

第二届中国新电商大会举行

本报讯 7月29日,第二届中国新电商大会在吉林长春举行。大会以“推动新电商 促进新消费 助力新发展”为主题,旨在发挥新电商联通线上线下、城市乡村、国内国际的优势,助力复工复产和经济社会平稳健康发展。吉林省委书记、省人大常委会主任景俊海,商务部党组成员、副部长盛秋平出席开幕式并致辞。中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华,中国国际贸易促进委员会党组书记、会长任鸿斌视频致辞。吉林省委副书记、省长韩俊主持开幕式。全国人大社会建设委员会副主任委员、世界互联网大会秘书长、中国网络社会组织联合会会长任贤良主持主论坛。

景俊海表示,新电商重构了传统电商“人”“货”“场”链路,正日益成为刺激消费、拉动增长、增进福祉的关键力量。要不断构建电商新格局,吸引更多优质直播电商平台、机构、经纪公司入驻吉林,持续提升吉林新电商集聚辐射能力;要不断畅通产销新渠道,聚焦现代汽车、装备制造、现代农业等吉林优势领域,促进产品增值、产业增效、群众增收;要不断拓展物流新空间,积极融入现代物流运行体系,帮助吉林电商企业降低运营成本、提高流通效率;要不断擦亮新品牌,持续输出吉林内涵、底蕴、魅力,让更多人了解吉林每座城市、留下美好深刻记忆。

盛荣华表示,电子商务作为数字经济和实体经济深度融合的重要结晶,极大引发了生产模式、流动模式、消费模式的深刻变革,在推动高质量发展、创造高品质生活方面发挥着重要作用。推动新电商发展,要坚持创新引领,厚植发展动力;坚持提质增效,促进消费升级;坚持融合发展,释放强劲动能;坚持规范治理,优化营商环境。

盛秋平表示,近年来,商务部出台了一系列

发展促进政策,持续做大做强跨境电商、农村电商,大力发展“丝路电商”“数商兴农”,举办了“双品购物节”“全国网上年货节”和“粤港澳大湾区购物节”等一系列网络促销活动,有力推动了模式、业态创新和线上线下的融合。这些新模式新业态的蓬勃发展,对于推动各类资源要素快捷流动,帮助市场主体重构组织模式具有重要意义。

任鸿斌表示,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。促进数字经济新发展,要坚持全球视野,积极参与有关国际规则制定;要坚持基建先行,大力营造良好发展环境;要坚持开拓创新,推动数字经济与实体经济融合发展。

开幕式上还举行了项目集中签约仪式,共15家企业与吉林省签订合作项目。

主论坛上,中国联通党组书记、董事长刘烈宏,中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江以及国内新电商领域相关企业负责人发表主题演讲,发布了《中国新电商发展报告2022》和《网络直播主体信用评价指标体系》团体标准。

大会共设置5场分论坛,分别围绕新电商环境建设、新电商技术创新、新电商消费服务、新电商融合发展、新电商国际合作等议题展开交流探讨。

本届大会由国家互联网信息办公室、商务部、吉林省人民政府指导,中国网络社会组织联合会、吉林省互联网信息办公室、吉林省商务厅、长春市人民政府主办。来自政府部门、社会组织、互联网企业、研究机构和新闻媒体等500余位嘉宾参会。

(光明网)

《中国新电商发展报告2022》发布

本报讯 孔繁鑫 李政葳 姚坤森 7月29日,第二届中国新电商会上发布的《中国新电商发展报告2022》(以下简称《报告》)显示,新电商在加速经济社会数字化转型、推动数字经济高质量发展中发挥着重要作用。

《报告》指出,我国新电商服务市场加速变迁,不断丰富活跃。新电商通过对“人、货、场”的重构,以消费需求牵引“短链”供给变革,以“去中间化”提高经济流通效率,畅通商产融合,促进要素融通,进一步赋能消费升级和中小企业转型,构建了新的产业服务生态。

近年来,围绕消费端变革的社交电商、直播电商、社区电商等新形态新模式快速发展。同时,围绕产业端发展的产业新电商凭借各类数字化工具向智能化工具的转化,效率进一步提升,规模不断扩大。多种新电商模式相互融合发展,在赋能乡村振兴及外贸发展等方面起到了重要作用。

在新电商环境建设方面,《报告》指出,我国信息技术突破创新、新型基础设施快速推进,为新电商发展提供了坚实产业支撑。我国相关主管部门加大政策支持力度,从产业指导、资源保障、示范推广等多个方面,为新电商发展营造良好政策环境。随着“放管服”改革深入推进,新业态新模式相关法律法规体系不断完善,监管服务进一步优化,更加规范的市场环境有力激发新电商发展活力。

《报告》中还提到,新电商应用场景日趋丰富,生产、流通、销售等各环节不断优化,“人、货、场”三个基本要素在各应用场景下的内涵不断延伸。

其中,“人”指消费模式呈现新转变。社会经济发展驱动消费理念升级,以人为中心,实现品质化、个性化等消费模式,消费行为由功能性消费向体验式消费转变,消费对象由物质消费向精神消费延伸。

“货”指产业供给形成新变革。新电商平台将生产方与消费者直接连接在一起,用订单撬动供给侧转变,通过数商兴农助力乡村振兴,医疗、教育等领域开启数字服务的新交易,并催生一批老字号国潮品牌、诞生一批新国潮品牌。

“场”指供需双方新链接。新电商平台在稳链、保链、促就业、保民生等方面发挥着重要作用,催生绿色基础设施、绿色供应链、绿色消费等新模式新业态,并成为零工经济快速发展的催化剂。

赵春江院士:

建议生鲜农产品电商发展 建立全程可追溯机制

本报讯 李政葳 7月29日,以“推动新电商 促进新消费 助力新发展”为主题的第二届中国新电商大会在吉林长春举行。大会主论坛上,中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江发表主题演讲。

他表示,在生鲜农产品的流通过程中,农民、消费者、物流是三个重要的主导因素。其中,平台在农产品电商发展过程中处于优势地位,消费者、农民是处于劣势地位。“农村电商的发展对促进乡村振兴发挥了重要作用。当前,农村电商年复合增长率达14.7%,其作为一种新的业态,已成为推动经济增长、数字化转型、乡村振兴的重要力量。”赵春江说。

在他看来,农产品由生鲜农产品的特点决定,消费者要吃到好东西,首先要生产出好东西,其次要形成优质品牌;在平台方面,我国鲜活农产品冷链物流与发达国家还存在很大差距;对于消费者来说,农产品电商重点要满足品质规格和质量安全要求,农产品从农田到生产、加工全产业链中还存在很多安全风险点。

赵春江坦言,我国农产品供应链的特点是分散、无序,从果蔬种植到养殖业多是小规模生产。“我们面临着生产主体多、产品类型多、质量难管控、流通无序化、安全风险高等问题。因此,要在

农产品电商发展过程中,认真梳理从源头到物流、消费者等整个体系中的每一个关键卡点。”赵春江说。

此外,他还提到,现在线上流量越来越分散、付费推广成本越来越高;有些还涉及到农产品不标准、过度包装等问题带来的负面影响;以及农村基础设施设备不完善,电力供应不稳定,物流效率低等问题。

赵春江建议,要建立农产品全过程的台账,建立信任机制;发展农产品初加工、低温储存设施,健全冷链物流装备;建立田头市场、批发市场,超市零售协调的市场体系;建立全程可追溯机制,切实保障消费者合法权益。

