

强化党建引领 开展“吹哨报到”

——延庆区市场监管局多举措推进城市精细化管理水平

按照延庆区委、区政府关于“街乡吹哨、部门报到”工作部署，该区市场监管局深入贯彻落实《延庆区关于党建引领街乡管理体制机制创新实现“街乡吹哨、部门报到”的任务分工方案》(京延办发〔2018〕11号)和《北京市延庆区“街乡吹哨、部门报到”工作办法(试行)》等相关文件精神，进一步强化党建引领作用，全面整合内部资源、优化执法力量配置、强化与属地协作配合，规范开展“街乡吹哨、部门报到”工作，在城市精细化管理中充分发挥积极作用。

一是机制顺畅，响应及时。机构改革后，区市场监管局及时制定《关于“街乡吹哨、部门报到”工作的实施方案》，建立“街乡吹哨，部门报到”工作机制，积极推动工作规范开展。区局建立党组书记、局长

任组长的“吹哨报到”工作机制，实现高位的统筹调度；各副职领导担任副组长，负责各分管领域的工单办理的统筹推进；综合执法大队、局机关各组成部门以及各市场监管所为成员单位。市场一科为此项工作的牵头科室，负责哨源接收、确认和分派、监督报到、组织疑难哨源会商等；综合执法大队负责处理重大、疑难哨源信息的处理；各业务科室负责重点哨单的处理和对属地市场监管所进行指导；各市场监管所负责“街乡吹哨，部门报到”工作的具体落实。

二是分工明确，有哨必接。根据“吹哨报到”工作的实际需要，区市场监管局建立局、所两级“接哨”工作机制，市场一科负责“疑难哨”和“重点哨”的“接哨”工作；各市场监管所负责各乡镇街道吹的“普通哨”

的“接哨”工作。普通哨由科、所干部报到，疑难哨、重点哨由业务科长、市场监管所长报到，升级哨由主管副职领导报到。坚持“有哨必接、接哨必到”原则，做好“接哨报到”工作。涉及街乡“哨责不符”的情况，也要“先报到、再定责、再退出”。

三是职责清晰，接哨必办。为了及时、准确、高效响应街乡吹哨，区局梳理内部各业务部门职责，建立了“哨源信息——主责部门——适用法律法规——处理建议”工作模型，实现从派单到办单的双精准。另外，该局依托“市场监管大讲堂”“科长讲业务”等形式，持续组织开展综合业务培训，全面提升执法人员业务能力，促进办单能力水平的提升，做到“接哨必办、接哨能办、接哨会办”。

自“吹哨报到”系统上线以来，各乡镇街道通过系统吹哨

共计78单，其中：普通哨34单、疑难哨2单、重点哨42单。这些哨单现已全部办结，报到率100%、满意率98.72%、解决率94.87%。

四是接诉即办，提质增效。《北京市接诉即办工作条例》实施以来，区局党组高位统筹，构建“党组重视，领导带头，全员参与”的工作体系，建立“九项制度 两个穷尽”工作机制。通过不断健全工作制度，完善工作流程，强化责任落实，2022年以来，区局共接收12345热线工单705件，响应率100%，解决率、满意率96.8%，在全市2022年第二季度各区行业成绩排名第一，全区委办局接诉即办综合成绩排名靠前，同时连续两年荣获北京市接诉即办工作先进集体。

五是主动治理，未诉先办。建立工单大数据库，全面

梳理分析研判，形成月报指导专项整治，开展餐饮、食品、价格监管等重点区域专项整治110余次，行政约谈涉诉企业130家，行政检查2万件，查办案件1434件，罚没款123万元。充分利用3.15、质量月等重要时间节点，组织开展线上线下消费教育活动230余次，发放宣传材料2万份，有效优化区域消费环境，规范市场秩序，上半年共挽回消费者经济损失152万元，12345热线工单数量较去年同期下降29%。

下一步，延庆区市场监管局将继续强化党建引领，立足市场监管职责，积极主动担当作为，配合属地街乡镇加快推进社会治理体系和治理能力提升，进一步推进城市精细化管理水平，增进民生福祉，以和谐稳定的市场秩序为党的二十大献礼。

延庆区副区长任江浩检查市场创城工作

本报讯 8月8日，延庆区副区长任江浩到日上市场、恒生市场检查创城工作。延庆区市场监管局党组书记、局长陈东严，副局长魏富江陪同检查。

任江浩在检查过程中认真细致地查看了两个市场的

机动车和非机动车管理、室外广告张贴、环境卫生、垃圾清运、疫情防控、经营秩序等情况并对现场发现的问题责成市场主办方立即进行整改。

任江浩指出，创城工作事关全区人民福祉，是迎接党的二十大的重点工作之

一，通过各部门前期大量的工作，两个市场的面貌得到了很大改善，但在细微之处还有不足之处，各部门要对标对表，严抓细节，对发现的问题立行立改，通过下“绣花针”功夫，彻底治愈市场创城顽疾。



延庆区市场监管局开展校园周边烟酒销售单位督查

本报讯 近日，延庆区市场监管局副局长周舰带队餐饮科、井庄镇市场监管所对镇域内校园周边食品、烟酒销售单位开展监督检查。检查中，按照未成年人保护法以及延庆区市场监管局下发对校园周边烟酒销售单位的相关要求，一是校园周边100米以内食品经营单位，店内不得设置售酒柜台，不得以任何形式销售酒类产品；二是校园周边100-200米的食品经营单位，要在店内明显位置张贴“不向未成年人销售烟酒”标识。同时，在检查中提示经营者严格落实主体责任，落实好疫情防控各项措施，经营食品的单位及时清理过期食品，不得销售“三无食品”等。

下一步，井庄镇市场监管所还将继续加强校园周边烟酒销售单位的监管力度，依法严厉查处违法违规行为，确保校园师生身心健康。

延庆区市场监管局推进农贸市场文明建设

本报讯 为高标准、高质量推进文明城区建设工作，延庆区市场监管局对日上、恒生两个重要农贸市场实现全覆盖、全方位监管，执法人员不惧高温、放弃休息时间，默默坚守在市场文明城区创建执法检查一线。

一是严格规范市场秩序。区市场监管局创城检查组严格对照《区市场监管局文明城区建设实地工作指标》，加强治理各类违规占道经营、占道堆物、乱搭乱建、不规范张贴标识行为，对于违规行为要求商户立即整改到位，督促商家严格落实“门前三包”责任制度。

二是加强环境卫生清洁力度。检查组联合保洁作业人员，加大对市场内环境卫生清洁力度，及时协助清运场内垃圾、建筑废物、烟头纸屑，加大对水产厅、公共卫生间、垃圾回收区域附近等重点区域的检查和清运频次，严禁垃圾清运不及时，打造干净、卫生的市场环境。

三是强化食品安全检查力度。检查组对市场内多家超市、摊位、餐饮单位开展食品安全现场检查巡查，重点对生熟食品分开、干湿分离、食品保质期、环境卫生等开展隐患排查，督促要求商户严格落实食品安全主体责

任，保障加工、售卖各环节食品安全。

四是加强管理场内停车秩序。检查组对市场内非机动车、机动车乱停乱放行为进行严格管控，督促驾驶人依法依规停放车辆，严禁出现占道停放行为，对于僵尸车辆及时协调清运处理，确保市场内畅通、整洁的停车秩序。

区市场监管局将以高度的责任感和使命感，以严之又严、细之又细的工作态度，全力以赴抓好两大农贸市场创城工作，确保创城工作高标准、高质量、高水平完成，创建干净、卫生、整洁、文明的市场环境。