

# “文学+咖啡” 打造城市文化新地标

## 人文社推出自营咖啡店“朝花夕拾”

**本报讯 应妮** 青灰色的石砖衬着白色的招牌,招牌上“朝花夕拾”四个深红色花体字透着文雅气息,朝东的茶色玻璃门窗映着太阳,门旁是铁质的“朝内166”地址牌。这正是人民文学出版社刚刚推出的自营咖啡店“朝花夕拾”,全名叫“朝花夕拾·文创咖啡供销社”。

朝花夕拾·文创咖啡供销社是人文社探索与读者沟通的新形式,也是打造精品文创产品、丰富文学传播方式的新尝试。人文社的编读往来传统始自上世纪五十年代,从早年的书信往来,到存续几十年的“读者服务部”,再到互联网时代的电子通讯,人文社始终与读者站在一起。相关负责人表示,他们100天内完成了咖啡店的设计、装修、注册、登记、采购、试营业,终于迎来了开业的一刻。未来要以连锁经营的理念,将朝花夕拾·文创咖啡供销社打造成为当代文学家、艺术家与广大读者、文学爱好者的交流地,成为城市文化的地标、时代文学的记忆。

“朝花夕拾”店面不大却意涵深刻。在这里,美式咖啡被命名为“老人与海”,美式咖啡极简的配方与海明威朴实直白的语言风格不谋而合;还有定名“威尼斯商人”的海盐拿铁,名为“神曲目录”的espresso……顾客点单的瞬间也收获了与中外文豪和经典名著的共鸣,成就文学爱好者们灵光相碰的瞬间。

6月25日晚,人文社特邀主持人陈鲁豫和北京外国语大学意大利语教授文铮在店内展开“文学+咖啡”的文化漫谈。

两位嘉宾分享了国内外很多与文学结缘的咖啡馆,比如歌德、安徒生、波德莱尔、拜伦、易卜生等文豪,都曾到访过有着两百多年历史的位于罗马古希腊的咖啡馆;波伏瓦、萨特等文学巨匠青睐巴黎花神咖啡馆;圣彼得堡文学咖啡馆因普希金而闻名于世;三毛、白先勇等文化名人则经常光顾台北明星咖啡馆;鲁迅、丁玲、夏衍、田汉等作家常去上海公啡咖啡馆等。

谈到这里,文铮现场解答了

很多读者关心的一个问题——鲁迅究竟喝不喝咖啡?“鲁迅说自己不喝咖啡也是一桩公案,(当时)有人拿鲁迅做广告……鲁迅看到这个就不爽,说我不能跟你们做广告,还专门为这写了一篇杂文……他说不喝咖啡,只是表达他的一种态度,而不是他的生活方式,其实鲁迅该喝咖啡还是要喝……但是他绝对不会去当时法租界的霞飞路的咖啡馆,他要去四川北路的公啡咖啡馆……所以,咖啡不是不能喝,是要看跟谁喝。”

除了咖啡,“朝花夕拾”现场还展陈着人民文学出版社的文创产品。作为人文社的自有文创品牌,“人文之宝”目前在图书、艺术品、日用家居、文化收藏、数字藏品等领域均有布局。

人民文学出版社社长臧永清表示,出版行业与文化创意产业的融合发展是一种创新、一种趋势;身处百花齐放的文创2.0时代,希望朝花夕拾·文创咖啡供销社的孵化落地,带动出版行业的创新与文创产业的发展。

## 从中式点心到时髦下午茶 1800岁周村烧饼在盒马“变身”

**本报讯** 周村烧饼薄酥脆,蘸上酸奶是绝配。近日,盒马门店一款古老又时尚的下午茶,从北方城市一直火到南方的广州、深圳。新品刚一上架,销量就翻了3倍多。

很多人不知道,在烧饼酸奶“出炉”之前,研发人员还为烧饼找过以下伴侣:蔬菜沙拉、番茄酱、辣椒酱、臭豆腐……最终酸奶胜出。烧饼的酥香薄脆没有破坏,再浸入酸奶的甜与润滑,软硬皆宜。

周村烧饼,山东淄博传统小吃,源于汉代,成于晚清,据传有1800多年历史,其传统制作技艺,被列入国家级非物质文化遗产名录。

怎样在保留古法制作的基础上研发出新的商品,一度难住盒马的研发人员。“一个月做了几百次尝试。”盒马研发工作人员张香伟介绍,那一个月里,研发团队天天吃烧饼,把几乎所有可能搭配的食材都尝了个遍。

张香伟说,盒马总裁侯毅的建议,给了研发团队启发。侯毅一年前去淄博考察,尝试过烧饼和酸奶一起吃,“令人意想不到的搭配,一口难忘。”

经尝试,辣椒酱、臭豆腐等都破坏了吃烧饼时原有的味

觉,酸奶搭配起来最和谐。于是,研发团队决定把烧饼装进酸奶盒里。

第一步就是将烧饼“瘦身”。“周村烧饼通常直径是7.5~13.5厘米,放进酸奶盒要把直径控制在5厘米。”山东周村烧饼有限公司副总经理、非遗传承人张俊杰说,越小尺寸对纯手工做饼的师傅要求越高。其次,和面、碾平、吊炉烤制,每一个环节都为瘦身烧饼做调整,良品率超过8成。

要把老字号做成新式下午茶,味觉上的优雅不可少,把酸奶涂抹到烧饼上,酸奶要粘稠,否则会流走;若把烧饼掰碎与酸奶拌着吃,酸奶的酸度需降低才能衬托出烧饼香。在酸奶的浓度上,需要调整到最合适的区间。

张香伟介绍,新品刚一上架,销量就翻了3倍多。在小红书等平台上,深受年轻人的喜爱。

“感觉周村烧饼‘年轻了’。”谈到与盒马的合作,山东省淄博市周村区区长李晓红说,“这次与盒马的结合,为周村烧饼搭载上新型电商销售的引擎,插上了‘时尚下午茶’的翅膀,让更多朋友能够品味这件美食。”(中国经济新闻网)

## 欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变  
信息含量不变  
发行渠道不变  
关注首都食安  
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 144.00元  
季度订价: 36元