

延庆区市场监管局验收 冷链食品首站中转查验库改造

本报讯 按照延庆区领导、区冷链食品首站中转查验库办公室要求,2022年7月19日,延庆区市场监管局副局长王慧带领食品科和大榆树镇市场监管所的干部们对延庆区冷链食品首站中转查验库提升改造工作开展验收工作。

延庆区市场监管局验收组按照《首站中转查验库准入退出实施细则》的验收评估内容,严格对冷库选址及建设、信息系统、管理制度等项目进行评估,并按照相关《指引》要求进行复核,同时对2022年5月7日延庆区联合验收中,首站中转查验库验收存在的问题进行回头看。经过实地验收评审,延庆区冷链食品首站中转查验库通过了延庆区市场监管局现场审核。



区市场监管局做好市场价格监管工作



本报讯 近日,延庆区有效施行,提高一线价格监管和执法人员业务水平,以第56号令公布了《明码标价和禁止价格欺诈规定》,为推动该规定,延庆区市场监管局召开《明码标价和禁止价格欺诈规定》视频培训会。市场监管总局价监竞争局,延庆区市场监管局法制科、公平竞争科、综合执法大队五分队、各基层市场监管所及部分业务科室相关执法干部参加此次会议。

为时2个半小时的视频培训会,市场监管总局价监竞争局以问题为导向,采用问答式方法,通过23个问题对《明码标价和禁止价格欺诈规定》的理解和适用进行了全面讲解,为做好市场价格监管工作作出指引。

接下来,延庆区市场监管局将加大执法力度,提高执法效能,严格落实《明码标价和禁止价格欺诈规定》,有效保障市场价格秩序稳定。

区局开展露营基地价格行为专项检查

本报讯 进入暑期后露营这种夏季休闲活动越来越受到关注,为了保障消费者合法权益,延庆区市场监管局对辖区世葡园、世园会内露营基地进行了价格行为专项检查。

执法人员查看了两家露营地小程序预订页面的价格信息,对现场是否能够直接预订、是否在标示价格外单独收取其他费用、餐费等情况进行了询问,对于营地运营公司存在的价格标示不规范行为进行了提示,要求其尽快对价目表进行完善,确保各项服务都能够符合明码标价的各项规定。

接下来,延庆区市场监管局还将持续关注暑期各项旅游消费热点,做好辖区经营主体价格行为监管。



延庆区规范保健食品 食品经营行为

本报讯 为规范保健食品经营行为,保证保健食品的质量安全,保障消费者健康,营造健康有序的消费环境,近日,延庆区有3户保健食品会销企业签订了责任书。

延庆区市场监管局要求,上述3户保健食品经营主体承诺要进一步提高食品安全意识,切实落实保健食品经营主体责任,以建立健全和落实食品安全管理制度为重点,全面落实法律法规规定的各项要求。

一是要建立健全并严格落实食品安全各项管理制度,保证采购渠道合法,且所经营的产品是合法产品。坚决不销售标签、说明书不符合规定的产品。二是确保发布的广告内容真实合法,不含有虚假内容,不涉及疾病预防、治疗功能。对广告内容的真实性、合法性负责。三是在经营场所划定专门的区域或柜台、货架、销售柜台的显著位置按要求设立销售专柜提示牌,并在销售区域标注消费提示信息。四是定期对从业人员进行保健食品法律法规和相关知识培训,并建立培训记录和个人培训档案,确保培训人员合格,方可从事保健食品的经营活动。五是在进行保健食品营销和宣传时,不做虚假或者误导性宣传;不明示或暗示保健食品具有疾病预防或治疗功能;不利用国家机关、医疗单位、学术机构、行业组织的名义,或者以专家、医务人员和消费者的名义为产品功效作证明;不虚构保健食品监制、出品、推荐单位信息;不在保健食品标签、说明书中夸大功能范围,进行虚假宣传。六是在网络上销售和宣传保健食品时,遵循线上线下一致的原则,同样严格落实各项要求,不利用网络手段进行非法宣传。

区局严抓校园周边环境 专项整治工作

本报讯 为进一步做好文明城区创建工作,延庆区市场监管局依据《中华人民共和国未成年人保护法》持续开展校园周边环境专项整治,并对校园周边采取挂账管理不得设置烟、酒销售的网点进行为期一周的“回头看”工作。

7月18日,延庆区市场监管局召开校园周边环境整治工作专题推进会。会上,延庆区市场监管局副局长周舰传达了区文明办专题调度会精神,并亲自再部署、再强调,要求各部门高度重视、快速行动,严格执行标准,依法查处违法违规行为,确保整治工作取得实效。

会后,各基层市场监管所在前期对校园周边烟、酒销售商户开展整治的基础上,迅速开展回头看工作,对照台账逐户进行检查和要求。100米以内的23家商户已全部实现禁止售烟、售酒;100至200米的29家商户均张贴“不向未成年人销售烟、酒、彩票”标识,并签订了“不向未成年人销售烟、酒承诺书”。

7月22日,周舰带队应急科、食品科对整治工作进行督导,再次向商户强调严格落实禁售和限售要求。

下一步,延庆区市场监管局将以此次专项行动为契机,建立长效工作机制,持续整治校园周边环境,为未成年人的健康成长营造良好的校园周边市场环境。