

“轻装”的月饼更飘香

包装“瘦身” 口味创新 价格平稳

临近中秋,月饼消费又火了。今年6月,国家发展改革委等4部门联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。今年的月饼贵不贵?包装是否还“里三层外三层”?有没有不按规定明码标价?

平价月饼受欢迎

在京城各大商超逛一圈,可以发现“天价月饼”难见踪影,市面上也鲜有超500元的月饼,平价月饼受到青睐。

“我们店最贵的月饼礼盒是这款苏州稻香村的‘稻香雅月’,308元,这里面有三层,一共24块月饼,所以价格会比其他礼盒要高点。”北京物美超市通州三间房店的理货员说,店内卖得最好的是99元档位的北京稻香村月饼,销量已将近2000盒,139元、169元这两档为热销款。“散装月饼更便宜,很多顾客一买就是好几袋子。”

“我是来买送亲戚的月饼礼盒,心理价位在150元左右。”在店内选购的顾客说,“顺便带两块自己吃的散装月饼,像这种4.99元一块的广式蛋黄黑芝麻月饼就很好,赶个节日氛围。”

在盒马鲜生通州新华东街店,门店内月饼礼盒最贵的一款是售价498元的中国香港品牌美心的“七星伴明月”。店内价位在300~400元的月饼礼盒约有14款,200~300元的约有20款,100~200元约有30多款。在北京稻香村,100~200元的月饼礼盒比较多,散装月饼种类丰富,有普通月饼、京式月饼、糖醇月饼,价钱在8~19元不等。

“感觉今年市面上的月饼明显变得更平价、更亲民了,花里胡哨的‘天价月饼’几乎没有。”家住广东深圳的张先生说,“我和家人更喜欢广式奶黄流心口味的散装月饼,送人就选择200元左右的礼盒,不算太贵也拿得出手。”

创新多,更绿色

月饼价格“瘦身”了,口味如何?包装同步“瘦身”了吗?正在盒马鲜生店选购的梁欢挑花了眼,除了传统豆沙、五仁、鲜肉月饼之外,月饼口味还有奶皮子、杨枝甘露、海盐咖啡、小龙虾……最终,她挑中了中国美术馆文创中心与盒马烘焙联名的“齐白石墨韵月饼”。“把‘国画’装进月饼里,听起来就很有趣。”梁欢说。

盒马3R商品中心研发经理甜希介绍,“齐白石墨韵月饼”是日前盒马联名筹备时间最长的一款,上市第2周,整体销量增长了3倍,很受消费者喜爱。这款联名月饼,4块39.9元,合计每块10元,价钱和常见的蛋黄、五仁月饼差不多,包装也很简约。

持续监管不停止

连日来,针对月饼市场的监管与巡查仍在持续。

四川省保护消费者权益委员会组织志愿者实地探查成都19个卖场,搜集、调查了市面上销售的68款月饼礼盒和43种散装月饼的价格、包装等情况,并于9月1日发布了调查结果报告:绝大多数月饼生产经营者积极响应国家标准,市售月饼普遍较往年包装简约、价格亲民。

江西赣州龙南市市场监管局开展了月饼市场专项检查,对17批次月饼进行专项抽检,检查结果总体良好,目前未发现违法违规行为。

针对前期各方面反映的涉及单价超过500元盒装月饼的问题线索,

为让月饼包装“瘦身”、轻装上架,国家市场监管总局此前发布了《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准第1号修改单,自今年8月15日起施行。根据这一强制性国家标准,月饼包装层数不得超过3层;销售价格在100元以上的月饼,包装成本不得超过产品销售价格的15%;包装材料不得使用贵金属和红木材料;月饼不应与其他产品混装。

盒马鲜生门店理货员高先生说,店内大部分月饼礼盒的外包装和内包装都以精简为主,“包装好看、多用途的礼盒很受欢迎,有几款小圆皮箱的礼盒已经卖断货了。”

国家发改委价格司与市场监管总局执法稽查局、价监竞争局巡查组进行了现场巡查,围绕月饼馅料以及包装层数、材料和空隙率等方面合规情况进行核查,并开展了成本调查。此外,还检查了月饼是否存在不按规定明码标价、过度包装、使用名贵馅料、搭售和混合销售等方面问题。

国家发改委政策研究室主任金贤东表示,中秋节前,还将加大市场监督管理力度,严厉查处、公开曝光违法违规行为。“近年来,有的豪华酒店推出高价盒装月饼,有的线上网店为私人定制‘天价月饼’提供便利。”金贤东说,“对此,我们将聚焦高端酒店、饭店和电商平台等,开展监督检查,严厉查处违法违规行为。”

(孔德晨 李婕)

北京新发地:

节前猪肉需求量大 价格略涨

还有几天就是中秋节了,9月4日,在北京新发地市场发现,受到学校开学及中秋节临近的影响,猪肉价格比上周同期略有上涨。

新发地农产品批发市场董事长张玉玺介绍,随着近期政府储备肉投放市场,节后猪肉价格会有所回落。另外,新发地市场停业两年多的牛羊肉交易大厅,在经过改造升级后,变成综合交易大厅重新开放,批发品类包括牛羊肉、水产等,节前“肉案子”供应更加丰富。

政府储备肉投放猪肉价格将回落。今年以来,猪肉价格在波动中持续上涨。上半年新发地市场猪肉批发价还在20元/公斤左右,现在每公斤已经接近30元。

张玉玺介绍,今天北京新发地市场猪肉上市量为1720头,加权平均价28.5元/公斤,比上周同期的26.5元/公斤上涨近7%。据介绍,9月受到学校开学及中秋节临近的影响,猪肉的需求明显放量,白条猪的日均上市量环比增幅明显,今天上市量突破1700头,也是近一个月以来上市量最多的。

为切实保障中秋、国庆节日猪肉市场供应和价格稳定,近日,国家发改委价格司指导各地发展改革委抓紧部署,9月份加大政府猪肉储备投放力度,与国家投放中央猪肉储备工作形成合力。近期需求的增强主要原因还是属于节日效应,持续的时间并不会太长。后期随着肉价继续上涨的动力减弱,也会出现适度的回调,再加上政府储备肉投放市场,预计节后猪价会出现回落。

牛羊肉交易大厅改造升级后重新开放。此外,在市场上看到,停业两年多的牛羊肉交易大厅,在经过改造升级后变为综合交易大厅已于近日重新开放,此前在地下一层交易的摊位,均已搬到了地上一层,地下一层目前是空置状态。位于地上的交易区,空间更加敞亮,并加强了通风和排湿等措施。批发品类包括牛羊肉、水产、分割鸡,二楼主营调料。

张玉玺介绍,改造后的新发地综合交易大厅有单独的进出口,地下2层,地上4层,建筑面积6万平方米,目前开放了一层和二层,一层为牛羊肉、水产海鲜等交易区,二层为调料交易区,未来三层、四层将分别作为酒水交易区、全国名特优产品交易区。综合交易大厅已试运营1个月,现在品类越来越丰富,交易量也在逐渐上升。据统计,目前每天销售牛60~70头、羊600~700只,还有冰鲜水产每天约300~500斤,分割鸡每天1万只左右。二楼还跟以往一样,主要经营调料,品类和商户数量已经恢复到停业前。

上周霜冻天气导致部分产地蔬菜退市。目前新发地市场上蔬菜供应也比较充足。张玉玺介绍,今天新发地市场蔬菜上市量为1.95万吨,加权平均价3.98元。目前,北京市场蔬菜产地主要是北京以北区域,如张家口、东三省、内蒙古以及山西北部地区,占到90%左右。

上周河北、山西与内蒙古交界一带出现霜冻天气,有的地方温度下降到0℃,地头温度下降到-3℃,快速降温令蔬菜基地及农户猝不及防,许多蔬菜受到了冻害。比较明显的是当地晚熟土豆等,及部分豆角类蔬菜。

为保障供应,新发地市场的商户从云南保山向北京调运豆角类蔬菜,从昆明向北京调运香菜、茴香等;从宁夏银川向北京调运散叶生菜;从甘肃兰州向北京调运菜花;从辽宁沈阳向北京调运小油菜、油麦菜,使得近两日蔬菜的整体价格已略有回落。

正常来说,在每年的10月前后,北京蔬菜的供应地才会向北京以南地区转移,今年9月南方豆角类蔬菜就已经提前供应市场,属于特殊情况。“一些豆角看上去特别嫩,按理说还不到采摘期,属于应急保供提前上市。”张玉玺说。