

聚焦夜赏夜味夜娱夜动夜购
北京消费季开启
夜京城系列活动

本报讯 马婧 百家青年摊主携好物出摊、露台影院展映经典电影……近日,2022北京消费季·夜京城京腔夜调系列活动迎来首秀。从市商务局获悉,8月至11月期间,京腔夜调系列活动将走进多个商圈,持续开展市民喜闻乐见的夜间消费活动,激发夜间消费新活力,打造夜经济闪亮消费新“名片”。

首秀现场,朝阳合生汇户外广场被夜间市集点亮,百家青年摊主带来美味吃食、趣味手作、精致饰品、影视手办等,颇具时尚感与烟火气的新型创意市集,吸引市民纷至沓来。市集旁的户外观影区,晚上8点,老电影准时开始,市民可在草坪上席地而坐,伴着晚风欣赏电影。民谣歌手经典弹唱、趣味十足的飞盘运动……这些夜间体验也将陆续登场,向市民展示夜京城的多姿多彩。

作为2022北京消费季的重要板块,京腔夜调系列活动聚焦夜赏、夜味、夜娱、夜动、夜购,整合大型商业综合体、夜市、商家等商业主体,以北京伍点半妙会市集、街头艺术家、夜8点露天电影、萌物派对、不夜美食咖啡节为活动主线,全面呈现多元化的夜间消费场景,推出系列涵盖“商企旅文体”元素的夜间消费盛宴,进一步丰富夜经济消费选择。

活动期间,北京市各大商圈将围绕夜京城五大主题相继开展一系列亮点纷呈、文娱融合的促消费主题活动。



动。其中,朝阳大悦城夏日造浪节带来水上运动俱乐部、椰林桨板体验日、露营派对等微度假场景体验活动;北京北投爱琴海购物公园举办泡泡沙滩节,风格迥异的后备箱市集将热闹开张;房山绿地缤纷城打造露营放映部落,给孩子们提供专属社交空间;华熙LIVE·五棵松日落瑜伽场带来户外瑜伽、露营咖啡、网红歌手LIVE等互动现场;1988国际体育小镇后备箱集市、户外帐篷集市开市,带来一场曼妙之旅。

从现场获悉,朝阳区政府将联动14号线沿线及周边众多商圈提质升级,推动北部优化、南部提升,打造多点支撑、多业并举的14号线商业带,预计本月底将推出小程序和App,方便市民了解14号线周边商圈的一系列促销活动。同时,14号线商业带项目落地后,还将推出一系列好玩的产品和活动,以线上线下结合的方式,为消费者提供“一站式”消费新体验。

自夜京城活动启动以来,北京通过常态化的夜间特色文娱活动,繁荣有序的消费场景,持续打造多元化夜经济消费模式,向广大市民深度展现“夜京城”品牌形象,使夜经济成为拉动城市经济增长的新引擎。

第二十届中关村
国际美食节开幕

本报讯 叶林茂 近日,由北京市商务局指导、海淀区商务局支持、海淀饮服协会主办的第二十届中关村国际美食节在七叶香山德式花园餐厅开幕。此次活动是2022年北京消费季·悦动海淀分会场活动之一,与消费升级、深夜经济等有机结合,采取线上线下联动方式,打造海淀城市名片,推进海淀区餐饮行业高质量发展。

开幕式上,海淀饮服协会介绍了美食节的各项主题活动,发布“四季养生菜品推荐”系列活动之夏季吃夏菜,并启动了第十二届香山德国啤酒节、查安康海淀消费券和2022海淀深夜食堂节,发布深夜食堂消费地图。随后,餐饮企业代表发出了“制止餐饮浪费,践行光盘行动”倡议。

目前,美食节已经举办了第二届“云尚年夜饭”活动,出台了《海淀区国际美食餐厅调查报告》,发布了“四季养生菜品推荐”系列活动之春季养生菜品推荐春季吃春菜活动。接下来,美食节还将举办的活动有:城乡购物中心于9月启动第三届城乡美食节;中塔旋转餐厅于10月举办巴西风味美食季;“海淀美食汇”小程序于11月推出“云尚火锅节”;基辅罗斯餐厅于12月举办第五届俄罗斯美食节,精彩纷呈的美食活动将给消费者带来别样感受。

美食节将开展美食街区主题活动,在土地华联、五彩城、万柳华联等美食聚集区,举办国际休闲零食展、“全民吃货日”、美食试吃分享等活动,让消费者在体验美食美味的同时尽享美食节带给大家的欢乐。

广告

欢迎订阅 《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 144.00元
季度订价: 36 元