

购买“网红盐” 需要擦亮眼睛



消费者对这些“网红盐”“营养盐”不要期望过高,需要擦亮眼睛、理性购买。此外,监管部门也要行动起来,对那些夸大功效、价格昂贵的产品,应主动介入调查真相,别让其损害消费者权益。

一袋400g的食用精盐价格在3元左右,但近来在网络上,各类“网红”进口盐打破了人们对盐的认知,喜马拉雅玫瑰盐、波斯蓝盐、美国夏威夷黑盐、法国灰盐、盐之花……除了包装精美、形形色色,以原产地为“卖点”,这些盐的价格更贵得惊人。例如一瓶425g的美国夏威夷黑盐售价为169元,与普通袋装食用盐相比要贵了50多倍。

食盐的主要成分是氯化钠,外观为白色晶体状,易溶于水。这句初中课本里最基础的“知识点”,几乎是所有人了解化学微观世界最初的启蒙。然而,上述这些“网红盐”打破了人们对盐的认知,大都宣称含有丰富微量元素,甚至能调节人体的酸碱平衡。以喜马拉雅玫瑰盐为例,商家宣称该盐早在两亿五千万年前形成,

纯天然无污染,含氯化钠98%以上,并且包括铁、钙、镁、钾、锌、硅、铜等80多种人体所需的矿物质,是名副其实的“盐中之王”。

根据专家解释,所谓纯度98%的食盐,意味着剩下的2%是80多种杂质,说到底是一种杂质多的粗盐。国外营养专家曾表示,喜马拉雅玫瑰盐比普通食盐更天然或更纯净的说法很难证实。事实上,该盐可能含有几乎无法检测到的元素,如果分离和大剂量食用这些元素,如砷和铀,这些元素是有害的,“在当前的食品世界中,‘天然’这个词意义不大”。也就是说,这些“网红盐”不过是利用消费者“物以稀为贵”的心理,增加产品的附加值。

值得警惕的是,这些贵得惊人的“网红盐”,似乎变得越来越像“保健品”。根据科普知识,盐的来源不同,在营养成分和价值上,没什么大差别。盐里的微量元素可以忽略不计(加入的强化剂除外),毕竟每天食盐摄入量

较低。按照《食品营养强化剂使用标准》,食盐不允许添加除碘以外的营养强化剂。至于钙、铁等矿物质,通过吃盐来摄入是不靠谱的。盐只是调味品,不是保健品,不需要关注太多成分,只看“营养成分表”中钠、碘就足够了。

国务院印发的《国民营养计划(2017—2030)》提出,到2030年实现全民人均每日食盐摄入量降低20%的目标。《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,我国居民家庭减盐取得成效,居民家庭人均每日烹调用盐降至9.3g,与2015年相比下降1.2g,但与每日5g的推荐量相比差距仍然较大。从现实来看,控制盐的摄入量比选择什么盐更重要。

因此,面对贵得惊人的“网红盐”以及号称可补钙补锌的“营养盐”,有网友评论说这些色彩瑰丽的“网红盐”撒到食物上,令人赏心悦目;也有网友认为买这么贵的“网红盐”是浪费钱、交智商税。所以,消费者需要擦亮眼睛、理性购买,对这些“网红盐”“营养盐”不要期望过高。此外,监管部门也要行动起来,对那些夸大功效、价格昂贵的产品,除了要求其提供权威的检测报告以外,还应主动介入调查真相,别让其损害消费者权益。

(付彪)



北京新发地:鲜嫩蔬菜回落明显

本报讯 本周,蔬菜价格总体上呈现波动下行的走势。9月16日,新发地市场蔬菜加权平均价是3.23元/公斤,比上周(9月9日)的3.90元/公斤下降17.18%;比去年同期的2.34元/公斤上涨38.03%。周环比大幅下降;年同比大幅上涨。

本周,蔬菜的整体价格出现比较明显的回落。价格回落的蔬菜基本上全部是鲜嫩蔬菜,这部分蔬菜,在前期受到连续降雨和高温高湿天气的影响,价格环比、同比涨幅都非常明显,近期这部分蔬菜价格环比降幅也非常明显。至于耐储蔬菜,前期价格基本上保持稳定,波动的幅度均比较小,近期价格也仍然保持稳定,回落的幅度

也很小。

鲜嫩蔬菜中的茄果类蔬菜,即先开花后结果的蔬菜,8月上旬由于坐果率下降,到8月下旬供应不足,价格涨幅比较大,随后,坐果率上升;进入9月以后,气温回升,光照充足,价格回落的幅度也比较大。比较有代表性的蔬菜主要包括:圆茄、长茄、广茄、线茄、架豆、豆王、扁豆、白豆角、油豆、黄瓜、丝瓜、苦瓜、瓠子、西葫芦、西红柿等。

鲜嫩蔬菜中的小品种叶类菜,前期由于高温高湿,这部分蔬菜转变为易腐蔬菜,商品化率大幅下降,供应量不足,需求又比较旺盛,导致价格呈现出比较明显的季节性上涨。近期,光照充足,温度适宜,蔬菜的生长速度明

显加快,产量快速提高,耐腐蚀性增强,供应形势明显好转,价格回落的幅度比较明显。比较有代表性的蔬菜主要包括:小菠菜、油麦菜、苦菊、香菜、韭菜、茴香、团生菜、菜、娃娃菜等。

其他鲜嫩蔬菜如菜花、西兰花、小葱、胡萝卜、白萝卜、莲藕等,价格也有不同程度的下降。由于鲜嫩蔬菜的价格整体走低,拉动蔬菜的整体价格出现比较明显的下降。



黄羽鸡行业 景气度持续上升 龙头公司销售向好

黄羽鸡养殖龙头企业近日公布的8月销售简报显示,温氏股份、立华股份、湘佳股份8月肉鸡销售均价分别为18.01元/公斤、17.83元/公斤、15.05元/公斤,环比分别增长9.95%、8.13%、5.78%,销售均价明显上升且连月上涨。业内人士表示,黄羽鸡产能去化相对明显,价格有望进一步上行,行业景气度至少持续至年底。

供求关系改善

8月,温氏股份、立华股份、湘佳股份分别销售肉鸡9650.07万只、3533.05万只、375.10万只,同比增幅分别为-7.35%、2.61%、30.18%,环比增幅分别为4.93%、-6.21%、-4.69%;销售收入分别为33.19亿元、12.38亿元、1.01亿元,同比增幅分别为38.81%、55.45%、82.40%,环比增幅分别为13.12%、0.105%;销售均价分别为18.01元/公斤、17.83元/公斤、15.05元/公斤,同比增幅分别为52.50%、50.46%、39.33%,环比增幅分别为9.95%、8.13%、5.78%。

总体看来,黄羽鸡养殖公司8月销售收入及销售均价同比均大幅增长,环比也有所增长。据东方证券统计,8月全国中速鸡均价约为18元/公斤,环比上涨12.4%。温氏股份、立华股份、湘佳股份均表示,8月销售均价和销售收入同比显著上升,主要为市场供求关系改善,家禽行业景气度回升所致。

黄羽鸡价格已连续多个月上涨。根据公告,4月至7月,温氏股份毛鸡销售均价分别为13.31元/公斤、13.54元/公斤、14.63元/公斤、16.38元/公斤;立华股份毛鸡销售均价分别为12.32元/公斤、13.04元/公斤、14.13元/公斤、16.49元/公斤;湘佳股份毛鸡销售均价分别为11.24元/公斤、11.77元/公斤、12.90元/公斤、14.22元/公斤。

盈利能力将不断增强

行业景气度上升,上市公司加码扩产,盈利能力将不断增强。湘佳股份9月15日在投资者互动平台表示,公司今年的养殖产能预计在8000万羽以上。未来两年,随着公司募投项目的建成投产,以及各个子公司养殖产能的扩充,公司总体养殖产能将会超亿羽。

温氏股份在9月5日的调研纪要中披露,公司现阶段养鸡业务生产稳定,各项核心生产指标已连续多个月保持历史高位水平,在行业中竞争优势明显。“目前影响养鸡成本上升的主要原因是饲料成本上涨,公司将进一步发挥饲料原料集采优势,适时、适度调整饲料营养配方,努力控制饲料成本。”温氏股份表示。

全年业绩看好

业内人士表示,目前黄羽鸡供给端处于近五年低位水平,消费需求持续回暖,种种因素支撑下,行业景气度至少持续至年底。

国海证券在研报中称,黄羽鸡价格7月份以来持续上涨,根据目前产能去化的实际情况,黄羽鸡价格有望进一步上行,或达到仅次于2019年的高度。此外,今年三季度供给端将收缩明显,四季度需求端边际改善,下半年黄羽鸡价格值得期待。

“在成本方面,受上游豆粕、玉米等原材料价格高位影响,饲料成本显著上行,今年黄羽鸡养殖成本仍将持续上行,一定程度上会挤压盈利空间。黄羽鸡企业今年5月下旬扭亏

为盈,随着产能逐步出清,价格持续回升,8月以来盈利状况显著好转。”银河证券表示。

黄羽鸡行业景气度持续上升,白羽鸡市场行情也迎来回暖。白羽鸡养殖龙头圣农发展表示,公司7月经营业绩提升显著,有效弥补了上半年的大部分亏损,为下半年经营业绩大幅好转奠定了良好的基础。随着下游餐饮行业的逐步恢复及消费旺季的到来,8月公司鸡肉销售价格环比继续提升,养殖成本环比继续降低,盈利能力环比继续提升。

开源证券在研报中表示,近期白羽鸡苗价格继续上涨,养殖户补栏积极性提高,终端消费预期逐渐提振。“三季度‘双节’对消费有支撑,四季度受冬季节节性影响,总体肉类消费量相对较高,预计下半年禽产业下游需求亦有较强支撑,全年业绩预计总体向好。”

(据《中国证券报》)