

提升蜂业品牌世界影响力

北京首个国家蜂业标准化区域服务与推广平台项目通过验收

本报讯 徐建华 近日,由位于北京市密云区的北京京纯养蜂专业合作社承担的北京市首个国家蜂业标准化区域服务与推广平台项目顺利通过验收。

密云区是北京市第一养蜂大区,有“蜜蜂之乡”称号。国家蜂业标准化区域服务与推广平台项目2019年正式设立,是北京市首个国家农业标准化区域服务与推广平台项目,建设期3年,由密云区最大的合作社——北京京纯养蜂专业合作社承担。

2019年6月,北京市委书记蔡奇到项目园区调研蜂产业,提出“小蜜蜂大文章,小蜜蜂大生态”的密云蜂产业发展要求。按照这一要求,项目园区以国家蜂业标准化区域服务与推广平台项目建设为契机,进一步发挥合作社作用,加强标准体系实施,加大实施推广力度,打造“蜂盛蜜匀”蜂业整体品牌。

据介绍,项目强化蜂产业相关标准实施,推动科技成果转化成为现实生产力。项目将多箱体养殖技术、蜂群巢内消毒剂制作技术、抗结晶生产蜂蜜技术等科技成果转化成为标准,并在合作社成员内部推广实施,目前在全国大部分地区已经进行推广应用。其中,抗结晶技术的应用,有效防止蜂蜜结晶,提高了产品的品相;熏蒸剂技术的示范和推广,能够减少兽药使用量、提高蜂产品的质量。这些技术标准的实施应用,使蜂蜜生产效率和产品质量大幅度提升,成熟蜜蜂每群增产6公斤(增产8%),蜂蜜产品的淀粉酶值高于国家标准3倍以上。

项目还持续推广蜂业标准化发展模式和理念,推动区域协同发展助力乡村振兴。项目建设中构建实施了涵盖蜜蜂养殖、蜂产品加工与销售、蜂产品研发、蜂产品

出口、蜂文化旅游、推广服务等领域的蜂产业发展标准体系,持续优化“合作社+公司+基地+农户”的运营模式,将标准化理念、方法和标准化发展模式推广至整个北京地区及天津、河北、内蒙古等地。

项目园区还以自建“蜜蜂大世界”科普文化馆为基地,开展社会大课堂、特色蜂业旅游等活动,形成一二三产融合的标准化发展模式,并把这种模式复制到京津冀地区,以及内蒙古、甘肃、山东、山西等地。同时,为蜂农和蜂业企业提供农业标准化指导,开展线下培训1372人次、线上培训7万余人次,辐射带动河北承德、秦皇岛、张家口等市,以及天津等地200余户农户高效开展蜂业养殖活动。

项目在三年建设过程中,坚持规模化、标准化、绿色化方向,持续推广密云蜂产业特色、养蜂技术、蜂产业

标准化发展模式,进一步丰富密云“蜂盛蜜匀”特色农业品牌内涵,提升“蜂盛蜜匀”品牌影响力,打造了乡村振兴的“密云样板”。

项目还成功吸引国际组织落户,推动北京市特色蜂产业国际化发展。凭借其标准化的管理模式以及过硬的产业优势,吸引了有30多个成员国的亚洲养蜂联合会落户密云项目园区。项目园区自2018年起,连续4年成功举办“世界蜜蜂日”活动,向世界展示中国首都蜂产业特色,交流养蜂标准化技术,推广蜂业标准化融合发展模式。

经过平台持续推广,目前,密云蜂产品已出口至美国、马来西亚、墨西哥等多个国家。2021年出口额比上年增长68.6%,农户年均增收1.4万元,树立了首都密云“蜜蜂之乡”形象,提升了北京市蜂业品牌的世界影响力。

房山区推进国际葡萄酒小镇建设

本报讯 王文锋 王占天 近日,房山区以视频会议形式召开国际葡萄酒小镇项目专题会。房山区委副书记、区长阳波出席会议。

会议听取了国际葡萄酒小镇一期项目中方运营团队和法方设计团队相关情况介绍,与会人员进行了交流发言。

阳波对法方设计团队付出的努力表示感谢,希望能将项目的精装方案、展陈方案相互协调融合,共同服务于项目运营,让前来参观游览的游客能够身临其境了解葡萄酒的品种、文化,从而获得更好的体验感,在走进房山的同时也能够了解房山。同时,希望通过中法双方的共同努力,将葡萄酒国际小镇项目打造成为中法文化的交流地。他要求,房山工作团队,要全力支持设计方案的实施,加快推进项目建设,确保项目早日建成投入运营。

门头沟区推行蔬菜遥感监测

本报讯 蔬菜遥感监测是北京市统计局推行的一项重要的重要的蔬菜监测改革。这种方式不仅可以直观地监测到蔬菜的面积、长势,提高监测的效果,还使得监测规范化、科学化,大大提高了监测水平。目前,门头沟区妙峰山镇蔬菜监测处于试点当中。

遥感监测是一种科技含量很高的监测方式。首先,卫星会对地貌进行监测,判断哪里属于农用地,哪里属于生活区,然后在手机App中会显示出来,当统计员在蔬菜种植调查App的地图的农用地范围内(App中划线范围内)且有蔬菜即将成熟就可以进行拍照、上报、填写说明等工作。值得关注的是,当统计员上报后,数据会直接上传到北京市统计局,如有问题,会逐级返到属地,由属地再次核实,这种监测方式会更加准确。

妙峰山镇首批试点是院驾庄村和丁家滩村。在此次蔬菜遥感试点培训中,重点培训了蔬菜面积、蔬菜产量、蔬菜产值的填报以及审核。如试点成功,全镇蔬菜报表工作将全部采用遥感监测。在蔬菜遥感监测试点工作中,共上报5亩地蔬菜,蔬菜上报更加直观、透明,不存在弄虚作假,虚报瞒报等情况。

下一步,妙峰山镇统计所本着统计信息准确、统计信息完整的原则继续做好蔬菜遥感试点工作,并积极推进蔬菜遥感工作。

顺义区顺鑫石门市场首设潮汐交易区

本报讯 李在滨 顺义区顺鑫石门市场在北京首设潮汐交易区,用于蔬菜和淡水鱼上货车辆交易,缓解交易时间集中导致的交通压力,提升交易效率,受益商户达800余家。

从顺鑫石门市场潮汐交易区看到,潮汐交易区用明显的蓝色隔离墩隔成,并设

置专门标识标牌。8时至23时为淡水鱼交易时段,23时至第二天7时30分为蔬菜交易时段。潮汐交易区占地约8000平方米,共设置约230个停车位,可用于蔬菜和淡水鱼上货车辆的停车、理货、交易等。石门市场蔬菜日均交易量约210万公斤,淡水鱼日均交易量12万公斤,两

个重要品类都需要充足的场地进行交易。“自从启用了潮汐交易区,我们发货时间快了2个小时。”刘飞龙就是其中一个受益商户,他说,自己经营韭菜、菠菜等叶菜,现在客户在潮汐交易区等待,不到10分钟就能够交易完成。

“我们根据淡水鱼和蔬

菜的交易特点,用时间换取空间,将原用于淡水鱼批发的场地,分时段开展蔬菜交易和淡水鱼交易,有效缓解市场的通行压力,也为进一步做大做强蔬菜和淡水鱼经营品类、更好地保障老百姓‘菜篮子’提供了场地支撑。”石门市场经理助理李海波介绍。

延庆区促进香营乡杏产业持续健康发展

本报讯 王森 走进延庆区香营乡新庄堡村的杏树基地,果园里红黄交错的杏果缀在枝头格外诱人。第一批鲜食杏已售2万余斤,山黄杏、青蜜沙、苹果白等中、晚熟杏也将陆续上市。站在杏园高处举目远望,在绿树之中,拥簇着的杏子好像挤在一起的“胖娃娃”,扒着绿叶笑咪咪地往外瞧,微风徐来,浓郁的果香扑面而来,一派欣欣向荣的景象。

新庄堡村村民韩自芳穿梭在杏林之间忙碌着,将一个圆润饱满的杏儿从枝头摘下装筐。据韩自芳介绍,香营乡栽植有近万亩杏树,140多个品种的鲜食杏。依托当地优质的土壤、水源及气候条件,根据成熟的时间不同,鲜

食杏可分为早熟杏、中熟杏和晚熟杏。其中,6月中旬可以采摘骆驼黄、红荷包、串铃等早熟杏;6月下旬到7月初可以采摘偏头、山黄杏、银杏、青蜜沙等中熟杏;7月初至8月初可以采摘串红、苹果白等晚熟杏。

韩自芳家共有4亩杏树,从6月初开始,她就每天奔走在杏园里,等待着果实成熟,这些可口的鲜食杏既是她的“眼中宝”,更是她家增收的希望。“今年的杏长得不错,果实个大饱满,吃起来口感也十分甜润,摘回家以后存放1~2周也不会影响口感和品质。这几天,就陆续有杏产品加工商来收购,将这些杏销往全国各地,给我们的收购价格也不错!”韩自芳说。

据悉,香营乡目前像韩自芳家一样的鲜食杏种植基地共有3640亩,每亩可产1000公斤左右,根据鲜食杏的品种不同,按照每斤3~5元的平均价格计算,总产值可达2000余万元。

香营乡鲜食杏优质的果品质量和丰富的果品种类离不开高效的育种技术和专业的技术支持。据了解,上世纪80年代初,北京市农科院林果所把新庄堡村定为了杏树栽培、生产及良种繁育、科学研究基地,指导村里开始大面积种植杏树。当时,全村共种植了3000余亩杏树,有100多个品种,既有鲜食杏,也有仁用杏,经过多年的研究培育、精心护理,鲜食杏逐步成为香营乡的特色果品。自此,新庄堡

村也逐渐从一个平凡的小村庄成为华北最大的鲜食杏基地。近年来,区园林绿化局也在新庄堡村鲜食杏的种植技术研发上下足了功夫,不仅时常进入杏林对果农进行实地技术指导,还对各类鲜食杏的品种进行改良嫁接,筛选出最优质的品种进行培育,促进香营乡杏产业持续健康发展丰产。

“接下来,我们将持续加强与北京农科院和区园林绿化局合作,不断对果树的品种进行更新,优化鲜食杏的品种,同时通过村里的杏产销协会,发挥乡土专家作用,不断通过‘党支部+合作社+企业+农户’的共生模式,拓宽销售渠道,助力果农增收,壮大集体经济。”香营乡党委宣传委员胡春艳说。