

全国蔬菜六月价格季节性下行

本报讯 六月份全国菜篮子指数为115.01,其中蔬菜价格环比和同比双降。

六月份,农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤4.06元,环比下降8.1%,同比下降2.2%。分品种看,环比价格23种下降,5种上涨。

农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶表示,六月份蔬菜价格继续保持季节性下行,环比、同比均有所下降,从生产看,全国在田蔬菜面积超过1亿亩,同比增

长了300多万亩,现在正处上市的旺季,总量供应充足。

张晶介绍,目前主产区露地蔬菜上市量增大,成本有所降低,大部分品种价格回落,例如前期价格偏高的茄果类蔬菜,价格逐步回归到合理区间。但是受到农资、运输和人工费用偏高,以及部分不利天气影响,六月份菜价下降幅度偏缓。张晶说:“夏季的强对流天气有所增加,加之前期两广、福建等地遭遇洪涝灾害,部分蔬菜品种的价格波动比较大。”

在北京新发地农产品市场蔬菜

交易区,商户马海介绍,整个六月份蔬菜价格是今年上半年最低的,各类蔬菜货源非常充足。马海说:“蔬菜货量大,几个地方都有供应。生菜价格比上月下滑30%左右,上个月是2.2元一斤,这个月是1.5元一斤。”

据介绍,近期北京蔬菜的供应地既有北京周边地区,也有河北、山西、内蒙古以及东北三省,并且大部分蔬菜在生长期长势良好,有些蔬菜提前批量上市,大白菜、团生菜、莴笋、豆角类蔬菜产量高、供应足。北京新发地市场分析师刘通表

示,市场整个六月份蔬菜的加权平均价是3元一公斤,比五月份下降了10.71%,降幅相对来说比较明显,特别是在六月上中旬,当时由于蔬菜运输距离北京比较近,保鲜、运输的费用相对较低。

据悉,六月底,受到部分蔬菜产区降雨的影响,黄瓜、茄子、小白菜等部分品种价格出现了反弹。北京新发地市场蔬菜商户朱留发说:“现在小白菜市场价格是2.5元左右一斤,上个星期是1元多一斤。”

(据《北京青年报》)

近期,各类雪糕价格一路上涨,让大批顾客直呼“买不起”“在柜台前饱眼福就行”“完全失去雪糕自由”。连日来,“雪糕刺客”一词频频出现,指的是那些躲在冰柜里毫不起眼,待到付款时价格让人大吃一惊的雪糕,“去商店不认识的雪糕不要拿”成为了不少人眼中的最佳购买指南。

近日,在多家超市、便利店发现,冰柜里2~3元的雪糕少之又少,多数雪糕价格在6~20元之间,一些传统雪糕品牌也推出了高端产品,单支售价多在10元以上。

明码标价整治“天价刺客”。与“雪糕刺客”属性相同的,还有“话梅刺客”“文具刺客”“软糖刺客”“水果刺客”……这些商品的共性为定价昂贵,且没有在显眼位置摆放价格标签,使得“好奇心重”的顾客们“被迫”埋单。

在如今的数字经济领域中,经营者的标价方式、价格欺诈行为都与此前的线下经济有很大不同,表现形式更加复杂。为解决“天价刺客”问题,6月2日,国家市场监督管理总局以第56号令公布了《明码标价和禁止价格欺诈规定》(以下简称《规定》),共包含27条条款,自7月1日起施行。

《规定》中指明,明码标价是指经营者在销售、收购商品和提供服务过程中,依法公开标示价格等信息的行为。明码标价不能简单理解为仅标示价格,经营者还应当标示与价格密切相关的其他信息,尽可能减少信息不对称,使消费者和其他经营者对价格所对应的商品或者服务价值有更为清晰的认识,减少价格欺诈的发生。

标价应当真实准确、货签对位。价格欺诈是指经营者利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的行为。其主要表现形式为:谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算;通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;销售商品或者提供服务时,使用欺骗性、误导

性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格及其他价格信息;无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺;不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易等。

《规定》指出,经营者在标价时应当真实准确、货签对位、标识醒目,并授权地方市场监管部门规定可以不实行明码标价的特殊情形。经营者销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容和价格或者计价方法。其中,服务的计价方法包括计价单位和计价标准。经营者可以根据实际经营情况,自行增加标示与价格有关的质地、服务标准、结算方法等其他信息。

在标价内容方面,要求经营者销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位等要素,提供服务应当标示服务项目、服务内容和价格或者计价方法。

商品售价与标签不符可投诉。按照《规定》,经营者明码标价使用的文

字、币种作出规定,要求经营者标示价格,一般应当使用阿拉伯数字标明人民币金额,使用规范汉字标示其他价格信息,可以根据自身经营需要,同时使用外国文字,确保价格信息的准确传达。

为充分发挥明码标价有效传递价格信息的功能,《规定》对明码标价的形式做了进一步细化,规定经营者可以选择采用标价签(含电子标价签)、标价牌、价目表(册)、展示板、电子屏幕、商品实物或者模型展示、图片展示以及其他有效形式进行明码标价。金融、交通运输、医疗卫生等同时提供多项服务的行业,可以同时采用电子查询系统的方式明码标价。

没有明码标价,说到底侵害的是消费者的知情权。市场监管部门提醒,如果遇到一些不合理的消费,或者是自己承受范围之外的,消费者一定要勇敢的拒绝,不要勉强将其买下来。新规实施后,如若消费者发现商品售价与标签不符或没有标签等情况,可及时拨打12315向市场监管部门投诉。

(张亚轩)

适时采取措施防范生猪价格过快上涨

本报讯 王婉莹 7月5日从国家发展改革委获悉,针对近期生猪市场出现盲目压栏惜售等非理性行为,国家发展改革委价格司正研究启动投放中央猪肉储备,并指导地方适时联动投放储备,形成调控合力,防范生猪价格过快上涨。

另据7月4日消息,针对近期生猪价格出现过快上涨的情况,国家发展改革委价格司组织行业协会、部分养殖企业及屠宰企业召开会议,深入分析生猪市场供需和价格形势,研判后期价格走势。

农业农村部监测显示,7月4日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为25.74元/公斤,比上周五上升4.8%。国家统计局7月4日发布数据显示,2022年6月下旬生猪(外三元)价格报每公斤18.3元,与6月中旬相比,每公斤上涨1.9元,上涨幅度为11.6%。

有关方面分析认为,近期国内生猪价格过快上涨,重要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象,部分媒体特别是自媒体捏造散布涨价信息、渲染涨价氛围,短期内加剧了市场惜售情绪;目前生猪产能总体合理充裕,加之消费不旺,生猪价格不具备持续大幅上涨的基础;盲目压栏和二次育肥可能导致后期集中出栏、价格再次快速下跌,从而造成市场价格大起大落,反而不利于企业正常生产经营和行业长期健康发展。

国家发展改革委价格司表示,国家一直高度关注生猪猪肉市场价格变化,努力防范价格大幅波动,维护市场平稳运行;要求大型养殖企业带头保持正常出栏节奏、顺势出栏适重育肥生猪,不盲目压栏,提醒企业不得囤积居奇、哄抬价格,不得串通涨价;明确表示将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉惩处捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。