

# 北京市开展2022年食品安全宣传周活动

**本报讯** 全国食品安全宣传周于8月29日启动,北京市食安委联合全市多个部门在全市同步开展食品安全宣传周活动。今年的食品安全宣传周主题是“共创食安新发展 共享美好新生活”,旨在建设高标准市场体系,提升智慧监管能力,实现食品安全共治共享,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

活动期间,全市将围绕宣传周主题,展示各级、各有关部门在创新监管方式,助力产业高质量发展等方面的做法成效;引导食品行业市场主体增强主体意识,坚持创新驱动、提档升级,推动高质量发展;开展食品安全科普宣传,普及食品安全科学知识,提高公众维权能力和

科学素养,营造浓厚的食品安全社会共治氛围。

此次宣传周活动将以多种形式,多角度、多途径贴近社会公众,有针对性地开展食品安全智库研讨、成果展示、标准宣贯、宣传培训和交流互动。市食品药品安全办将邀请北京市食品安全领域的专家学者,以及食品行业的专业人士进行座谈,为首都食品安全监管工作提供科学、高效的决策建议,不断满足人民群众对美好健康生活的要求。市市场监管局、市检察院、北京海关等部门将以多种形式,展示打击食品安全违法犯罪执法成果和近期食品安全执法典型案例,发布消费提示,集中宣传近年来“进口食品

‘国门守护’行动”“口岸食品安全监管”工作成效。市市场监管局、市卫生健康委、市粮食局、市农业农村局等部门将集中开展对食品安全国家标准和北京市地方标准的宣贯活动。今年市市场监管局发布了《食品生产企业质量管理规范 第1部分:运动营养食品》(DB11/T 1992.1—2022),成为北京市出台的第一部以食品类别为分类的质量管理规范地方标准,也是国内首部针对运动营养食品生产企业制定的质量管理标准推荐性地方标准。宣传周期间将组织标准发布会,进一步推动食品高质量发展标准体系建设,助力规范企业为健身人群和专业运动员提供更加安全、营养、健康、专

业的运动营养食品。为进一步提升公众参与度,宣传周期间还特别推出了食品安全科技“公众开放日”“食品安全进企业”等活动,展示科技成果、了解产业发展、激发科普热情。市科协联合市场监管局等多个部门,特别推出“知‘食’比拼 健康同行”专项线上竞答活动,促进公众树立健康饮食的理念,普及食品安全知识,提高自我保护能力,目前活动参与方式已在北京科协和北京市场监管等微信公众号上发布。

活动将通过一系列主题鲜明、有特色、有内涵的宣传活动,引领社会各界参与食品安全社会共治,共创食安新发展,共享美好新生活。(北京市市场监管局)

## 北京市市场监管局加强食品生产检查队伍建设

**本报讯** 近日,北京市市场监管局制定了《北京市市场监督管理局食品生产检查员管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。

该《办法》依据市委、市政府《关于深化改革加强食品安全工作的若干措施》、市场监管总局《关于加强食品检查队伍专业化职业化建设的指导意见》,并结合北京食品生产安全监管工作实际进行制定。《办法》建立了食品生产检查员的推荐申请、培训、考试、注册、调配使用、退出等全环节管理制度,明确市、区市场监管部门要加强所属检查员队伍建设和管理,为食品生产领域监管、检查和执法提供有力的人才支撑和技术保障。一是统一准入标准。对全市市场监管系统从事食品生产检查的人员开展统一的考前培训和理论知识考试。通过考试的人员经

注册入库获得检查员资格。二是强化分级使用。《办法》实施后,每次开展食品生产许可现场核查、发证后3个月内的监督检查、飞行检查、体系检查等对检查人员能力要求较高的工作时,将至少调配2名获得检查员资格的人员参加。三是拓宽使用渠道。根据工作需要,市局可调配使用全市检查员开展食品生产核查检查工作。区局可调配使用本局所属检查员,也可商请其他区局调派检查员参加食品生产核查检查工作;在食品生产核查检查工作中遇到复杂疑难问题,可申请市局派出检查员现场指导。四是实施严格管理。针对检查员未履职尽责的行为和严重违反规定的行为,《办法》中分别设计了“取消检查员资格”和“撤销检查员资格”两种资格处理方式。明确被撤销资格的人员不得再次

申请检查员资格。可以说,《办法》的施行标志着北京市食品生产检查队伍专业化职业化建设步入制度化管理新阶段。

2021年全年,全市市场监管系统对食品生产企业开展许可现场核查、监督检查、“飞行检查”等各类食品生产领域核查检查工作逾2000次。下一步,市市场监管局将以《办法》的实施试行为契机,以培训考核为抓手,以专业化职业化建设为导向,完善机制,积累经验,加强统筹食品生产检查队伍建设和规范化管理,落实“四个最严”要求,为守得住底线、查得出隐患、保得住安全提供专业化检查队伍保障,着力打造一支政治过硬、忠于职守、业务精湛、结构合理的食品生产检查队伍。

(北京市市场监管局)

## 北京发出全国首张加载“企业码”的营业执照

**本报讯** 8月30日,在海淀区政务服务大厅,北京艾纳医学检验实验室有限公司的代表从北京市市场监管局党组书记、局长高念东同志手中接过了北京市第一张加载“市场主体身份码”(简称“企业码”)的营业执照。据了解,这是全国市场监管部门发出的首张加载“企业码”的营业执照。今后,社会公众通过扫描营业执照上的“企业码”,即可查看该企业的执照信息和“一照多址”信息。

根据国家市场监管总局相关工作精神,北京市市场监管局在营业执照上加载了“企业码”,通过扫描位于执照上的“企业码”,可以看到该企业的基本信息,包括:企业名称、法定代表人姓名、住所、经营范围等内容。“一照多址”的企业,比如连锁企业,还可以看到该企业在全市各个经营场所的地址。

“企业码”归集整合了企业执照信息和电子许可证等常用涉企信息,社会公众通过扫描可以查询市场主体信息,了解企业的基本情况,企业之间开展经营合作时也可相互查询对方的信息,增加对对方的了解,便于开展合作。

社会公众通过电子营业执照小程序(或APP)、微信、支付宝、百度等移动端扫描“企业码”,即可查看了解市场主体相关信息。

北京市市场监管局登记注册处相关负责人表示,加载有“企业码”的营业执照是我北京市运用数字化手段、打造涉企信息集成化展示载体的重要成果。我市将从9月1日开始正式在全市范围内发放加载有“企业码”的营业执照。企业原来持有的营业执照可以继续使用,企业如果想更换成带有“企业码”的营业执照,可到原发照机关免费更换。

下一步,北京市场监管部门将严格贯彻落实国务院和市场监管总局相关工作部署,持续丰富“企业码”归集的内容,全面关联企业 and 群众常用的市场主体相关信息,强化营业执照身份信任源点作用,实现市场主体身份信息“一码全覆盖,扫码即可查”。(北京市市场监管局)

## 《北京市标准化办法》9月1日起实施

**本报讯 张毅** 标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家治理体系和治理能力现代化的基础性制度,是国际经贸往来与合作的通用语言。2022年7月,北京市人民政府常务会议审议通过了《北京市标准化办法》(以下简称《办法》),《办法》是北京市标准化管理的地方政府规章,于2022年9月1日起实施。

《办法》由市场监管局牵头制定,被列入市政府2021年立法工作计划。《办法》作为北京市标准化领域的基础性保障性立法,共设6章50条,分为总则、制定标准、实施标准、标准创新与国际化、服务保障与监督管理、附则。《办法》有如下亮点:

一是立法角度更加突出促进作用。《办法》从促进经济社会发展的角度出发,通过一系列制度创新,强化运用标准化方式提升生产、经营、管理和服务能力,且未单独设定法律责任章节,进一步体现标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中的基础性、引领性作用。

二是构建高质量发展标准体系。

为实现标准供给由政府主导向政府与市场并重转变,《办法》明确本市构建以国际标准为引领,国家标准、行业标准为基础,地方标准为特色,团体标准、企业标准为补充的标准体系,进一步强化团体标准、企业标准的补充作用,发挥标准化对科技创新、扩大开放、优化营商环境等方面的助力作用。

三是加强标准实施应用。明确行业部门应制定配套制度,组织实施及评估标准的职责。同时规定在产业政策制定、城市治理、政府采购、招投标等工作中,可以将地方标准、团体标准作为技术依据,丰富标准落地实施的方式和形式。

四是发挥政策引导与保障作用。为推动标准化与科技创新互动发展,《办法》规定将符合条件的标准研究成果纳入科技奖励评审范围,鼓励将制定标准纳入科研项目评审指标、职称评价考核业绩;为提升标准国际影响力,《办法》鼓励开展国际合作和标准外文版翻译工作;为加强对标准化工作的激励保障,《办法》鼓励先进标准创制和标准化试点示范项目创建,创造性地将团体标

准制定采用情况纳入社会团体等级评估、将国有企业参与标准化工作纳入企业管理者经营业绩考核范围等。

《办法》对区级人民政府提出要求,区人民政府应当加强对标准化工作的领导,实施首都标准化战略,将标准化工作纳入国民经济和社会发展规划和年度计划,将标准化工作经费纳入本级预算。区人民政府根据工作需要,建立健全本地区标准化协调机制,统筹协调标准化工作重大事项。《办法》对区级市场监管部门提出要求,区标准化行政主管部门统一管理本行政区域内的标准化工作。

下一步,海淀区市场监管局将认真落实《办法》要求,加强对海淀区标准化工作的统一管理和分工协调,协助抓好各行业领域标准化工作落实,推动海淀区标准创新政策修订落地,鼓励引导团体、企业等主体参与,推动形成一批有利于发挥技术作用和市场机制,有利于维护公平市场环境,有利于科技创新的地方、团体和企业标准,全面提升标准制定、实施、监管水平,为促进海淀区高质量发展提供有力支撑。