



阳光玫瑰价格“跳水”

很多人第一次认识阳光玫瑰,可能还是大名鼎鼎的日本“晴王”。在日本,阳光玫瑰被称为 Shine Muscat(夏音马斯卡特),晴王只是其中一种,只有日本冈山出产的可叫做晴王。在海外购物平台上,一串晴王(700克)的价格接近400元。该品种后来被引入到中国和韩国。即使是在韩国,作为高端水果,其售价也多在百元以上。但在中国,近年来阳光玫瑰价格遭遇“滑铁卢”。“前两年在超市逛的时候,阳光玫瑰还是四五十块,最近发现家附近超市的阳光玫瑰都不到20元了。”北京丰台的一位消费者表示。在走访北京多家超市后发现,不同超市阳光玫瑰的标价相差较大,有超市每斤已降到20元以下。另外,在电商平台,阳光玫瑰每斤价格集中在10元~30元之间。在微博上,还有消费者留言称,买到了9.9元一斤的阳光玫瑰。

基本实现全年不间断供应

“当初引进的时候量少,人们也觉得新鲜、口感好,供应满足不了需求,价格自然就偏高。”中国果品流通协会会长鲁芳校说,“经过这些年的推广后,种植面积增大,供应增加,整体价格也就下降了。”某市场机构发布的《2022年中国阳光玫瑰葡萄产业数据分析报告》(以下简称《报告》)显示,2021年,全国阳光玫瑰种植面积约31.21万亩,收获面积约20.42万亩。与相关报道显示的2016年全国阳光玫瑰种植面积10.01万亩相比,近5年间种植面积增长了21.2万亩,增幅达211.79%。上述《报告》称,从种植区域分布来看,阳光玫瑰种植区域遍及全国各地。目前,在国内种植大面积铺开的情况下,“阳光玫瑰”基本上实现了全年不间断供应。不过,鲁芳校也表示,阳光玫瑰不同档次,在市场上价格也有差别,一些优质的精品阳光玫瑰每斤仍然卖50元以上。“同时,阳光玫瑰因产区、季节的变化,价格上也会出现波动。云南上市是最早的,然后逐渐向北推移。”鲁芳校补充道。

阳光玫瑰葡萄,被坊间誉为“葡萄中的爱马仕”。曾经它只在高端水果区出现,上百元一斤的价格,让不少人直呼“太贵了”。但近年来,阳光玫瑰开始走下“神坛”,在超市里,常和其他品种的葡萄放在一起,接受人们的挑选。

阳光玫瑰葡萄 供应增加推动 整体价格下降

价廉后,质量参差不齐

受益于种植面积增大等,阳光玫瑰的价格已与其他品种的葡萄相差无几,但不少网友却反映,品质没有以前好了。“味道吃不出惊艳的感觉,还不如其他品种的葡萄。”有网友称,“以前价格虽然贵了点,但是皮薄肉脆无核,有很浓的香气,现在市面上的阳光玫瑰都烂大街了,但皮巨厚。”还有部分网友疑问,是不是现在市面上好多都不是真正的阳光玫瑰。一位来自四川的阳光玫瑰卖家表示,阳光玫瑰的品质跟天气、水分和产地都有关系。

“消费者吃得多了,对品质要求也就更高了,但目前整体的种植质量不是往上走的,种植面积大了,中低档的果反而多了。”鲁

芳校则表示,或因为阳光玫瑰比较好卖,一些种植户一味追求效益而忽视质量,种植技术上也存在参差。

一位电商卖家称,果农若要产量的话,要大量使用化学肥料。如用噻苯隆膨大剂处理,用了就不用担心果长不大、不用担心串形稀疏不美观,万一日灼、气灼了,留的果粒多,还有退路。“亩产8000斤的话,卖10元一斤,亩产值8万元。就算再不好吃,卖5元一斤,亩产值也有4万元,最关键的是不愁卖,果商认为性价比极高,争着要。”该电商卖家说。据业内透露,为了提前上市抢占市场,一些果农糖度13~14就采果,有的甚至还没脱酸。

“增量”的同时还需“提质”

资料显示,我国是世界果业大国,果树种植面积和产量均居世界第1位,果业市场规模近2.5万亿。但与此同时,我国并不是果业强国,果品质量和果业效益与发达国家相比还有差距。怎样在“增量”的同时“提质”,成为萦绕在中国果业心头的一道“待答题”,这不仅适用于阳光玫瑰种植,也适用于种植其他水果品种。

“我们都知道,质量是第一位的,但当真正做起来,管理技术、种

植技术包括品种的退化问题,我们很多都跟不上,还是要从多方面下功夫。”鲁芳校表示。

中国农业科学院果树研究所所长曹永生表示,应持续开展关键技术和产品研究,构建轻简、优质、高效果树栽培技术体系,推动果业高质量发展。提升果品及其加工品的商品品质、风味品质、营养品质和功能组分,推进果品的优质化、高值化和品牌化。

(据《中国新闻网》)

多因素推高 鸡蛋期现货价格

本报讯 肖伟 据东方财富Choice数据显示,截至8月19日,大连商品交易所挂牌交易的鸡蛋期货2208合约价格大涨3.85%,报收于4750点,触底反弹迹象明显。

走访集贸市场了解到,由于气温偏高,产蛋率下降,叠加中秋、国庆消费旺季将至,鸡蛋现货价格涨幅明显。业内人士认为,未来饲料价格看涨,淘汰蛋鸡加速出清,鸡蛋供应偏向紧张,叠加季节性需求转暖,预计鸡蛋价格仍存上涨空间,产蛋企业有望率先迎来边际改善。

现货走强,期货近月合约反弹。东方财富Choice数据显示,8月份鸡蛋期货2208合约价格触底反弹,止跌迹象明显,自最低点3978点回升至4750点,反弹幅度达19.40%。瑞达期货分析称,鸡蛋价格前期下跌幅度较大,淘汰蛋鸡加速出清,因气温升高、供水不足,散养户补栏积极性不高,市场对8月份鸡蛋产量持有减量预期,叠加中秋节和高校开学备货,现货价格上涨动力仍存。同时,近期玉米、豆粕期价止跌回稳,蛋鸡养殖成本支撑仍在,对远月合约蛋价有所支撑。财信期货亦认同上述观点,对鸡蛋期货价格持谨慎乐观态度。

惠农网大数据平台统计数据显示,近期蛋价运行较往年处于偏高水平。惠农网分析师李彬彬表示,中秋、国庆节临近,下游食品加工厂开工率明显提升,对河北粉蛋、鸡蛋黄的需求明显增长,进而推高上述品种价格。受部分地区高温干旱等因素影响,饲料出货速度减缓,价格不断抬升,散养户主动收缩产能,客观上收紧了未来鸡蛋供应量。

随机走访衡山多家商超及农贸市场发现,当地土鸡蛋销售价格达到16元/斤,标准饲料养殖鸡蛋达到8元/斤,外地粉蛋达到7元/斤,售价与往年相比偏贵。乐一乐超市老板盛东平说:“当下气温较高,蛋鸡产蛋明显偏少,供应趋于紧张。天气炎热,鸡蛋不耐久储,容易发生散黄、沾壳、臭坏等库损情况。夏天新鲜鸡蛋保质期极短,我们随行就市销售鸡蛋,没有囤货惜售的想法。”

下半年蛋价或继续走强,利好龙头企业。晓鸣股份、湘佳股份等上市公司拥有规模较大的鸡蛋生产及销售业务。晓鸣股份相关人士介绍称,“除了上述因素推高蛋价之外,蛋鸡产业还存在季节性的价格波动,受春节、中秋等节假日影响,每一个自然年份的1月份、2月份及9月份、10月份为鸡蛋消费旺季,鸡蛋价格通常在2月份过后开始下降,并在下半年逐步回升。近年来,存栏蛋鸡数量同比、环比均有下滑,加大了鸡蛋价格的季节性波动,叠加饲料、人工、场地、水电、疫病等因素,对蛋鸡养殖业的考验更大。”

湘佳股份相关人士亦表示,对于规模以上蛋鸡养殖企业而言,其生产经营决策较为理性,资金相对宽裕,全年生产较为平稳,会滚动进行补栏;对于小规模蛋鸡养殖户而言,能否在销售旺季获得足够利润,会影响其继续参与生产的积极性,对其经营决策产生一定影响。整体来看,随着规模化蛋鸡养殖企业数量提升,季节性波动因素在不断弱化,头部企业把握市场机会的能力更强。

由于鸡蛋价格看涨对规模以上养殖企业及饲料、养殖、深加工一体化企业更为有利,连日来,先后有东兴证券、开源证券、西南证券等券商给予上述企业看多评价。东兴证券分析师程诗月表示,随着鸡蛋市场前景气度提升,产业链一体化企业将更加受益,其市场占有率有望同比、环比实现边际改善。