中国食品安全报

中国食品安全报社出版
国内统一刊号:CN11-0177
邮发代号:1-3016

首都食品安全

2022年9月23日
星期五
第608期 本期20版

◎联合主办
北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位
国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会
北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

顾问:陈秀华 监 制:刘天威
主编:李 涛 副主编:李 标

北京市市场监管局扎实开展“百家电商平台点亮”行动

详见03版

“北京优质”农产品金秋时节进超市

9月19—9月21日,由北京市农业农村局主办,北京市农林科学院承办的北京优质农产品金秋丰收节活动同时在京东七鲜姚家园店、丰台春风里店、万年花城店、大族广场店等4家门店举办。活动共有以农产品区域公用品牌“北京优农”为主的6家北京优质农产品企业参加,展销20余个农产品。市民不但可以买到应季时蔬、优质蜂蜜等北京优质农产品,还可以选购到北京特色农产品。图为市民在丰台大悦春风里七鲜超市选购柴鸡蛋。

陈晓根 摄

[食话时说]

严格监管“有机”提振消费信心

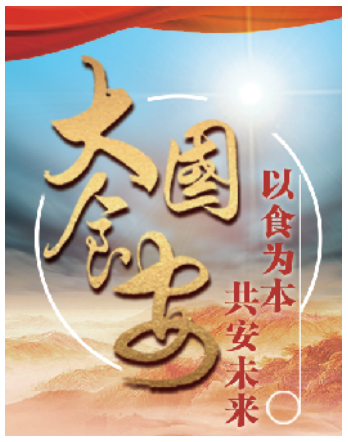
□ 张健

有机产品事关食品安全与消费者权益,越来越受到社会广泛关注。9月19日,由市场监管总局主办,主题为“有机产品认证:护航消费升级守护品质生活”的2022年全国“有机产品认证宣传周”以线上形式启动。

有机产品认证是满足人民高品质生活和消费升级的重要通道,是推动农业由增产导向转向提质导向、带动乡村产业兴旺的有效途径,是驱动乡村绿色发展、创新发展的重要手段,是助力乡村振兴可持续、高质量发展的技术支撑。随着社会经济的高度发展与全民健康意识的提升,我国有机产品认证数量逐年增多,消费者认可度不断提高。据2022年度《中国有机产品认证与有机产业发展报告》显示,截至目前,我国共有105家认证机构经批准开展有机产品认证活动,共有1.5万家企业获得有机产品认证证书2.5万张。2015年至2021年,全国有机产品认证证书发放量年平均增长1463张;2021年,发证数量相较于2015年增幅高达84.3%,年均增幅为12%。2021年,有机产品销售额达951亿元,较2020年增长18.3%,连续多年位列全球第四。

国家有关部门一贯高度重视有机产品认证监管工作,针对日益壮大的有机产品市场,采取一系列举措不断完善有机产品认证制度,切实加强认证监管。《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确要求加强有机农产品认证管理。市场监管总局和国家认监委等相关部门逐步构建起“法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督”的“五位一体”认证监管体系,建立起“一品一码”有机产品认证标识全程溯源机制,要求认证机构加强对获证企业及产品的证后监督,组织各地认证监管部门开展专项监督检查和日常监督检查,对违法违规认证活动采取“零容忍”态度,发现一起,查处一起,坚决维护有机产品认证的有效性和公信力,保障老百姓放心购买有机产品。

监管有效力,消费有信心。目前,在市场上消费者的产品认知中,“有机”就等于生活品质和环境友好,意味着更天然、更环保、更健康、更安全,也意味着对有机产品的认证和监管有着更高的期待与要求。这就激励我们有关部门要与时俱进,提升管理能力、推广社会共治。如严格考核认证机构规范水平,完善认证机构诚信管理机制,加快健全认证机构诚信通报制度和规范认证要求;严格管理认证机构行为和检查员个人职业操守,实行轮流检查制度,强化认证机构和检查员的独立性、公正性,避免利益冲突;完善公平竞争机制,畅通市场举报渠道,引导并鼓励媒体和消费者参与市场监督,强化社会共治,共同营造一个高效规范的、高质量发展的有机产品认证体系和市场发展环境,为人民群众放心购买有机产品保驾护航,为有机行业健康发展添砖加瓦。



■ 导读

市场监管总局发布《国家标准管理办法》

详见02版

北京市市场监管局通告

4批次食品抽检不合格

详见04版

北京市区联动开展“三秋”农机安全普法宣传

详见08版

北京美食文化的创新密码

详见17版

新闻热线
010-68232904
投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com