

《“十四五”市场监管现代化规划》 实施推进电视电话会议召开

本报综合 7月19日,《“十四五”市场监管现代化规划》(以下简称《规划》)实施推进电视电话会议召开。市场监管总局党组成员、副局长蒲淳出席并讲话。

蒲淳指出,自国务院印发《“十四五”市场监管现代化规划》以来,全系统采取积极有力措施,认真贯彻落实《规划》,取得了阶段性成效。贯彻实施好《规划》,是深入学习贯彻习近平总书记重要指示精

神的实际行动,是推动党中央、国务院有关战略部署全面落实的有力保证,是市场监管工作应变局开新局、主动融入新发展格局的重要安排,是引领保障市场监管改革发展的坚实支撑。

蒲淳强调,进一步加大《规划》实施的推进力度,要紧扣促进经济社会高质量发展这个主题,持续激发市场活力和发展内生动力,以良好的市场秩序保障高质量发

展;要紧扣加快建设全国统一大市场这个部署,打通制约经济循环的关键堵点,全面推动我国市场由大到强转变;要紧扣满足人民日益增长的美好生活需要这个目标,努力让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心;要紧扣构建现代化市场监管体系这个任务,加快推动市场监管制度机制不断成熟定型;要紧扣提升市场监管基础能力这个重点,进一步强化市场监管信息

化、科技、人才等支撑体系。

蒲淳要求,要将加强党的全面领导贯穿《规划》实施的全过程、全领域。要不断强化《规划》实施的保障措施,建立统一领导、部门协同、上下联动的工作体系,形成任务清单、责任清单、进度清单,确保分工明确、责任到人、措施到位。要建立健全督察激励、监测评估和考核评价等机制,确保《规划》有序实施、落地见效。

2022年中国农民丰收节组织实施工作启动

本报讯 张曦文 近日,农业农村部办公厅印发《关于做好2022年中国农民丰收节有关工作的通知》,要求各地以“庆丰收迎盛会”为主题办好今年丰收节,推动丰收节化风成俗,营造城乡共庆丰收、共迎党的二十大胜利召开的良好氛围。

据悉,今年丰收节将秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨,遵循

“务实、简约、喜庆、共享”原则,聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化,实化节庆内容、活化节庆形式、深化节庆内涵,强化节庆市场,更多采用贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体,唱响爱党感恩主旋律,讴歌中国特色社会主义新时代,展现乡村建设新面貌,弘扬传承优秀农耕文化,彰显中国农民新风采。

丰收节期间,中国农民丰收节组织指导委员会成员单位、农业农村部各司局单位将组织开展“全国十佳农民”评选、“中国新农民”故事会等丰富多彩的系列活动,把2022年中国农民丰收节办成一届创意非凡、内涵丰富、简洁务实、特色鲜明的农民盛会,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

市场监管总局持续加强雪糕产品质量安全监管

本报讯 记者李涛 据初步统计,2022年上半年,全国各级市场监管部门共组织监督抽检3137批次雪糕产品,其中检出不合格样品15批次,不合格项目为菌落总数、大肠菌群、单增李斯特菌和蛋白质。

这是7月16日从市场监管总局获悉的。入夏以来,市场监管总局要求各地

市场监管部门加强对雪糕等冷冻饮品的监管,进一步加大对雪糕生产经营活动的监督检查和雪糕产品的监督抽检力度。检验项目包括蛋白质、甜蜜素、糖精钠、阿斯巴甜、菌落总数、大肠菌群、沙门氏菌、单增李斯特菌等。抽检不合格的主要原因,是生产加工过程卫生条件控制不到位,或者产品在运输、贮存、

销售环节不规范操作引起的微生物污染。对发现问题的企业和不合格产品,属地市场监管部门均已依法处置。

市场监管总局要求各地市场监管部门持续加强对雪糕等冷冻饮品生产经营活动的监督检查和产品监督抽检,严厉查处违法违规行为,保障雪糕等冷冻饮品质量安全。

特食生产经营者抽查考核小程序上线

本报讯 周萍 近日,市场监管总局特殊食品司召开推进特殊食品生产经营者食品安全管理人员随机监督抽查考核视频会,通过开展特殊食品生产经营者食品安全管理人员抽查考核小程序(以下简称特食抽查考核小程序)线上培训,指导各地特殊食品监管部门开展监督抽查考核,督促生产经营者落实食品安全主体责任,加强特殊食品生产经营活动安全监管。

特食抽查考核小程序由特殊食品司于2020年委托相关单位组织开发,前期经过10省市试点测试运行良好,近日已发

文上线并向全国推广。

对特殊食品生产经营者食品安全管理人员随机监督抽查考核,法律法规有明确的规定和要求,各省也都在工作中陆续开展。特食抽查考核小程序的上线,旨在更好地帮助各地开展特殊食品安全管理人员培训考核工作,是手段,也是促进,更是一个学习的渠道,未来能够成为提高特殊食品从业人员素质和水平、增强特殊食品生产经营者食品安全保障能力的有力抓手。

视频会对各地开展监督抽查考核工作提出四项要求。一是要督促特殊

食品生产经营者按照食品安全法等相关法律法规要求,对食品安全管理人员进行食品安全相关知识和考核。二是要根据疫情防控等实际情况进一步做好随机监督抽查考核工作,公布考核情况。三是要高度重视抽查考核工作,除长期停产停业等特殊情况下,每年特殊食品生产企业覆盖率应达100%,特殊食品经营者覆盖率应达50%,鼓励有能力和条件的省份根据实际情况提高覆盖率。四是要组织基层做好小程序的上线运行管理和使用管理工作。

我国早稻收获过六成 秋粮面积超过13亿亩

本报讯 于文静 胡璐 农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在国务院新闻办公室7月20日举行的新闻发布会上表示,今年早稻及秋粮丰收基础较好,预计早稻面积稳中有增,目前收获过六成、丰收在望,秋粮面积超过13亿亩,长势总体正常。

他介绍说,我国夏粮生产经受了去年罕见秋汛、新冠肺炎疫情散发、农资价格上涨等多重考验,在去年高基数上再夺丰收。目前,早稻及秋粮丰收基础较好,大豆油料扩种成效明显。我国落

实大豆玉米带状复合种植1500多万亩,预计大豆面积增加较多。

农业农村部种植业管理司负责人刘莉华表示,7月至9月既是秋粮生长发育和产量形成的关键时期,也是旱涝、台风等灾害多发重发时期,还是病虫害危害严重的时候,夺取秋粮丰收要过多个关口。下一步,农业农村部将全力抓好秋粮生产,确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

据了解,农业农村部将重点抓好面积落实、田间管理和防灾减灾。确保晚

稻和晚秋作物应种尽种,种在适播期,特别是指导“两季不足、一季有余”的地区努力发展再生稻。分作物、分区域制定完善秋粮田间管理技术意见,继续组织农业农村部包省包片工作组和科技小分队深入生产一线,指导农民搞好秋粮肥水管理,落实关键措施。做好洪涝、夏伏旱、高温热害、台风、早霜、寒露风等灾害的防范,实现“龙口夺粮”;加强草地贪夜蛾“三区四带”的布防、水稻“两迁”害虫等重大病虫害的防治,实现“虫口夺粮”。

上半年我国农产品出口3031亿元

本报讯 海关总署新闻发言人李魁文日前在国务院新闻办公室的新闻发布会上表示,上半年,我国农产品出口3031亿元,同比增长了21.7%。

其中,水产品出口725.2亿元,增长了14.9%;蔬菜及食用菌出口377.9亿元,增长了5.5%;罐头出口137.5亿元,增长了55%。应该说,主要农产品出口均保持了稳定增长。进口方面,上半年我国农产品进口7360.7亿元,同比增长了5%。其中,粮食进口2724.8亿元,增长了16.6%,占同期我国农产品进口总值的37%;肉类897.9亿元,下降16.4%;水产品540.8亿元,增长了34.1%。

国内餐饮市场连锁化率增长5%

本报讯 郭缤璐 张天元 近日,中国连锁经营协会联合美团共同推出的“2022中国餐饮加盟品牌TOP100”正式发布,覆盖小吃快餐、休闲饮品、火锅烧烤等六大餐饮品类。与此同时,双方共同编撰的《2022年中国餐饮加盟行业白皮书》也于当日发布。

据了解,中国餐饮市场连锁化进程不断加速,美团数据显示,从2019年到2021年,中国餐饮市场连锁化率从13%提高到18%,两年增长了5个百分点。其中,连锁品牌门店数涨幅最高的区间为3~10家店,同比增长了23%;其次是11~100家店和5001~10000家店区间,年增长分别达到了16.8%和16%。

同时,从不同规模区间的连锁门店数增长情况来看,中国餐饮连锁化正在呈现出两头活跃的U型发展态势:头部品牌持续冲击万店规模,小规模连锁品牌开始如雨后春笋在各地出现。在数字化管理工具的支持下,一些地方的优秀中小餐饮经营者开始探索小规模连锁的经营模式,以求在疫情后进一步扩大门店优势。

另外,伴随理性消费常态化,性价比高的小吃小喝正在流行,也成为中国连锁加盟风口。《2022年中国餐饮加盟行业白皮书》显示,2021年连锁门店品类分布中,小吃快餐门店数占比达51.7%,稳居门店数榜首;茶饮门店位居第二位,占比超过14%。

值得一提的是,茶品类类的连锁化率连续三年保持高位,截至2021年,该品类连锁化率已突破40%。从品类连锁化规模看,茶饮类5000家至万店规模连锁加盟门店数占比三年翻了近两番,茶饮品牌有望率先跑出更多万店连锁。