

协同发展看京津冀



首衡高碑店农产品物流园 备战“双节”保供京津冀

本报讯 白波 吴青杨 “双节”临近,农产品消费即将进入高峰期。作为北方最大的农产品流通枢纽之一,首衡高碑店国际农产品交易中心(首衡高碑店农产品物流园)近日已开始筹备储备产品,提升货运能力。

上午8点,园区内部一片车水马龙。交易大厅内,经销商忙着帮采购商介绍产品,并根据订单调度出货;仓库里和月台上,工作人员紧张作业;大门口,发往全国各地的物流车辆川流不息。

“8月初,市场联合果蔬以及冻品协会成立了“双节”保供稳价专班。专班通过首衡现代化信息管理体系中的农产品供需信息大数据平台,协同商户对接全国种植基地,统一调配,根据去年同期销售筹备“双节”保供物资;依托物流数据平台,整体调度车辆,帮助车辆匹配最佳运输路线,确保货源充足和运输通畅。”首衡集团总裁魏树俭说。

在水果交易区曲牌大厅内,工

作人员忙着调货、出货、洽谈。销售负责人潘振江说:“我们主要经营全品类的精品水果,最近各个品类到货量都在稳定增长,每天的销售额也比平时增加30%。单品类如中秋热销的芒果、猕猴桃、火龙果等,在全国种植基地有2万多亩,可以保证节日期间消费需求。”

蔬菜商户也都做好了准备。“最近销售量上来了,今天卖了三车生菜,还有菠菜、香菜、苦菊、水菜各一车。”叶菜经销商张进余在张家口有800亩种植基地,在沈阳、邯郸、唐山等地也有长期合作的种植基地,可以保障节日期间市场供应。

智慧冷链物流园交易大厅里,除了为节日备货,有的经销商已经和采购商签订好了节日订单。“目前,我们和商超、工厂以及食堂已经定了300吨的中秋订单。”经营鸡鸭冻品和牛肉冻品的金鑫晨商贸负责人杨宾说,“我们在市场有2600平方米的库房,已经备了3000吨产品,

保障“双节”货丰价稳。”

市场的“双节”保供专班多次组织市场内物流公司整体调控,加强“双节”的调运力度,保障民生保障线顺畅。

在物流专区,全天候物流公司现场总调度潘德义正在忙着安排客户订单,组织司机发车。潘德义说:“我们全天候物流主要业务是北京全境冻品运输,共有21条物流线,全覆盖北京各个二批市场和冷库中心。今天已经发走了30多车,现场这几辆马上装完出发。节日期间我们会增加车辆,做到24小时不停歇保供供应。”

京津冀物流线路繁忙,国内长线物流的条线也为“双节”期间的货运做好了准备。“我们主要做云贵川全境物流,这两天运输量明显增加。”鸿翔畅远商贸负责人侯学超介绍,为了保障“双节”供应,公司将会增加40多辆物流车保证随时随发、运输通畅。

国家文创实验区促成京津冀381项文旅合作

本报讯 陈强 近日,“魅力京津冀·2022”文旅产业赋能乡村振兴交流对接会在京开幕。接下来,天津市宝坻区、河北省承德市将开展系列活动。据了解,结合京津冀三地文旅产业发展新趋势,通过策划组织举办各类文化交流、资源对接、项目推荐等活动,国家文创实验区京津冀协同发展中心近年来已促成京津冀地区文旅合作项目381项,产业项目投资金额超过40亿元。

2017年,为落实京津冀协同发展战略,整合京津冀文化产业资源,促进三地文化产业领域高水平、深层次、全方位开展合作,由中国文化产业协会、国家文创实验区共同发起成立京津冀文化产业协同发展中心。该中心采取“政府支持、协会主导、市场运作”的运营模式,以社会

组织为载体,依托政府政策资源和市场资源优势,面向政府机构、社会组织、企业、园区提供服务,搭建线上与线下平台,重点开展展览展示、智库、项目、人才、投融资等服务。

唐山市政府重点项目迁安文创共享产业园,用地约1680亩,预估投资超15个亿。该项目就是在国家文创实验区、京津冀文化产业协同发展中心对助力下,经多次实地考察交流,由迁安市政府和北京市政府采购企业协会联手打造的。类似这样的省级重点项目、市级重点项目还有很多。

除了促成文旅合作项目和产业项目投资,自2017年以来,京津冀文化产业协同发展中心围绕“京津冀文旅精品项目推介”“协同共享 聚焦冬奥 冰雪文化产业峰会”等不同的

主题,策划组织了9场“魅力京津冀”活动,覆盖京津冀文旅企业2000余家,指导相关单位举办了120余场文化产业相关会议及文化交流活动,涉及项目对接、人才培养、高峰论坛、调研考察、项目路演、展览展示、文创赛事、推介会、政策解读会、招商说明会等各类活动,帮助京津冀三地各区域对接“政、产、学、研、资”各方面资源,搭建资源共享的交流平台机制,成为促进京津冀文化协同发展的一张“金名片”。

下一步,国家文创实验区将紧紧围绕首都“四个中心”城市战略定位,主动融入京津冀协同发展战略,加强京津冀三地产业资源联动,促进三地之间交流合作、协同发展,持续做好“魅力京津冀”系列品牌活动,打造京津冀文旅产业发展共同体。

聚焦2022年服贸会

天津市交易团 取得37项成果

本报讯 马晓冬 9月5日,2022年中国国际服务贸易交易会在北京落下帷幕。据初步统计,天津市交易团取得了首发创新、成交项目等各类成果37项,涉及数字服务、文化创意、研发设计及新能源服务等绿色服务领域。

本届服贸会上,天津市交易团的首发创新类成果达16个,较去年有显著增长。此外,京津冀三地建立了数字服务国际合作协调推动机制,并成立京津冀文化出口产业(人才)联盟。记者从市商务局了解到,我市近年来不断推动服务贸易重点领域创新,培育优势企业,打造便利的服务贸易营商环境。截至目前,我市在商务部业务统一平台登记的服务贸易和服务外包各类企业将近2000家,拥有商务部等国家部委组织认定的4大类共6个特色服务出口基地,包括中医药服务出口基地3个,数字服务出口基地、文化出口基地和人力资源服务出口基地各1个。

河北省交易团签约 成交1.14亿美元

本报讯 马朝丽 8月31日至9月5日,2022年中国国际服务贸易交易会在北京举办。河北组建了由省商务厅、省发改委等12个省直部门为成员的河北省交易团,11个设区市和定州、辛集、雄安新区成立了14个交易分团,共组织省内668家企业单位、800余人参会。借助服贸会平台,河北积极举办各种宣传推介活动,助推服务贸易企业融入全球服务链,取得一系列成果。

展会期间,河北省商务厅与北京、天津商务主管部门共同设计搭建了京津冀协同发展联合展区,以互动式电子地图展现了8年来京津冀协同开放、一体化发展取得的成就,以及共同推进建设京津冀世界级城市群的愿景。河北省主要展示了在推进京津冀服务贸易“上链”分工中,具有领先优势的大健康产业链、服务外包数字交付能力、文化服务以及与制造业相关的专业服务,并邀请以岭药业、英利集团、山海关船厂、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司等作为代表,在联合展区做企业形象推介。

今年的服贸会上,河北省交易团首次在首钢园区设立专题展——河北省大健康服务产业链展,省内13家中药材、中医药、医药中间体研发和高端医疗器械等产业链条优势企业参展,集中宣传推介河北在大健康服务领域的前沿技术和创新成果,提升河北品牌影响力,推动河北大健康产业融入国际产业链分工。

此外,河北省交易团还组织了4场形式多样的活动。8月31日,京津冀商务主管部门共同举办“2022年京津冀服务贸易协同发展论坛”,深入交流三地服务贸易协同发展取得的成果、发展趋势及机遇,并成立京津冀服务贸易协同发展智库,进一步加强三地服务贸易领域深度合作与开放融合。9月1日,河北省交易团举办引进重点展会平台对接会,与3个国家级展会平台签署合作协议;举办“保定主题日”活动,重点宣传推介了该市服务贸易产业发展现状、阶段性成果。8月31日至9月2日,组织参会企业观摩服贸会综合展和专题展,深入学习各领域在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新技术、新模式、新成果。

在本届服贸会上,通过展位对接、座谈交流与目标企业深入洽谈,河北省交易团共签约成交13项成果,其中项目成交类4个、采购合同类1个、协定协议类8个,合计1.1472亿美元。采购成交服务及产品覆盖勘测服务、物流服务、教育服务、大健康4个领域。