

北京市纪委调研进口冷链食品疫情防控工作

本报讯 近日,北京市纪委监委常委郭鹏,市纪委监委第一监督检查室主任陈继红、副主任苑海静等一行四人,就北京进口冷链食品疫情防控工作进行调研。郭鹏一行人实地检查了海淀区进口冷链食品首站中转查验库,观看了运用“北京冷链”系统智慧监管演示,先后听取了海淀区市场监管局、驻市市场监管局纪检监察组、市市场监管局关于进口冷链食品疫情防控工作的情况汇报。

郭鹏对市市场监管局、驻市市场监管局纪检监察组和海淀区市场监管局的工

作予以充分肯定,认为主责部门围绕“外防输入”前期做了大量扎实的工作,有章有法,夯实了制度基础,构建了全流程防控体系,形成了一套进口冷链食品防疫的“北京模式”,有效防范进口冷链食品外防输入风险,监督工作坚持政治引领、督帮一体,有效发挥了保障执行作用。同时提出三点工作要求:

一是提高政治站位,不折不扣落实“三要”工作要求。深刻认识“疫情要防住”是各项工作开展的前提。切实做好冷链食品疫情防控;站在全局高度聚焦“经

济要稳住”“发展要安全”各项任务,作为服务保障党的二十大重要内容,全力抓紧抓好抓实。

二是紧盯防疫重点,进一步压实冷链食品疫情防控“四方责任”。近期国内疫情多地散发,防控形势严峻复杂,外防输入是当前防疫重点,容不得半点闪失。要严格落实“四方责任”,明确责任边界和对应要求,切实筑牢疫情防控防线,纪检监察部门要做好相关责任的监督和倒查。“四方责任”的难点在于“个人责任”的落实,在监管的同时加强对商家和消费者进

行防疫提示,形成全民防疫的良好局面。

三是规范履职尽责,落实好疫情防控相关纪律要求。冷链指挥部督导组要充分发挥体系监管优势,统筹协调各成员单位纪检监察组、共同督促责任落实,做到令行禁止,推动纪律监督成效达成。

市市场监管局党组书记、局长高念东,市市场监管局党组成员、副局长唐云华,驻市市场监管局纪检监察组组长孙利清,副组长武宇峰,海淀区市场监管局局长聂俊杰等人陪同调研。

(北京市市场监管局)

北京:“夜经济”点亮“夜京城”

本报讯 赖志凯 8月20日晚上9点多,关先生两口子从北京市西城区大栅栏三庆园看完京剧《霸王别姬》,进入对面的大栅栏小食城吃夜宵。这里如同白昼,老北京炸酱面、广东肠粉、铁板豆腐……熙熙攘攘的人们在各种小食摊位前挑选自己钟爱的小吃。

这是北京“夜经济”点亮“夜京城”的一个普通场景。

7月15日,北京国际消费中心城市领导小组办公室发布了《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》,采取发放1亿元餐饮消费券、打造5~10条全市夜游精品路线等9条具体措施促进北京“夜经济”的发展。

同日,“2022北京消费季·夜京城”活动启动,在做好疫情防控的前提下,联动全市20余个重点商圈、近万家品牌商户,推出“京夜有戏·夜赏”“京夜有料·夜味”“京夜有趣·夜娱”“京夜有动·夜动”“京夜有范·夜购”5大板块活动,活动将持续至11月。

“夜经济”引发首钢园新活力

傍晚,如果你路过新首钢大桥,一定会被首钢园闪耀的灯光和升腾的烟火气所吸引。

8月21日傍晚,贾女士一家三口刚刚从三高炉参观下来。“之前来过几次首钢园,但是都没有从这么高的角度观察过这里,爬上三高炉看到首钢园的景色感到非常震撼,有‘一览众山小’的感觉,在上边能用另一个角度看到滑雪大跳台、新首钢大桥、冬奥组委办公地和秀池等有名的建筑,感到非常高兴。”

王先生一家五口走出六工汇,指着瞭仓方向说:“那有射灯,就是那儿,演出马上就要开始了。”瞭仓门前的Livehouse音乐现场人头攒动,户外乐队演出成为瞭仓艺术馆的爆点节目,市民可边享受美食,边欣赏乐队演出。

沿喧闹的群明湖大街南行,环境逐渐幽静起来,黑夜中霓虹点亮的“李宁北京羽亦体育馆”和“落日竞技场”异常显眼,分别是两家室内羽毛球馆和篮球馆,黄金时间已全部满场。

张先生擦着汗说:“我们从门头沟过来,西边的室内运动场馆太少

近日,北京发布了《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》,启动了“2022北京消费季·夜京城”活动。不止北京,重庆、西安、长沙等多地均发布促进夜经济发展政策,夜经济热潮即将来袭。

了,这次和哥们打打篮球,下周带媳妇过来打羽毛球。”

在服贸会区域中央大道上,经过“修理车间会议室”,一片首钢大食堂打造的露天烧烤天地跃然眼前。聚会推杯换盏,烤串铺满一大桌。李先生说:“服贸会的时候来过,现在感觉和那时候又不一样了,真是多功能的园区。”

永不打烊的簋街宵夜江湖

簋街是北京夜晚最有人间烟火气的一条街。在这条街上,灯红酒绿的饭馆成为一部平民美食的传奇故事,为夜色中执着等位的食客们,撑起一个永不打烊的宵夜江湖。

8月21日下午6点,胡大饭馆、花家怡园等很多餐饮门店门口已经开始有食客在等位。一位家住海淀的顾客告诉记者,自己是先过来取号的“先头部队”,“我先过来取号,然后再通知朋友过来。来了之后发现簋街的人气恢复了,好多餐馆又开始排队了,这感觉很幸福。”

在簋街必吃美食排行榜上的胡大饭馆,工作人员说:“我们现在也开通了网上取号,这样可以减少顾客等待的时间,也避免人员聚集。”自6月6日恢复堂食以来,胡大各门店严格执行疫情防控措施,门店开通电话预约、门店之间相互分流,排队时限流和顾客打包等措施,规避人群聚集和扎堆现象。

“前段时间受疫情影响,堂食暂停。为了弥补此前的美食‘亏空’,现在只要一有机会就会和家人、朋友相约,打卡喜欢的餐厅。”正在很久以前

羊肉串(簋街店)排队等位的王女士表示,最近各个餐饮店的优惠活动很多,出来就餐的人明显多了。

为了加快复苏,餐饮单位积极拓展客户群体。“得知北京发放消费券后,店内工作人员立即着手制作线下海报,提示引导消费者先上美团领消费券再下单团购套餐,享受折上折。”北京牛串门串串香(簋街总店)金经理介绍,当前日均到店客流量已达消费券发放前的1.6倍。

不仅仅是吃喝玩乐还有文化

北京的“夜生活”不仅仅是吃喝玩乐,还有文化。夜幕降临,打卡东城区隆福寺宝藏市场,尽享传统与潮流碰撞;夜游朝阳区蓝色港湾及亮马河风情水岸,感受西城区沉浸式光影体验...北京夜经济就走在潮流前端,市集、露营相关企业增速显著,天眼查数据显示,2021年相关企业数量同比增速达134%。

夜晚去博物馆参观正成为市民又一消暑良策。此前,北京市文物局发布公告:“各馆在暑假期间,可根据自身条件,适时延长开放时间、开展晚间夜场文化活动,或是依托已经计划开展的活动,适当安排晚场接待。”

北京自然博物馆、北京天文馆、北京石刻艺术博物馆、白塔寺管理处等多家博物馆纷纷启动“夜场模式”,在炎炎夏日中为观众开启一场美好的“博物馆奇妙夜”。

为打造包容多元、业态融合、动静相宜、安全便捷的“夜京城”,更好地满足人民群众高品质、多层次夜间消费需求,北京在促进夜间经济繁荣发展的措施中提出,将引导和支持剧院、博物馆、图书馆等文化场馆延长夜间开放时间;运用现代光影与数字技术丰富夜间潮玩潮购新体验场景;打造5~10条全市夜游精品路线;充分利用工业遗址、商场、写字楼等,提供更多创作和演出空间。

措施强调突出北京夜经济的“北京范”“时尚潮”“文化芯”“科技核”,每年会发布一批“夜京城”打卡地,运营主体还可挂牌经营。相信在政策扶持下,“时尚潮”“文化芯”的北京夜经济将迎来新一轮增长。

(《工人日报》)

北京外卖消费券拉动线上订单增长30%

本报讯 杨天悦 7月18日以来,北京市面向全市消费者发放“重逢美好”餐饮消费券,有效拉动夏季餐饮消费。消费“活水”也助力商家增加营业收入、补充现金流,推动着北京夏日经济繁荣发展。8月22日从美团获悉,一个月以来平台外卖订单量、即时零售订单量上涨近30%。

“原先每天的外卖订单量大概是200多单左右,上个月以来,日订单量增加到300多单了。我在后台查看,大概有20%下单的用户是用了消费券。”美吉炸鸡汉堡大悦城店负责人苏先生明显感觉到,最近一个月店里生意好了许多。一临近饭点,店里外卖系统订单提示音此起彼伏。

伴随着消费券的发放,店里客单价也有提升。“这一个月以来,我们每单外卖的均价比之前大概多了3块钱,说明用户愿意尝试我们更多的餐品。”苏先生说。

北京百年老店紫光园的外卖订单也明显增长。“特别是午高峰时期,经常都忙不过来,现在也是消费旺季,我们都得加班加点。”紫光园相关负责人介绍,最近一个月的外卖订单量环比7月增长20%以上。

对于受疫情影响的餐饮商户,消费券的发放犹如向商家注入一股“活水”。一方面,政府和平台用真金白银降低消费成本和压力,另一方面,消费券还在激发新的消费潜能,为商家吸引新的客源。

“AmazingGreen·低卡主义”是开在望京CBD的一家轻食店,定位是做高品质的低脂食品,也是受疫情影响较大的餐饮商家。老板秦先生说,自家店的客人许多来自附近写字楼,他们对身材和健康有很高的要求,消费券的发放为店铺吸引了不少外卖新客户。

据秦先生介绍,近一个月外卖订单量有所提升,20%下单的用户是用了消费券的。“有了满减优惠之后,一些原先没点过我们家餐食的客人也愿意来尝试。”秦先生的店铺最早开在望京的写字楼里,堂食和外卖共同经营。疫情发生后的2020年底,成本压力之下店铺搬到距离原址不远但租金更低、面积更小的场所经营。未来,他计划再开一家面积更大的分店。

业内人士分析称,消费券发放有利于加速市场消费恢复。对于外卖成熟运作的商家来说,线上消费券一经派发,马上就能释放更大的增收效益。

由于消费券所带动的消费远超消费券面额,对于餐饮企业的发展也有提振效应。以“100减30”的外卖消费券为例,消费者获得30元优惠的同时,可带动商家获得100元收入,这笔钱又被商家用到生产端采购、支付房租和员工工资,从而带动经济增长。