

# 北京市商务局： 鼓励直播电商等新业态 新模式创新发展

本报讯 张鑫 近日，北京市商务局会同市广电局、市市场监管局、市人力资源社会保障局、市统计局、市税务局以及相关区商务局等部门，在朝阳区首创郎园组织召开了“促进本市直播电商规范健康发展”座谈会。

为全面落实《北京市数字消费能级提升工作方案》中关于直播电商发展的目标任务，促进本市直播电商聚集升级与创新发展，“促进本市直播电商规范健康发展”座谈会于7月21日召开。会上，抖音、快手、京东、阿里、映客等直播平台围绕自身平台优势，介绍了促进直播电商产业发展的新思路、新模式；无忧传媒、星拍档、WAHOOL跨境电商等直播机构提出要不断提升直播运营服务能力，助力北京直播电商产业升级；潘家园、首创郎园等基地园区分享了直播电

商基地运营成果与经验；东方甄选、九号联合等直播品牌企业表示将借助直播经济加大北京品牌IP推广力度；人民网介绍了主流媒体开拓直播电商新赛道的经验模式；中国传媒大学重点介绍了专业院校培养网络主播等直播人才的经验做法。

北京市区有关部门针对企业关于直播行业政策法规、人才培养、模式创新等方面的建议诉求逐一进行了回应，并就相关问题展开了深入交流。

北京市商务局副局长郭文杰表示，支持企业坚定在京发展信心。北京市委、市政府全力打造国际一流营商环境，聚焦科技创新与人才培养，更好地推动经济高质量发展，为直播电商创新发展奠定了坚实的基础。希望直播电商各领域相关企业立足

北京，为本市直播电商发展做出积极贡献。

此外，郭文杰表示，要进一步巩固并扩大北京平台经济优势。加快发展数字经济，依托平台资源、借助直播经济服务更多行业领域，让更多创新模式落地北京、更多优质企业扎根北京，推动传统商业升级，实现高质量发展。鼓励直播电商等新业态新模式创新发展。加快制定出台促进直播电商创新发展的专项支持政策，落实好服务包机制，加快打造数字消费和新型消费的标杆城市。更好地支持本土品牌孵化培育和“走出去”。支持平台成为新品牌发现和孵化培育的渠道，统筹平台公司、投资机构、孵化基地、首店政策等资源，让北京成为新品牌成长的沃土，老品牌创新的前沿。

上接 599 期 16 版

## 推进农村电商可持续健康发展

问：我国农村电商发展还存在哪些问题，应从哪些方面入手，促进其健康发展？

李鸣涛（中国国际电子商务中心电子商务首席专家）：我国农村电商经过多年发展，已成为工业品下行和农产品上行销售的重要渠道，在解决农民买货难问题、助力农民增收、带动农村地区产业发展及促进乡村振兴等方面发挥重要作用。但农村电商在快速发展过程中，也暴露出品控能力弱、产品标准化不足、品牌影响力弱、物流及供应链问题突出、人才短缺、服务不规范、政策协同不足等一些值得高度关注的问题。围绕发展农村电商、助力乡村振兴、促进共同富裕的发展目标，建议从以下方面入手促进农村电商健康发展。

一是进一步提升对农村电商战略价值的认识。对于农民而言，农村电商一方面是满足消费的新渠道，另一方面是售卖农产品的重要途径。对于电商企业而言，发展农村电商是渠道下沉寻找增量市场的重要方向，也是发挥企业社会公益价值的重要载体。对于政府而言，农村电商是助力乡村振兴的新模式，农村产业发展的新生态。农村电商将会在一定程度上影响土地、资金、人员、技术、数据等生产要素配置，成为农村新生产力的重要组成部分，引发一系列产业变革和场景创新，在促进乡村振兴和共同富裕中发挥重要作用。面向未来，农村电商深层次战略价值需要进一步挖掘。

二是提升农产品网货转化及供应链保障能力。网售商品要适应网民海量消费需求，标准化程度要高，产品迭代要快。而这些方面恰恰是农村网售商品的短板，农产品尤其是地方特色农产品生产周期长、产量有限，一旦成为爆款很难及时满足大量需求。此外，农产品标准化程度低，产品更新也很难在短时间内完成。应针对性提升农村地区“农货”变“网货”能力，在补齐农村电商基础设施短板基础上，体系化推进选品、分拣、包装、品牌卖点策划、供应链保障等。

三是要着力补足农村电商相关要素短板。农村电商发展首先要解决物流问题，工业品下行的“最后一公里”伴随快递下乡、电商服务站建设等有所缓解。从长远看，需考虑成本收益问题，政府补贴退坡后，应发挥互联网优势，汇聚农村地区消费与售卖双向需求，使分散需求规模化，驱动市场化机制形成。同时，农产品上行“最初一公里”的问题也需破局，农产品上行销售对冷链、分拣、初加工、包装等环节要求较高，配套设施还需政府、市场持续投入。应继续改善农村电商人才供给问题，采取公益培训和市场增值培训相结合的方式，以创业孵化为重要载体从产品、营销、物流、品牌等方面，提升农村电商人才的综合能力。应基于农村电商企业规模小、固定资产少、信用等级低等特点，创新农村电商金融服务方式，把电商交易数据纳入融资依据范围，倡导平台企业开发农村电商金融服务新产品。

四是进一步发挥好政府与市场在农村电商领域的协同作用。长期以来，相关部门大量投入农村电商公共服务体系建设，有效解决了许多制约农村电商发展的瓶颈问题。大量电商平台企业也纷纷布局农村电商市场，建基地、建仓储、开发特色产品等，营造良好的农村电商服务生态。在已有基础上，应把农村电商公共服务资源与电商企业运营服务体系有机对接，在盘活存量资源的同时，提升公共服务可持续运营能力。此外，提升农村电商市场规范性，也需协同发挥政府监管力和平台企业市场引导力，解决好当前农村电商领域暴露出的突出问题。

下一阶段，农村电商应以实现自身高质量发展为基础，以带动农村产业发展、助力乡村振兴为核心目标，大力培育农村电商“新农人”和相关企业，继续补足基础设施短板，加强规范与引导，实现农村电商可持续健康发展。（完）

（《经济日报》）

# 我国跨境电商进入成熟发展阶段 品牌故事该如何讲好？

□ 宫宏宇

## 我国跨境电商进入成熟发展阶段

商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺表示，近年来，我国跨境电商交易规模持续扩大，已经从高速增长过渡到成熟发展阶段。

曲维玺说，具体看，我国跨境电商区域格局呈现东强西弱的状态，东部沿海地区规模处于领先地位，但中西部地区跨境电商发展增速领先全国。同时，我国跨境电商产业生态持续优化，具体表现为跨境电商物流基础服务不断完善、跨境电商金融服务从收结汇向全链条转变、数字人民币开始应用到跨境电商领域。

不过，当前我国跨境电商发展也面临新的挑战。曲维玺说，一是六体系中“电商诚信”“风险防范”体系建设需进一步加强，二是综合服务能力需进一步提升，三是跨境电商品牌建设需要进一步加速。

“随着我国跨境电商的发展，很多跨境电商企业都认识到了品牌建设的重要性，不少企业的品牌已经在市场上有了很好的影响力。但是，我们也要看到我国跨境电商出口的主要品类。”曲维玺说。

## 跨境电商正迈入全流程数字化变革期

谈到跨境电商发展的新趋势，曲维玺说，当前，我国跨境电商开始进入了以“新市场、新流量、新研发、新渠道”为特征、以国内实力品牌为主力军的品牌全面出海新阶段。同时，我国跨境电商独立站也从站群

我国跨境电商发展现状如何？未来有哪些新趋势？重庆如何把握跨境电商发展新机遇？

作为第四届西洽会的重要活动之一，中国（重庆）跨境电商发展高峰论坛近日在重庆悦来国际会议中心举行。会上，与会代表共同展望跨境电商行业发展新趋势，为经济新常态下跨境电商高质量发展注入新活力。

模式向DTC品牌模式发展。跨境电商“赚快钱”的时代已经结束，未来出口商品将向品牌化方向发展。此外，我国跨境电商也在朝着全链条绿色化、品类服务化、全流程智能化便利化发展。

跨境电商正迈入全流程数字化变革期，也成了行业人士的共识。

深圳市跨境电子商务协会执行会长王馨表示，当前社会经济环境下，跨境电商迈入数字化变革期，国际贸易订单正从大批量、少频次、标准化商品向小批量、多频次、个性化商品转变。为应对以上变化，传统民营中小企业日益重视跨境电商等新模式，加快传统外贸数字化转型步伐。

新蛋集团中国区常务副总裁陈刚也直言，未来的跨境电商发展，将表现为品质商品、优质品牌的全球化拓展，跨境供应链深度数字化、智能化，营销渠道多元化。

## 讲好品牌故事 推动优势产业与跨境电商融合

近年来，重庆不断加快推进跨境电商、海外仓等新业态新模式高质量发展，壮大外贸发展有生力量。论坛上，嘉宾们也纷纷对重庆的跨境电商发展“点赞”和贡献“金点子”。

在曲维玺看来，重庆可以从三方面着力推动跨境电商进一步发展。

一是培育多元化平台，提高综合服务能力。例如，支持跨境电商平台企业做大做强，培育具有竞争力的跨境电商综合服务企业，鼓励有实力的跨境电商企业以自建或租赁方式建设海外仓，提升跨境电商出口的竞争力等。

二是加速推进B2B模式，支持跨境电商品牌建设。重庆要鼓励企业建立全面的消费者画像以及全动态路径指标体系，利用用户数据驱动营销推广、产品研发以及用户全生命周期管理，提升用户体验和复购率，围绕着产品应用场景、人群以及产品功能价值构建品牌故事，通过“直播+品牌”“社交+品牌”等组合营销方式拓展品牌国际传播途径。

三是争取先行先试，积极参与国际经贸规则制定。重庆可以充分利用自贸试验区、服务贸易创新发展试点、跨境电商综试区、经济技术开发区、高新区等平台，积极争取在竞争中性、数据跨境流动、跨境支付、个人隐私保护等领域先行先试，开展压力测试，为我国进一步深化改革开放扩大开放，积极参与国际经贸规则制定等贡献力量。（中新财经）