

白酒业集中度提升 多因素支撑强劲增长

本报讯 近日从中国酒业协会获悉,今年1月至5月,全国酿酒行业规模以上企业累计完成销售收入3991亿元,同比增长13.98%;累计实现利润827亿元,同比增长39.72%。贵州茅台、五粮液等八大头部白酒企业产量占全国白酒产量的20.67%,营业收入占45.89%,利润占58.18%,白酒行业集中度进一步提升。业内人士表示,整个酒类市场在不断向品牌化、品质化发展。2022年我国酒业保持稳健增长毫无悬念。

数字化加速产业转型升级

数字化加速产业转型升级、消费多元化特征明显等,成为支撑白酒行业增长强劲的原因。“从产品端到渠道再到消费端,数字化正在为白酒全产业链赋能,加速白酒产业转型升级进程。白酒消费特征正在由单一型向多元型转变,新营销场景、新服务体验、新文化表达盛行。”中国酒业协会理事长宋书玉表示。

头部酒企数字化转型的代表,当属茅台新电商平台“i茅台”。自3月31日上线试运行以来,“i茅台”已运营超过百日,平台注册用户数达到1900万,每日预约申购用户逾280万,日活用户近400

万,在平台上销售的茅台酒类产品累计达到1232吨,实现营收46亿元。

“总体而言,中国酒业产业结构、产品结构、市场消费结构均面临变革与调整。其中,白酒产业近几年在消费升级、品质升级大背景下,在名酒引领下,竞合发展理念彰显。名酒产区呈现出产量、销量总体稳定,收入、利润稳定增长的良好局面。”宋书玉表示。

头部企业市场占有率不断提高

白酒行业的产业集中度进一步提升。数据显示,2016年,规模以上白酒企业数量为1578家;2021年,这一数字下降到965家。可以看出,规模以上企业数量近年来不断减少。

产能逐年向优势产区集中,头部企业市场占有率不断提高。2021年,白酒产量占全国白酒行业比重超过1%的省市共17个,比2020年减少1个。贵州茅台、五粮液等8大头部酒企产量占全国白酒产量的20.67%,营业收入占到45.89%,利润占到58.18%。

陈年白酒市场正在不断扩大。“2021年,陈年白酒消费总体增速达65%。陈年白酒备受市场青睐,其消费人群呈现年轻化和理性化趋势。未来,青年消费群体将起到拉动市场的重要作用。”宋书

玉表示。

近年来,市场需求、消费升级的红利基本被名酒企业和名酒产区瓜分,中小酒企的发展日益承受压力。“中小企业应从产能、品质、品牌、市场多个维度深度思考,从人才、酿酒、特色上敢于创新,从模式上要敢于突破。美酒的个性化需求是美酒消费的本源,中小企业尤其要充分认识到这个核心点。创造自我才能拥有未来,同质化没有出路,仿冒侵权更是自我毁灭,应牢牢把握商业模式创新的机会。”宋书玉建议。

未来发展稳中有进

目前,我国的白酒消费结构属于存量市场竞争,并不断向头部集中,整个酒行业市场也在不断向品牌化、品质化发展。

酒水行业研究者欧阳千里表示,酒水行业长期处于“优质产能稀缺,整体产能过剩”阶段。其中,“优质产能”不仅是指品质好,还要有品牌力,而行业的未来便是“强者恒强”。

展望酒类行业2022年的发展,宋书玉表示,今年我国酒业发展保持稳健增长毫无悬念。未来酒业发展会稳中有进,保持稳健增长是大趋势。

(《中国证券报》)

国内精酿啤酒“芯片” 项目落户山西太原

本报讯 7月24日,从山西省冀商联合会获悉,由该商会推动的中国科学院微生物研究所和山西中科力安科技有限公司联合开展的酵母菌及智能酿造技术研发生产项目落户山西太原。项目正式落地后将助力改变中国精酿啤酒无菌种“软核心”的现状,填补国内相关方面的技术空白。

山西自古注重酿酒文化及酿酒技艺的传承和发扬,今时更甚。为响应省政府企业科技创新号召,经多次到北京等地实地考察和商洽,山西中科力安科技有限公司携手中科院微生物研究所白逢彦博士研发团队,积极推动该项目科研成果在山西太原落地量产。

“中科院微生物研究所研发的酵母菌可完全替代进口的国外酵母菌,解决国外进口酵母菌的技术壁垒问题,引领中国啤酒自主特色知识产权菌株体系建设及推广,项目达产后,可填补山西省乃至全国酵母菌生产方面空白,打造中国精酿啤酒酵母菌行业高端品牌,助力山西酿造产业健康有序发展,为山西酿造企业智能酿造技术转型发展助力,广大消费者也有望喝到适合国人的新鲜特色精酿啤酒。”山西省冀商联合会表示。

另外,该酵母菌及智能酿造技术研发生产项目将建立智能酿造研究中心,设立酵母菌及智能酿造技术重点实验室,成立院士及博士后工作站,引领中国酵母菌及智能酿造技术项目建设推广。

(央广网)

广告



贵州贵酒
GUIZHOUGUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



15



30

中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960



