

商务部：

扩大农村电子商务覆盖面 推动城乡居民共享品质消费

本报讯 今年，商务部同财政部、国家乡村振兴局共同组织实施了县域商业建设行动，支持各地加快补齐农村商业设施短板，扩大农村电子商务覆盖面。在近日举行的商务部例行发布会上，商务部新闻发言人表示，将继续加大工作力度，推动完善县域商业体系。

商务部表示，上半年，全国建设改

造县级物流配送中心69个、村级便民商店6.5万个。各地积极探索创新，形成了一批好经验好做法。下一步，将会同有关部门继续加大工作力度，指导地方以渠道下沉为主线，以县乡为重点，以数字化、连锁化、标准化为手段，加快补齐基础设施和公共服务短板，推动完善县域商业体系。

促进县域商业连锁化发展。引导

大型连锁流通企业下沉，改造一批县城综合商贸服务中心、乡镇商贸中心、村级便利店，发展购物、餐饮、娱乐等多种业态，吸引市民下乡和农民进城（县城）消费。同时，坚持高质量发展，鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链，提供直供直销、集中采购、共同配送等服务，增加优质供给，推动城乡居民共享品质消费。

规范从业行为、强化社会责任，《网络主播行为规范》印发—— 直播更有序 网络更清朗

□ 刘阳

近期，国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络主播行为规范》。该行为规范旨在进一步加强网络主播职业道德建设，规范从业行为，强化社会责任，树立良好形象，共同营造积极向上、健康有序、和谐清朗的网络空间，一经出台就受到广泛关注。

日前，北京市广播电视局召开贯彻落实《网络主播行为规范》专题研讨会。这一规范将给网络直播行业带来哪些变化？网络直播行业是否将因此迎来下一个风口？相关主管部门和专家学者接受了采访。

划定从业红线和底线

一段时间以来，由于网络主播准入门槛低，大量从业者涌入直播平台后，竞争激烈，频频引发诱导打赏、恶意炒作、刻意炫富、低俗表演等不良现象，部分主播甚至罔顾公序良俗，出现违法行为，损害行业发展。

此次发布并实施的《网络主播行为规范》以问题为导向，针对网络主播从业行为中存在的突出问题，规定了网络主播在提供网络表演和网络视听节目服务的过程中应该遵守的行为准则和规范要求，为网络主播从业行为划定了红线和底线，同时也明确了行政主管部门、文化市场综合执法机构、网络平台、经纪机构、行业协会在加强网络主播教育引导、监督管理、违规行为处理等方面的职责。

国家广电总局人事司副司长魏开鹏表示，该规范对于营造清朗网络空间和良好舆论氛围，对于加强网络主播队伍建设，推进网络视听行业高质量发展，具有鲜明的正向意义。

“该规范是广播电视和网络视听领域深化落实文娱领域综合治理工作部署中的一项重要工作，有利于对行业进一步强化政治引领，弘扬主旋律，传播正能量，营造清风正气。”国家广电总局网络视听司副司长张晨晓说。

中国社会科学院研究员冷凇将该规范的核心总结为反三俗、反畸形审美、反拜金奢侈、反侵权、反夸张宣传、

反炒作绯闻。

2016年以来，国家广电总局、文旅部、中央网信办、国家市场监管总局、国家税务总局等多部门分别或联合下发了一系列规范网络直播的文件，涉及准入资质、内容合法合规、市场有序竞争、依法纳税、消费者保护、未成年人保护等多个领域，并与行业协会形成了合力，力求构建全流程、全方位的监管体系。对于此次发布的《网络主播行为规范》，中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为，“以前我们的监管文件相对比较分散，这是第一次把网络主播所要履行的义务和责任，在一个文件中集中体现，意义重大。”

行业评价体系还需优化

据了解，2016年被称为我国网络直播元年，2020年则是电商直播爆发元年。根据郑宁的研究，数据显示，目前仅网络表演直播的年产值就高达2000多亿元，电商直播的产值则高达上万亿元，用户多达6亿多人，“应该说，网络直播对于整个社会经济和人们的精神文化生活影响巨大。”

当前，人社部已把互联网营销师列为新型职业，明确了其职业标准、职业准入门槛。郑宁注意到，网络直播已经悄然成为不少应届毕业生的职业选择，网络主播职业化的路径愈发清晰。

董宇辉是当下热度较高的网络主播之一，这位曾经的新东方英语教师在网络直播间的表现被网友们称为“知识带货”。

冷凇认为，强魅力、强创意、暖情感可能是未来主播培养的重点，“从因为真漂亮、真便宜下单，到因为有创意、有意思下单，未来可能是因为长见识、可信任而下单。”

但当前行业存在的问题也不容忽视。一方面，当前主播账号超过1.3亿个，但是从业人员仍然良莠不齐，门槛相对较低。加强对主播的教育培训，尤其是建立一个长效的培训机制，真正让培训有实效，非常重要。当下，虽然各个平台都在对主播进行培训，但效果还有待进一步评估。“有的直播

平台就是弹窗告诉主播有什么政策发布，但他到底看看没看、学没学，则没办法跟踪。必须建立一个长效的培训机制，真正把法律政策及时宣导给主播。”郑宁说。

另一方面，当前的评价体系有待进一步优化，“如何建立一个综合评价体系，摒除唯流量论，是一个迫切需要解决的问题。”郑宁说。

加强多中心多主体监管

北京市广播电视局党组书记、局长王杰群表示，要加强事前事中事后全链条把关，道德品行、文艺水平、社会评价相统一，不能一味追求商业利益，搞流量至上。

业内人士认为，双效统一是网络直播行业监管的首要基本方向和原则。“网络直播是一种特殊的文化产品，既有社会效益也有经济效益，整个行业必须把社会效益放在首位，让社会效益和经济效益相统一。”冷凇说。

郑宁则指出，网络直播行业的监管还应当遵循合作治理的原则。“单靠政府监管是远远不够的，需要多中心、多主体共同参与合作，除了平台、经纪机构外，还需要行业协会、公众投诉举报机制等相配合。”郑宁说。

此外，业内人士还指出，从政府层面来说，如何让相关法律法规政策具有可预期性，使标准更加明确，程序能够更加正当，能够保障各方参与主体申述申辩、救济方面的权益，包括监管如何更加精细化而不是“一刀切”，都是需要不断探索的。

冷凇认为，在权责明确、监管有力的基础上，网络直播行业未来会在垂直精分方向深入发展，“直播的发展是文化升级、情感共振升级带来的消费升级和共鸣升级，所以未来垂直类的知识课堂、励志大讲堂、个人才艺等，肯定会把整个直播平台带上一个新高度。”冷凇说。

据了解，国家广电总局将进一步指导网络平台、经纪机构等开展好网络主播培训，积极支持申报网络主播为新职业。

（《人民日报》）

上接598期16版

专家：农村电商迈入兴农新阶段

助力乡村振兴作用日益凸显

问：请用一个典型案例分享农村电商对农业农村发展的作用？

张国（农业农村部信息中心原副主任、中国农业展览协会常务副会长）：我国高度重视农村电商发展，近年来颁布了包括《中华人民共和国电子商务法》在内的多个法规和政策文件，有力推动农村电商发展，各类社会资源投资参与农村电商建设热情不减，农村电商发展取得可喜成绩。

湖北省五峰土家族自治县是典型的山区农业县，农业人口占全县总人口的70%。五峰特色产业资源丰富，但产品销售渠道不畅、市场价格不高，制约着产业发展。近几年该县紧抓机遇，大力发展农村电子商务。

一是严控网销农产品质量。建立了包括可视化实时监管系统、农产品质量溯源系统和快速检测检验中心等在内的网货质量监管体系，确保网销农产品安全。

二是重点培育本土电商龙头企业。充分调动社会资源，在电商增值培训、政策扶持、发展规划、融资服务、环境建设等方面给予重点倾斜，鼓励发展“电商+市场主体+产业+农户”的产业化经营新模式，加速形成满足市场需求、集约化、现代化的特色产业，提升特色产品规模效益和市场竞争能力。

三是深挖好山货，培育好品牌。一方面加速推进特色产品网货化，推进产品大数据建设，将全县2623种产品统一建库，进行开发培育；另一方面完成40多个本土网货品牌注册工作，五峰茶叶、马尔科土豆、牛庄天麻、土家腊肉等一批绿色农产品借助农村电商走出大山。

四是对接电商平台。建立本土电商平台“五峰蓝”，先后在供销E家、邮乐网、汉购网、当当网、京东等平台开通五峰地方特色馆，积极对接天猫、苏宁、1号店、一亩田、“832”等交易平台，拓宽五峰茶叶等特色农产品、手工艺品的线上销售渠道。

五是建设大物流。优化物流服务平台，建立三条物流专线，由县电商物流公共服务中心统一调配、协同配送，实现快递24小时到乡镇、48小时到村，快递物流价格下降55%，县内运输时效平均缩减16个小时。同时，充分整合县域冷链运输资源，在各乡镇租赁或自建冷库，在主要服务站点配备冰柜，购置冷链运输车辆，由县服务中心统一管理，有效解决五峰生鲜农产品和新鲜果蔬运输难题。

六是探索新模式。通过“电商企业+合作社+农户”模式，积极完善农产品产业链，合作社与农户签订包销协议，发展订单农业，统一提供种子、技术指导、回购包装等，线上线下共同发力，拓宽农产品销售渠道，提高农产品交易速度。

目前，五峰已建成较为完善的县乡村三级电商公共服务体系，涌现出五峰印象、采花毛尖、万绿电商、五峰老腊味、重泰磨具等一批电子商务龙头企业，全县电商从业人员5600多人，带动就业人员超过3000人，2021年网络零售额总额达5.71亿元，较2020年增长近20%，其中农产品网络零售总额为3.25亿元，比2020年增长29.48%。

农村电商的快速发展，有力促进了农村消费升级、消费品下乡、农产品出村，电商示范服务中心、农村电商产业园、电商产品生产基地、直播基地、网红小镇等建设快速发展，平台电商、垂直电商、内容电商、乡村团购、直播电商、兴趣电商等新产业新业态新模式在乡村遍地开花。电商倒逼乡村产业发展，挖掘产业潜力，优化资源配置，促进产业融合，擦亮农业品牌，提升产品质量，拓宽营销渠道，提高流通效率，扩大农民就业，增加农民收入，活跃农村经济。电商也改变了农民观念习惯，提升了农村生活品质，缩小了城乡差距。农村电商对助力乡村振兴的作用日益凸显。

未完待续

（《经济日报》）