

四部门采取综合措施遏制“天价”月饼

本报综合 据国家发展改革委官微8月10日消息,国家发展改革委同有关部门采取综合措施遏制“天价”月饼、促进行业健康发展。

今年6月份,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》(以下简称《公告》),针对“天价”月饼暴露的突出问题,在坚持月饼价格由市场形成的基础上,综合运用市场化、法治化手段,推动企业守法经营、合理定价,促进月饼行业健康发展。

《公告》提出:一是对高价盒装月饼实行重点监管。明确月饼价格由企业自主决定,鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼。对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。二是严格执行包装强制性标准。要求经营者生产、销售盒装月饼应严格遵守关于食品包装的强制性标准,不得

使用贵金属、红木等贵重材料。三是禁止月饼混合销售。要求经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品,不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。四是规范月饼券管理。要求经营者发行月饼券、月饼卡等提货卡券的,应严格遵守《单用途商业预付卡管理办法(试行)》。五是加强酒店及餐厅渠道监管。要求酒店、餐厅等经营者加工制作、销售盒装月饼应遵守相同政策规定。六是强化电商平台监督责任。要求电商平台内经营者从事盒装月饼销售活动需与线下经营者同样遵守相关规定。明确电商平台应完善交易规则,加强对平台内盒装月饼销售活动监督,对高价月饼和提供定制服务的平台内经营者进行重点监督;应督促平台内经营者严格执行国家强制性标准。七是倡导行业自律。要求行业组织应积极推动行业自律,倡导不使用鱼翅、燕窝等珍稀食

材,引导经营者合理定价,自觉维护市场秩序。

为抓好《公告》落实,近期,国家发展改革委已会同有关部门开展以下工作:一是加强政策宣贯。国家发展改革委同有关部门召集行业组织、主要电商平台座谈,对《公告》进行了全面、系统解读。市场监管总局、工业和信息化部召开线上宣贯会,对月饼包装强制性标准进行重点解读,1万多家月饼、包装等企业参加会议。商务部组织向13家行业协会和33家月饼制售、流通领域龙头企业进行政策宣贯,并向重点联系零售企业、电商平台传达《公告》精神。二是加强行业自律。生产企业按照《公告》要求,规范生产经营行为,积极组织生产;中国商业联合会等6家行业协会发布《拒绝“天价”月饼流通、促进市场健康发展倡议书》,倡导流通企业规范经营;主要电商平台、中国饭店协会、

中国酒店用品协会和部分酒店代表发起“限制过度包装 倡导绿色消费”的倡议;各大电商平台积极开展平台治理,遏制“天价”月饼。三是加强地方指导。国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局已分别部署各地贯彻落实《公告》要求,加强部门协同,做好行业指导;市场监管总局正在组织开展集中行动。

下一步,四部门将密切协作配合,强化信息共享,共同抓好《公告》落实。发展改革、工业和信息化、商务部门将认真组织做好市场巡查和监测,全面了解市场动态,掌握出现的新情况和新问题,及时向市场监管部门移交违法违规线索。市场监管部门将以生产企业、高端酒店饭店、电商平台为重点开展监管,发现违法违规线索,一律从严查处,相关违法违规信息依法依规纳入全国信用信息共享平台并在相关网站和公示系统予以公示。

全国秋粮进入产量形成关键阶段

本报讯 李栋 从农业农村部获悉,眼下,全国秋粮正在进入产量形成关键阶段。从农情调度情况看,大部分地区秋粮作物长势好于上年。

“你看,玉米长势喜人,今年通过‘大豆+玉米’套作新模式,收入估计能增加不少。”在广西壮族自治区贵港市港南区瓦塘镇泽周村,种粮大户印长喜和同行讨论着庄稼长势,今年复合种植模式带来的收入成了大家热议的话题。

“今年6月份,当地农业农业局为大

家进行了特色农业技术专题培训,通过学习和了解,种粮户对大豆玉米套种有了认识,同时邀请农技专家到现场指导,现在该村一下子种了250亩。”村支书吴旺柱介绍。

“当前正是粮食生产的关键时期,全区各地正采取多种措施,确保全年粮食播种面积4234.5万亩以上,总产量139亿公斤以上。”广西农业农村厅相关负责人表示,坚决落实大豆玉米带状复合种植任务,及时将任务落实到地到人,通过强化

技术服务、政策宣传等方式,抓好大豆、玉米、马铃薯等旱粮作物生产,确保全面完成152.3万亩的大豆种植任务。

农谚讲“七月十五定旱涝、八月十五定收成”。农业农村部种植业管理司农情信息处处长朱娟表示,预计9月下旬全国秋粮陆续进入收获期,未来1个月是旱涝灾害易发多发期,农业农村部将指导各地抓好秋粮田间管理和防灾减灾,落实落细“一喷多促”等稳产增产关键措施,全力夺取今年秋粮丰收。

《2022年度食品安全国家标准立项计划》发布

本报综合 为贯彻落实食品安全“最严谨的标准”要求,根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例规定,国家卫生健康委制定了《2022年度食品安全国家标准立项计划》。此次立项的食品安全国家标准共41项,包括10项食品添加剂标准、2项食品产品标准、3项生产经营规范标准、20项理化检验方法与规程标准、2项微生物检验方法与规程标准和4项营养与特殊膳食食品标准。

此次计划将对《食品用香料通则》(GB 29938—2020)、《食品添加剂 L-精氨酸》(GB 28306—2012)、《食品添加剂甘氨酸(氨基乙酸)》(GB 25542—2010)等9项食品添加剂标准进行修订,同时将制定《食品添加剂 橡子壳棕》1项食品添加剂标准。

此次计划将对《坚果与籽类食品》

(GB 19300—2014)、《熟肉制品》(GB 2726—2016)2项食品产品标准以及《食品辐照加工卫生规范》(GB 18524—2016)、《食品经营过程卫生规范》(GB 31621—2014)、《腌腊肉制品生产卫生规范》3项生产经营规范标准进行修订。

在涉及的理化检验方法与规程标准中,将修订14项标准,包括水产品及其制品中河豚毒素的测定、食品中桔青毒素的测定、食品中展青毒素的测定等;制定食品中多种真菌毒素的测定、食品中白僵菌素和恩镰孢菌素的测定等6项标准。修订的微生物检验方法与规程标准为《食品微生物学检验大肠埃希氏菌计数》(GB 4789.38—2012)、《食品微生物学检验肉毒梭菌及肉毒毒素检验》(GB 4789.12—2016)。

此次计划还将修订《食品营养强化剂 硒蛋白》(GB 1903.28—2018)、《食品

营养强化剂 醋酸视黄酯(醋酸维生素A)》(GB 1903.31—2018)、《食品营养强化剂 L-盐酸赖氨酸》(GB 1903.1—2015),制定《肥胖、减脂手术全营养配方食品》标准。

立项计划通知中提出,把握食品安全国家标准起草要求,标准起草应当以食品安全风险评估结果为依据,以保障健康为宗旨,充分考虑我国经济发展水平和客观实际需要,参考相关国际标准和风险评估结果,深入调查研究,确保标准严谨,指标设置科学合理;项目牵头单位负责组建标准起草工作组,提供项目所需人员、经费、科研等方面的资源和保障条件,确保各项目承担单位分工协作、密切配合、优势互补,并充分调动发挥监管部门、行业组织、企业、科研院所和专业机构等相关单位和领域专家的作用。

《2022年长三角区域食品安全合作工作计划》出炉

本报讯 赵永恒 记者黄官国 发自上海 据上海市政府新闻办公室发布消息,近日,上海市、江苏省、浙江省、安徽省食品(药品)安全委员会办公室联合制定印发了《2022年长三角区域食品安全合作工作计划》(以下简称《工作计划》),共同推动长三角区域食品安全治理体系和治理能力现代化。

根据《工作计划》,将研究建立长三角区域粮食质量安全会商机制,强化对

风险监测结果和相关热点问题的分析、研判。持续推进上海、南京、杭州、合肥、无锡、宁波等城市间6大类10个品种食品及食用农产品的追溯信息互联共享试点工作,实现6大类10个品种食品及食用农产品试点范围企业追溯覆盖率100%和上传率100%。

《工作计划》明确,要继续深化食品安全风险会商和预警交流。同时,对持续强化食品安全信息追溯管理工作提出具体

要求。

关于如何推进食品安全监管协作方面,《工作计划》指出,一要加强网络食品经营监管协作,二要加强预制菜生产食品安全监管协作,三要做好应急管理和重大活动保障,四要深入推进食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动,五要推进食品安全“守查保”专项行动,六要推进案件协作和联合惩戒,七要加强进口冷链食品疫情防控工作。

上半年农产品网络零售额2506.7亿

本报讯 欧阳靖雯 近日,“2022中国农产品电商半年高层会分析会”在线上举办。来自行业主管部门、高校及产业企业的专家围绕宏观经济形势、农产品电商的发展新亮点和未来新路径展开了深入探讨,会上还发布了《2022中国农产品电商上半年分析报告》(以下简称《报告》)。

国家统计局数据显示,2022年上半年我国农村的网络零售达到9759.3亿元,同比增长2.5%,其中农产品销售额达到了2506.7亿元,同比增长达到了11%。

“受新冠肺炎疫情影响,农产品的网络零售能够达到这个增长速度是相当可观的,今年上半年的农产品网络零售表现是超预期的,但是农村的网络零售与去年相比较来讲,显得有点低。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛总结了农产品电商发展的新亮点,如今年东方甄选的农产品直播带货走红为直播电商行业带来新气象、县域物流体系建设成效显著、预制菜电商成为新热点、以即时零售为代表的新模式创新不断涌现。

《报告》提出了预制菜近期规模超5000亿元、远期规模超过10000亿元的分析,认为预制菜电商是继生鲜电商、社区团购之后的第三次浪潮。

商务部研究院电子商务研究所洪勇副研究员分析认为在乡村振兴的新背景下,农产品电商已成为县域商业体系搭建的重要力量。2021年累计改造县级物流配送中心1212个,村级电商快递服务站14.8万个。

商务部流通司相关负责人表示,经过各地各部门的共同努力,我国农村电子商务发展迅速,取得了阶段性成效:交易规模快速增长、流通短板明显改善、多元化主体不断壮大,形成了一批可复制推广的经验做法。截止到今年6月底,全国网商数达到了1000多家,全国快递覆盖率达到90%。