品牌降价的主要原因在于在当下茶饮赛道存量竞争的情况下,低价茶饮可以吸引更多消费者。

据了解,喜茶在今年初对含纯茶、乳茶、果茶等品类进行降价,降幅在3元~7元之间。目前常规门店菜单的现制饮品中,19元以下的产品占比已近八成。除降价外,茶饮品牌还通过平台折扣、城市消费券、直播间团购等,推出叠加优惠。

促销手段对消费者而言是否充分友好?降价带来的消费热能够持续多久?这些疑问目前仍需市场检验。笔者在生活团购网站看到,消费者在部分茶饮品牌下留言评论,自己在平台购买的饮品券在门店使用时,却被告知由于缺少部分原料,没有办法出品。还有网友在社交网站提到,直播间抢购的饮品团购券,线下使用时却被告知是加盟店,不参与品牌活动。

同时,奶茶品牌降价行为,也再度引发消费者此前热议的“奶茶店多使用植脂末(奶精)而不是动物奶油”的担忧。

对此,在调价之后,喜茶等头部企业的行动也备受关注。近日,喜茶以自身真奶原料品质把控的多年经验为基础,发布了《喜茶品质真奶标准》,并联合媒体推出《现制奶茶品质真奶原料使用倡议》,呼吁行业全面升级用奶原料品质,持续加强产品品质,以此推动普及真奶应用、拒绝奶精。(转自《工人日报》)



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960



广告