

本报讯 近日,北京市商务局主办的“2022北京消费季簋街不夜节”活动浪漫开启,簋街百余家餐饮商户携手“燕京鲜啤 2022”踊跃参加,联合推出满减消费券、燕京鲜啤买二赠一优惠福利,消费者可领用北京餐饮消费券畅享暑期清爽饮食,还能到簋街享受簋街不夜节满减福利,进一步加速北京餐饮市场恢复、拉动暑期消费。

“2022北京消费季簋街不夜节”活动由市商务局主办,东城区商务局、东城园管委会、北新桥街道、簋街管委会协办,北京烹饪协会、簋街商会、燕京啤酒集团承办。8月4—7日活动期间,簋街近百家餐饮商户在严格做好疫情防控前提下,联合推出满300减50、满200减30、满100减12、满50减6等重磅满减优惠福利,配合北京餐饮消费券,为消费者带来更多实惠。同时,北京本土品牌燕京啤酒发布新品计划,推出“燕京鲜啤 2022”买二赠一活动,助力簋街不夜节,与活动达成长久合作意向。

“簋街不夜节”活动将充分展现夜京城魅力和京城烟火气浓郁的簋街文化,为“玩转京城美食”带来不一样的美食与文化体验。

唯美食与美景不可辜负。恢复堂食以来,花家怡园、胡大、姚记、嘉陵楼、北平三兄弟等簋街代表品牌,严格执行各项疫情防控措施,浓郁的夜京城美食文化吸引了大批市民、游客“打卡”、消费。麻辣小龙虾、中国京菜、烤鸭、馋嘴蛙、京味涮肉、川辣火锅、国际美食、撸串烧烤等各式风味“俘获”消费者味蕾。原汁原味的北京四合院,俯瞰夜色的小酒吧,夜色中的簋街历史与现代交融,消费者畅享美食的同时,感受京城地标餐饮街区的特色饮食文化。记者获悉,此次不夜节启动仪式,邀请女足队员到场,展现精湛球技的同时传递逆境绝发的拼搏精神。足球和深夜食堂完美相逢,女足精神为簋街带来更多激励。活动当天,簋街商会将具有簋街特色的“龙虾花束”和慰问品送到北新桥地区抗疫志愿者代表手中,致敬广大医护人员和社区志愿者的赤诚与担当。

据簋街商会会长花雷介绍,今年还将启动“簋街十大深夜食堂”票选活动,推介簋街品牌,引领街区高质量提升。作为京城最早一批美食街,簋街具有很强的时代烙印和地域特征。三十余年间,孕育了百余家餐饮品牌。带火了“麻小儿”“馋嘴蛙”等众多夜宵经典,簋街餐饮人以自创散文诗《谢谢你簋街》表达出对簋街的厚重情感,展示出餐饮人在美食追梦路上对簋街文化底蕴的坚守与传承。

惠聚东城,绽放精彩。东城簋街作为第一批北京市深夜食堂特色餐饮街区,是东直门特色商圈之一,更是京城重要的地标餐饮街区。

今年,东城区政府“2022东城消费季”提出打造“五圈五节”组合拳,主要围绕前门、崇文门、王府井、隆福寺、东直门五大商圈,打造“五圈五节”品牌活动,为市民带去不一样的文化消费体验。“簋街不夜节”作为东直门商圈的代表活动,为暑期餐饮消费增添浓浓的“城市烟火气”。暑假期间,全市各餐饮企业、美食商圈的夜晚餐饮消费持续升温。石景山以首钢园为核心的六工汇、金安环宇荟商圈,海淀以华熙LIVE为核心的特色商圈,以及朝阳合生汇、蓝色港湾,东城东直门、隆福寺、崇文门、前门等商圈,均通过多重美食活动,以美食文化吸引消费,以放心服务提质升级。

同时,“2022北京消费季第六届中国京菜美食文化节”等“玩转京城美食”餐饮系列活动也将陆续展开。(记者李国梁)



# 北京消费季 簋街不夜节开启

夜经济助推餐饮市场恢复

## ●现象

### 夜经济多元消费拉动商圈客流

华灯初上,夜幕下的北京流光溢彩。入夏以来,北京的夜经济强劲复苏,拉动多个商圈的客流和营业额显著提升,“夜京城”逐渐成为北京又一张亮眼的城市名片。

#### 去处多 户外区域成新宠

夜间市集、啤酒花园、深夜食堂……今夏,各大商场纷纷将目光瞄向户外区域,探索新的夜间经营模式。

深夜食街则是华熙LIVE·五棵松的人气聚集地。夜晚11点30分,这里仍有近10家餐厅在营业,室内室外上座率超过了五成。“我们晚上营业到凌晨1点30分。”聚点串吧五棵松店经理表示,自6月恢复堂食以来,夜间消费持续升温,最近店里的营收已经超过去年同期。自恢复堂食以来,京城各餐馆也纷纷利用露天场地,打造啤酒花园。夜幕降临,西苑饭店院内的啤酒花园亮起点点灯光,宣武门商务酒店外的老城南啤酒花园也迎来一天里最热闹的時刻,烤串、海鲜、花生,色香味俱全的小食让夜生活好不热闹。

#### 供给多 多元业态巧融合

刚过去的七夕之夜,赛特奥莱广场上,一场音乐会准时上演。当天起,赛特奥莱的闭店时间延长至晚上10点。“我们对于夜经济的探索主要是从今年开始的,既为激活消费,也为减轻上半年疫情带来的经营压力。”赛特奥莱相关负责人介绍,和音乐会同步开展的,还有集合了各类美食和日常用品的生活市集。夜经济不再只是简单的吃吃喝喝。随着餐饮购物与文化旅游、旅游休闲、体育健身等多元业态相融合,北京的夜间消费供给

也愈加丰富。

今夏,亮马河国际风情水岸成为最受欢迎的“网红”夜游路线之一,如梦如幻的互动光影,吸引游客争相打卡。“改造后的亮马河太迷人了,坐在船上吹着晚风,沿途还可以看到河边的各种餐厅。”和朋友一起夜游亮马河的小格,在这里留下了美好的记忆。

夜幕下的奥林匹克公园更是别有一番韵味。位于鸟巢北侧的月色码头,霓虹闪烁,靠近湖中央的小岛上,人们伴着扑面而来的晚风,悠闲地品尝美食。吃完饭,循着歌声漫步,附近的广场更是热闹非凡。打羽毛球的情侣,玩滑板的孩童、跳广场舞的大妈、动情弹唱的街边歌手……男女老少都找到了属于自己的娱乐方式。

#### 订单多 夜经济强劲复苏

美团数据显示,自6月恢复堂食以来,北京夜间整体餐饮消费订单量占全天比重的33.7%,到店堂食的夜间订单量涨幅高达357%。此外,7月夜间休闲娱乐订单量环比增长55%,增速达到全国均值的5倍以上。

夜间活力的释放,也成为拉动消费增长的重要引擎。朝阳大悦城相关负责人就说,7月至今,商场周末客流环比6月提升了25%,很大程度上得益于夜间活动的拉动效应。

在北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳看来,这一轮夜经济恢复明显,且展现出与往年不同的鲜明特点——丰富多彩的文化娱乐消费成为引擎,相关联的餐饮零售反而成为配套。“夜间消费不再仅仅是简单的吃饭,带有文化特质的消费拉动经济迅速增长。”赖阳表示,这也将成为未来商圈消费复苏的主旋律。

## ●现状

### 京城餐饮消费迸发新活力

6月初恢复堂食以来,京城“烟火气”逐渐回归。7月中旬,北京面向全市消费者发放的1亿元餐饮消费券又进一步点燃了市民的夏夜消费热情。不论是在装潢有格调、有品位的高档餐厅,还是街边的露天美食大排档,京城餐饮消费市场逐渐迸发出新的活力,顽强的餐饮企业也迎来新生。

#### 热门店铺恢复排号等位常态

入夏以来,各大商圈开展了丰富多彩的夜游项目和文娱活动,也撬动餐饮消费热度高涨。

周日中午,大兴龙湖天街餐饮区叫号声此起彼伏,下午2点多,西贝莜面村门前仍有不少市民在拿号等位。市民李女士告诉笔者,现在排号也不像以前那般心急,“经历了疫情才意识到烟火气的珍贵。”

三里屯太古里西区的“网红”老字号餐馆陶陶居酒家,同样在最近一段时间迎来了客流回暖。店长王院升透露,恢复堂食以来,店里人气就逐渐回升。目前,店里100多名员工都已经正常上岗,80多道新菜也已经登上菜单。

堂食火热的同时,外卖消费券的发放也带动外卖餐饮消费逐渐上涨。双井附近一家小龙虾店店主告诉笔者,尽管没有统计具体的销量数据,但是进入8月以来明显感觉越来越忙。

#### 自助餐堂食订单增长800%

中午11点,朝阳区松榆南路的珍海肴海鲜自助餐厅里,琳琅满目的各色食材整整齐齐摆上了餐台,等待着第一批到店就餐的食客。从波士顿龙虾、大连活鲍鱼到牛排、烤鸭、麻辣小龙虾,来这里就餐几乎可以满足食客所有关于“敞开肚皮大吃一顿”的想象。

开餐之后不到1个小时,店里的就餐位已有一多半的客人入座。午市自助单人餐339元,晚市自助单人餐309元,这里的餐费不算便宜,却还是吸引了大量食客。店主王健说,“目前,门店客流量已经恢复到过去正常水平的70%左右,营业额中有两三成是由消费券拉动的。”

王健告诉笔者,自助餐与普通的餐饮品类有所不同,由于需要准备的食材种类非常多,客流量少的时候很难维持成本。因此,6月6日北京市恢复堂食之后自家门店并没有立即重启,而是等整体餐饮消费市场回暖之后才重新开门营业。可以“一站式”吃遍各式美食的优势,也让自助餐成为京城百姓青睐的“香饽饽”。美团数据显示,恢复堂食以来,自助餐是夜间堂食订单量增长最快的品类之一,环比增速超过800%。

#### 疫情下开分店实现逆势增长

入夏以来,线上订单环比涨幅高达59.7%的望京地区,是北京夜间最热门的美食商圈。夏天傍晚的望京小街上人流如织,来这里休闲的市民,自然不会错过美食,有的选择户外撸串喝酒,有的则扎进“小资”氛围的提督餐厅。

提督是旺顺阁集团推出的新品牌,逐渐成为人们印象中和大董一样有格调、有创意的新锐京菜品牌。然而,提督创始人戴嘉珩告诉笔者,餐厅刚创办时,足足有半年时间都处于大额亏损状态。“当时集团其他品牌都挣钱,只有我们不挣钱,连员工工资都发不出来,只能每月去找领导签字批资金给我们。”

疫情暴发之后,大量海外留学生选择回国,同样作为留学生的戴嘉珩敏锐觉察到核心消费群体快速增长,提督也实现了逆势扩张。“目前,在北京的5家分店中除了首店之外,其余4家店都是在疫情背景下开起来的。”他表示。

在另一条餐饮赛道上,连锁小吃店夸父炸串依托外卖进行自救,也实现了堂食暂停期间营业额反而创新高的逆袭。

美团数据显示,自正式恢复堂食以来,北京地区堂食夜间订单量增长357%。

(据《北京日报》)