

北京：市场监管3年开展行政指导万余次

本报讯 王薇 近三年来,北京市市场监管系统开展行政指导一万余次,截至今年8月,全市有违法事实依法不予行政处罚案件近3000件,免罚总额达9000余万元,不予立案案件4700余件,责令改正案件3600余件。近日,从市市场监管局了解到,自机构改革以来,市场监管部门转变监管理念,积极探索柔性监管方式,大力推行行政指导,不断推进包容审慎监管,让执法既有力度也有温度。

据市市场监管局相关负责人介绍,行政指导是贯穿于行政执法全过程的一套行之有效的柔性执法制度,是对行政执法行为的重要补充。其通过行政提示、行政告诫、行政约见、行政建议、信息披露公示等内容,强化企业自律,减少行政成本,规制行政执法行为。

各区局形成了许多行之有效的做法。如:大兴区市场监管局运用行政约见、行政告诫、行政提示等方式,对企业

初期轻微的违法行为进行警示和教育。采取座谈、点评、个别约见、上门服务等措施,主动约见企业相关人员,通过面对面的沟通、交流,赋予企业平等的话语权,协助其解决存在的问题从而促进其规范发展,实现查处一户企业,规范一个行业。

全市市场监管部门还以轻微违法初次违法不予处罚为原则,推出容错纠错清单。2020年7月,市市场监管局印发《北京市市场监督管理局轻微违法行为容错纠错清单》。容错纠错清单共79项,涵盖企业管理、广告、食品安全、价格、产品质量、网络监管、计量、认证、标准化、合同、商标等11个市场监管执法领域,对行政处罚法不予处罚的规定予以细化。

在推进过程中,延庆区市场监管局制定《关于食品类案件适用过罚相当原则指导意见》,根据违法行为的社会危害后果、主观故意情况、主体配合积极改正、货值金额大小、违法

时间长短等情况,结合新修订的处罚法规定的过罚相当、处罚教育相结合、首违不罚等原则,通过负责人集体讨论决定适当采取从轻、减轻处罚,从而降低处罚额度,减轻案件查办阻力、减轻企业负担,实现市场监管与秩序规范的双赢目的。自《意见》实施以来,共给予减轻处罚食品类案件120余件,减轻罚款600余万元。

据了解,本市还以减少经营干扰为原则,推出了不予强制清单。在总结前期容错纠错清单改革经验基础上,市市场监管局进一步加大执法方式改革力度,今年5月印发《北京市市场监督管理局不予实施行政强制措施清单》。不予强制清单适用性强,涵盖了可能实施强制措施的绝大多数领域,共计12类,涉及商标、广告、企业监督管理、计量、专利、价格、食品等7个业务领域。清单实施后成效明显,切实减少了对市场主体正常生产经营活动的影响。

2022 民营经济标准创新周北京专场论坛举行

本报讯 近日,北京市市场监管局与北京市工商业联合会成功举办2022民营经济标准创新周北京专场论坛,论坛采用线上与线下相结合的形式召开,约2000人观会。市场监管总局标准技术管理司、中华全国工商业联合会等相关领导出席活动并致辞。

北京专场论坛以“标准引领·走绿色低碳发展之路”为主题,邀请国际标准化组织(ISO)

原主席、全国工商联标准化委员会主任张晓刚、市场监管总局标准技术管理司原司长、中国标准化协会理事长于欣丽等十余位专家作主旨发言,为标准化引领低碳发展出谋划策。在2022民营经济标准创新大会暨民营经济标准创新周活动闭幕式上,北京重点介绍了鼓励、引导民营企业积极创制标准的若干具体措施。

2022民营经济标准创新大

会暨民营经济标准创新周活动,旨在学习贯彻习近平总书记关于标准化工作的重要论述,回顾总结新时代特别是党的十九大以来民营经济标准化实践,展望新征程民营经济标准创新的美好前景,以标准助推民营经济高质量发展,以标准化工作增强商会自律自治能力,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(北京市市场监管局)

国家统计局北京调查总队：8月份北京CPI环比下降0.1% 食品价格降幅明显

本报讯 张钦 国家统计局北京调查总队近日发布了8月份北京居民消费价格(CPI)变动情况。上个月,北京居民消费价格下降0.1%。其中,食品价格下降0.6%,非食品价格持平;消费品价格下降0.4%,服务价格上涨0.3%。与去年同期相比,上个月北京居民消费价格同比上涨1.9%。今年前8个月,北京居民消费价格总水平比上年同期上涨1.9%。

与7月份相比,8月份北京CPI由上涨0.3%转为下降0.1%。其中,食品价格降幅明

显,由7月份的上涨1.5%转为下降0.6%,影响CPI下降约0.08个百分点。猪肉价格的环比降幅最为明显:7月份,北京猪肉价格较6月份大幅上涨了22.5%,而8月份猪肉价格较7月份下降了3.0%。此外,鲜菜价格也由7月上涨14.6%转为下降0.8%;随着鸭梨、葡萄、红提等应季水果大量上市,带动北京鲜果市场价格也下降了2.4%。不过,北京市场鸡蛋价格出现上涨由7月下降2.4%转为上涨2.8%。

虽然与7月份相比食品价格整体下降,但与去年同期相

比,北京的食品价格仍然处于高位,同比上涨6.8%,影响CPI上涨约0.93个百分点,但涨幅比7月份有所回落。8月份,北京市场猪肉价格较去年同期上涨了20.5%,鲜果价格上涨了19.4%,鲜菜价格上涨了4.3%,鸡蛋价格上涨了3.3%,这些上涨食品的同比价格涨幅都比7月份有所。

上个月,北京非食品价格方面比较稳定。随着暑期市内游、近郊游需求增加,带动在外住宿价格比7月份上涨了5.8%,涨幅扩大了2.8个百分点。

今年中秋北京消费稳中有升

□ 陈琳

中秋假期收官,9月12日,北京市商务局发布统计数据,中秋节期间北京市粮油、蔬果、猪肉等生活必需品供应充足,价格平稳。市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额33.4亿元,同比增长5.4%。政企联动推出多个中秋主题促销活动中秋节期间,北京各商场超市、批发市场、餐饮酒店等执行扫码登记、环境消杀等措施,核验72小时内核酸检测阴性证明,做好有序排队和场内外客流疏导,严防冷链物流、人员聚集等风险,确保消费环境安全。新发地、顺鑫石门等主要农产品批发市场,加强产销对接,积极组织货源,确保供应充足。物美、超市发等连锁超市和京东、美团等生鲜电商企业按日常2倍以上规模加大外埠基地蔬菜直采量,丰富供应品种,加大配货频次,加强购物高峰补货,满足节日消费需求。假日期间,北京市蔬菜供应量8.6万吨,价格总体平稳。

多个中秋主题活动提振消费。“MADE BY 京”新消费中秋市集汇集30余个当红品牌亮相亮马河畔;西城区“西单时尚节”全品类全业态促销送礼包;经开区“畅购亦城”消费券加速人气回暖。大兴大悦春风里中秋音乐会、花乡奥莱民乐演出、凯德MALL动漫嘉年华、荟聚露天电影、首创奥莱儿童平衡车大赛、龙湖北京大兴天街运动主题活动不停歇。王府井百货大楼、赛特奥莱、中粮祥云小镇周年庆,数字藏品、时尚大秀、超级品牌周异彩迭出。绿地缤纷城、八达岭奥莱和密云万象汇销售额同比分别增长19%、8.4%、8.1%。

“2022全球首发节·2023春夏中国国际时装周”时尚品牌云集,三里屯太古里、北京SKP、国贸城、王府井商业街等重点商圈推出品牌上新、时装盛典、艺术展览等活动,借势打造“流量密码”。首店引领消费热潮,香港米其林一星餐厅“添好运”王府井APM、凯德太阳宫双店齐开,国宝级甜品L'ECLAIR DE GENIE(闪电巴黎)北京首店亮相王府中环,LEISURE(丽雪)全新形象门店落户西单大悦城。

节令商品热销,特色消费稳中有升

期间,月饼、水果、酒类、大闸蟹礼盒商品受到青睐,销售稳增。北京稻香村近20种口味散售月饼、10余款礼盒传承美味,同时还推出了新款软心月饼、京式糖醇月饼等创新产品;好利来推出哈利波特联名款魔法主题月饼礼盒,星巴克、COSTA等咖啡品牌礼盒创意十足。石榴、葡萄、鲜枣、西梅等秋令水果“抢滩”市场,团圆美酒为节日欢聚添滋味。假日期间稻香村销售额同比增长7.4%。

老字号“月色”菜肴成节日首选。如砂锅居推出“花好月圆”、烤肉季“怀中抱月”等多款中秋特色菜品受到顾客青睐。曲园酒楼茶油剁椒鱼头、马凯餐厅双味鳊鱼、烤肉宛炸烹虾、峨嵋酒家蟹钳菜、柳泉居蛋黄焗蟹等寓意合美、丰富餐桌。重点监测的餐饮企业销售额同比增长1.2%,眉州东坡、吉野家和便宜坊同比分别增长9.8%、9.7%和6.8%。

绿色节能消费券适用商品从21类增至46类,其中扫地机器人、智能手表、自行车、骑行穿戴设备等热门商品满足新兴多样化需求。商业企业推出专属优惠。京东平台数据显示,平板电脑、数码相机、智能手表类商品销售额同比分别增长2.9倍、2.1倍、40.4%。

多业态融合,文旅消费吸引人气

据统计,假日期间,全市共有462场精彩演出,52场美术展览和1083场群众文化活动,为市民奉上中秋文化盛宴。东城区“京彩文化消费嘉年华”,120余家特色商户推出多重快闪表演、文化体验活动等;海淀区“品鉴民俗巧手绘梦”体验“合香”制作;朝阳区“潮朝阳消费周”艺术展、文化主题活动传递魅力。

受疫情影响,微旅游成为热点。据统计,本地游、京郊游成了市民度假首选。市属公园推出35项中秋主题活动,观月赏花猜灯谜,打造休闲新方式。平谷区环金海湖10块露营地开门迎客,密云区送上“官方指南”。露营、飞盘、骑行等潮流户外运动成为北京休闲消费“热引擎”,亮马河、大运河夜游丰富供给,足不出京享金秋美景。银联数据显示,文化娱乐、住宿、旅游售票类消费金额分别达7.3亿元、4.2亿元、1.9亿元。