

门头沟区“三聚焦”开展食品安全宣传周系列活动

本报讯 为营造浓厚的食品安全社会共治氛围,共同守护人民群众“舌尖上的安全”,门头沟区市场监管局精心策划,周密部署,广泛开展了以“共创食安新发展,共享美好新生活”为主题的食品安全宣传周系列活动。

一是聚焦安排部署,明确工作重点。8月25日,门头沟区市场监管局组织开展2022年北京市门头沟区食品安全宣传周启动仪式,会议部署了《2022年门头沟区食品安全宣传周工作方案》,要求加强组织领导,建立食品药品安全办公室统筹协调、有关部门和单位各负其责、全社会共同参与的工作机制;突出活动主题,做好宣传报道;严守纪律规定,严禁铺张浪费,让活动更贴近群众、更接地气,不讲排场、不走过场。

二是聚焦集中宣传,营造安全氛围。持续开展食品安全进社区、进山区、进学校等活动,通过现场入户宣讲、展板展示、播放宣传

片、发放宣传资料等方式,提醒群众关注食品安全,注意食品的贮藏条件,购买正规渠道的食品,并现场耐心解答群众关切的食品安全问题。截至目前,共发放宣传材料1200余份,张贴海报100余份,受理群众咨询400余人次,参与活动群众600余人次。

三是聚焦集中执法,排查问题隐患。持续对校园食堂、商场超市、餐饮单位等场所开展全面排查整治,重点查看从业人员健康管理情况、经营场所环境卫生、索证索票制度等,对发现的问题要求经营者及时整改,并适时开展“回头看”检查,确保问题整改不留死角。同时,在检查过程中,通过结合实际案例为经营者科普食品安全相关法律法规,要求经营者严守法律法规,切实提升食品安全意识。

下一步,门头沟区市场监管局将持续加大食品安全宣传力度,加强食品安全监管,全力保障群众的食品药品安全。



门头沟区市场监管局加强中秋期间食安监管

本报讯 面对当前疫情防控严峻形势,中秋节期间,门头沟区市场监管局进一步提高政治站位,强化责任担当,坚持半数干部在岗,在持续做好常态化疫情防控工作的同时,多措并举,多点发力,扎实筑牢市场安全防线,守护广大群众安心过节、放心过节。

一是领导带队检查,筑牢市场安全防线。门头沟区市场防疫组办公室主任、市场监管局局长张立新,驻局纪检组组长阿显德带队,围绕疫情防控措施落实、月饼及进口水产品、散装食品、米面油等食品经营状况等内容,对辖区内大型超市及集中交易市场进行检查,提示提醒经营主体严格落实常态化疫情防控

各项措施,自觉规范经营行为,营造安全的消费环境。共检查农贸市场1家,超市2家,未发现问题。

二是严格监督管理,打击违法违规行为。对农贸市场、商超、便利店、餐饮单位等经营主体进行摸排检查,重点对食品安全、特种设备、计量器具、商品条码等方面持续开展执法检查,保障市场秩序稳定;联合区教委等相关部门,围绕辖区学科类培训机构主体资质、校外培训广告管控、培训机构合同等情况开展全面排查检查,严厉打击各类违法违规行为。共检查培训机构15家,对个别不规范的情况及时予以纠正,并推广合同示范文本的使用,未发现违法行为。

三是畅通诉求渠道,保护群众合法权益。聚焦群众关切,坚持“接诉即办”不断档,及时响应群众诉求,严厉打击各类群众反映的价格违法、虚假宣传等违法违规行为,依法维护消费者合法权益。9月9日12点至9月12日12点,共接收12345诉求37件,全部及时响应。其中食品安全问题及合同纠纷(消费)类诉求占比较大,对比去年同期有所下降。

节日期间,门头沟区市场秩序良好,未发生重大食品药品突发事件,未发生特种设备安全事故。下一步,门头沟区市场监管局将持续做好市场安全监管及疫情防控工作,扎实筑牢市场安全防线,积极营造安全、便利、文明、安全的市场环境。

区局“红黄牌”制度筑牢疫情防控防线

本报讯 为确保疫情防控工作见实效,门头沟区市场监管局对辖区餐饮、超市、药店、冷链等重点经营场所扎实开展疫情防控督导检查,并创新举措,推行疫情防控“红黄牌”警示制度,对疫情防控措施落实不到位的经营主体,经过提示提醒、约谈诫勉、责令整改等处理后,在其经营门口显眼位置,按照不同情况、不同类别进行张贴红牌整顿、黄牌警示的处理,进一步强化市场主体防疫意识,全力筑牢市场监管领域疫情防线。

一是宣传引导营造氛围。充分利用微信工作群、日常检查等宣传实行“红黄牌”制度推广的积极作用,让更多群众了解到扫码的必要性,提高群众扫码的自觉性,引导广大群众养成进门扫码的好习惯,切实发挥好“场所码”在重点场所疫情防控中的“哨点”作用。

二是逐户摸排抓责任。对辖区内餐饮、药店、超市等重点经营场所进行防疫措施检查。查看从业人员是否佩戴口罩,是否履行核酸检测要求,是否执行扫码、测温、登记等,对未严格落实疫情防控主体责任的2家经营主体张贴“黄牌警示”,并向社会公示。

三是回头检查促整改。对2家张贴“黄牌警示”的经营主体进行“回头看”检查,均严格按照要求落实了疫情防控主体责任,做到了戴口罩、扫码、测温等。

“红黄牌”警示制度有力消除了部分经营主体侥幸心理,有效整治和改变了部分经营者单位当面执行、背后不执行的“躲猫猫”状态,起到了很好的震慑作用,确保了各项防控措施落实到位。

下一步,门头沟区市场监管局“三聚焦”开展食品安全宣传周系列活动将加大疫情防控检查力度,持续用好“红黄牌”警示处理措施,盯紧抓牢重点人群、重点经营单位管控,精准做好人员摸排、核酸检测等防疫监管工作,坚决筑牢疫情防控安全防线。

本版供稿:门头沟区市场监督管理局
责编:孙德明 版式:纪磊

区市场监管局提升餐饮服务食品安全水平

本报讯 为加强夏季食品安全监管,提升餐饮服务食品安全水平,按照北京市市场监管局相关精神,门头沟区市场监管局开展了为期两个月的夏季食品安全风险防控专项检查工作。

一是明确高风险业态,开展靶向性监管。以辖区经营自制饮品、冷食类食品制售、生食类食品制售、网络餐饮、烧烤店、校园及校园周边餐饮、进口冷链使用单位为重点检查对象,开展靶向性监督检查,积极查找潜在风险隐患。

二是明确检查内容,施行精准性监管。重点检查餐饮单位食品采购索证索票、贮存保管、操作加工、餐饮具清洗消毒、从业人员健康检查等重点环节制度建立和落实情况;餐饮单位生食类食品、冷食类食品加工专间设备设施是否符合规范要求;网络餐饮单位是否存在超范围经营、虚假证照、重复证照和美食城未按照命名标准进行档口标注等情况;进口冷链使用单位是否按照要求进驻“北京冷链”平台进行收发货,是否落实专柜(或专区)存储进口食品和从业人员每日进行核酸检测。

三是强化风险研判,组织抽检抽测。组织开展生食制品、烧烤类食品及食品相关产品靶向性抽检30批次,快速



检测179件,积极利用科学手段查找风险隐患,为靶向性监管提供科学支撑。

此次专项共检查餐饮单位316家次,发现违法违规餐饮单位65家,均已依法依规予以相应查处。其中,责令改正42家,给予警告23家,并对17家提供网络供餐的问题餐饮单位予以下线处理。同时,对上述问题单位在区融媒和区政府

官网等平台进行曝光,引导公众力量进行社会监督,倒逼餐饮单位自觉规范经营行为。

下一步,门头沟区市场监管局将持续加强食品安全风险防控,督促餐饮服务提供者落实食品安全主体责任,提升餐饮服务食品安全水平,保障辖区百姓“舌尖上的安全”。