

《京津冀蓝皮书:京津冀发展报告(2022)》发布 为京津冀发展数字经济提供有力支撑

□ 白波

作为国家重要区域协调发展战略的空间载体,数字时代背景下,京津冀城市群如何有效利用数字经济赋能区域协同发展,进而推动京津冀协同发展向更高水平迈进?

7月9日发布的《京津冀蓝皮书:京津冀发展报告(2022)——数字经济助推区域协同发展》从理论层面探究数字经济如何推动区域协同发展,结合京津冀协同发展的重点领域和实际需求找寻数字经济应用场景,并对数字经济应用于京津冀协同发展的进展与成效进行分析。

目前,国内数据要素交易市场尚处于探索阶段,数据交易平台数量相对较少,京津冀范围内仅有北京大数据交易服务平台、中关村数海大数据交易平台。

构建“2+11”数字城市协同发展格局是筑牢京津冀数字经济发展基础的重要举措。蓝皮书认为,上升到区域协同角度,数字城市建设不仅需要城市内部自身新基础设施的完善,而且需要考虑如何依托数字城市建设实现城市间的横向协同,缩小城市间的数字化发展差距,避免因数字鸿沟阻碍京津冀城市群数字化协同进展。

数字孪生是一种动态的生命系统,其应用价值在于通过数据收集、挖掘、存储等技术实现不同系统间的协同和适应性演化。结合数字技术的自身属性来看,数字技术本身具有一定的物理关联属性,利用数字孪生属性有利于实现京津冀城市群内城市间的适应性协同发展。城市作为一个复杂的系统,通过形成城市之间的“数字孪生”效应,理论上能够实现不同城市之间在具体领域的协同。位于京津冀的雄安新区在全国范围内首次提出“数字孪生城市”概念,为京津冀“数字孪生城市”建设提供了良好开端。

在数字经济产业中,数字要素驱动产业与居民消费的联系最为密切。为探究京津冀的数字要素驱动产业究竟能否对区域内居民消费水平起到显著促进作用,蓝皮书研究发现,在京津冀范围内的各城市样本中,互联网平台产业、互联网批发零售产业、数字内容与媒体产业对城镇居民人均消费产生了显著促进作用,其中互联网平台产业对城镇居民消费的影响最为突出。从对农村居民消费的影响来看,数字经济中仅互联网批发零售业对农村居民消费提升起到了显著促进作用。

蓝皮书指出,数字经济总体上对京津冀城镇居民消费水平提升起到了显著促进作用,对京津冀农村居民消费水平提升作用稍小,可能的原因是京津冀农村地区支撑数字经济发展的新基础设施建设相对滞后,难以充分保障多种数字经济业态对农村居民消费的促进作用。

国家实验室是支持科技强国建设、承担国家重点科研任务的基础创新载体。蓝皮书还建议,北京要对标硅谷、旧金山等国家实验室所在地的国际一流创新型城区,总结国家实验室建设经验和启示,通过吸收、消化、再创新,形成符合我国实际的优秀建设模式。天津、河北要依托所在地高校、科研机构的优势学科,力争在“十四五”期间高标准完成国家实验室的筹建。

《京津冀蓝皮书:京津冀发展报告(2022)——数字经济助推区域协同发展》由首都经济贸易大学与社会科学文献出版社联合发布。

3.91万亿元

数字经济为京津冀“添翼”

《京津冀蓝皮书:京津冀发展报告(2022)——数字经济助推区域协同发展》指出,京津冀城市群的数字经济规模已达3.91万亿元,居东部三大城市群之首。伴随新一轮科技革命和产业革命的蓬勃发展,数字技术与各产业加速融合,数字经济已经成为中国经济高质量发展不可或缺的重要力量,对于京津冀城市群而言,数字经济将进一步提高京津冀协同发展水平。

《蓝皮书》指出,2020年,京津冀城市群的数字经济规模为3.91万亿元。整体来看,京津冀数字经济呈现出以北京为绝对核心,天津为次核心,呈现“核心高、外围低”的特征。

数字服务业是培育壮大数字经济的重要服务

保障性行业。《蓝皮书》称,2020年,京津冀城市群数字服务业在营企业注册资本共计23779.62亿元,居东部三大城市群首位。

数据显示,2020年,京津冀、长三角、珠三角东部三大城市群中,京津冀城市群数字服务业在营企业注册资本,分别高于长三角城市群3822.59亿元、珠三角城市群18372.81亿元。

京津冀的数字经济平台型企业规模也在不断扩大,平台企业增速明显。数据显示,2000—2020年,京津冀数字经济平台型企业注册资本规模从36.26亿元增加到340.53亿元,年均增长率达11.85%,远高于数字经济产业整体年均增长率3.97%。

红利

为产业带来积极变化

互联网平台、企业作为数字经济产业的代表,对消费的提振作用尤为明显。根据《蓝皮书》的研究结果,在京津冀范围内的各城市样本中,有互联网平台区域的城镇居民人均消费支出,比没有的高出6.4个百分点;有互联网批发零售业区域的城镇居民人均消费支出,比没有的高出5.5个百分点;有数字内容与媒体产业区域的城镇居民人均消费支出,比没有的高出2.7个百分点。

在数字治理上,京津冀的数字发展规划也逐步落地。京津冀三地先后在原有部门的基础上,通过优化调整设置了新的数据管理职能机构。

2019年,京津冀区域政务服务“一网通办”专区入驻国家政务服务平台,逐步实现共有事项全程网办。

诚然,京津冀城市群在数字治理方面也面临挑战。“京津冀城市群数字治理还面临着横向协同不足、各地数字化建设进度不一的挑战。”首都经贸大学特大城市经济社会发展研究院执行副院长叶堂林表示,与我国其他省份相比,京津冀三地大数据管理部门行政位阶相对较低、行政职能相对单一、数字治理指挥联动能力受限,三地的协同治理也有待进一步完善。

未来

区域降碳重要支点

“在数字经济领域进行超前谋划和超前布局,有利于在未来阶段形成国家竞争新优势。”《蓝皮书》编委会指出,数字经济仍有巨大的发展空间。

数字经济可助力我国实现碳达峰与碳中和目标。国际欧亚科学院院士、中国社会科学院生态文明研究所党委书记杨开忠向北京商报记者分析称,绿色经济从长远来看,关键在实现能源可再生问题,而可再生能源大量的开发和普遍的应用,有待于计算机通讯技术以及移动互联网的支撑。

数据显示,目前,京津冀的碳排放强度整体高于全国平均水平,其中,河北省的生产活动对化石能源的消耗强度较高。2019年,全国平均碳排放强度为0.66吨/万元,京津冀城市群的整体碳排放强度为0.71吨/万元,高于全国平均水平。

数字经济的推广应用对京津冀城市群碳减排

具有显著的促进作用。数据显示,数字经济服务业发展规模每提升1%,城市群内整体碳排放量就下降3.047%。随着数字经济发展水平不断提高,区域创新能力逐渐增强,社会的数字化、信息化水平将不断提高,进而推动传统产业向绿色低碳化转型,减少区域碳排放。

叶堂林认为,随着数字经济的发展,京津冀城市群碳减排格局将更加完善。

此外,《蓝皮书》作为京津冀系列发展报告的第十一部,还提出了可依托数字城市建设努力缩小区域间的数字发展鸿沟,弥补京津冀范围内乡村地区的数字基建短板,推动京津冀各地政府数据开放平台的建设进展,为跨区域协同治理的重点领域提供新的解决方案等建议。

(陶凤 陆珊珊)