

小龙虾 消费量增长

出口市场有潜力

本报讯 王思凯 赵贞 王丹 在大多数人的印象中,小龙虾色泽红亮、味美鲜香,是夏季夜宵“顶流”产品,但小龙虾从何而来、养殖和贸易发展情况却鲜少有人知晓。

消费市场推出来的千亿产业

小龙虾,学名克氏原螯虾,原产于墨西哥北部和美国南部。20世纪30年代,小龙虾由日本传入中国,目前在长江中下游地区的湖北、江苏、安徽及云南等地均有分布,现已成为中国重要养殖经济虾类。近年来,小龙虾凭借其“适宜多种烹调、迎合不同口味”的特性,从区域美食走向全国。随着冷链物流和电商技术的发展,小龙虾一跃成为现象级“网红水产品”,消费量急剧增长。

2020年,中国小龙虾总产值3448.5亿元,其中养殖业产值748.4亿元,以加工业为主的第二产业产值480.1亿元,以餐饮为主的第三产业产值约2220亿元,是名副其实的“消费市场推出来的千亿产业”。

小龙虾易养殖、市场接受度高,已成为中国淡水水体中的重要养殖品种。池塘、稻田、浅滩地及水生经济植物的种植地等水域都可养殖小龙虾,特别是稻田养殖方式十分普及,占比超过80%。此种养殖方式既能减少虾病,提高小龙虾品质,又对稳定水稻种植面积起到积极作用。

随着消费需求不断扩大,中国小龙虾养殖面积及产量逐年攀升,2020年中国小龙虾养殖面积2184万亩,总产量239万吨,有小龙虾大规模养殖报告的省(区、市)已达23个。目前,中国已经成为世界最大的小龙虾生产国和消费国,小龙虾不仅为当地养殖户带来巨大的经济效益,同时对促进农村经济、改善农村环境也起到重要的推动作用。

产业升级驱动 出口贸易长期向好

小龙虾在中国受追捧的历史并不长,最初中国小龙虾养殖主要用于出口。20世纪90年代,江苏、湖北等地逐渐兴起小龙虾加工出口企业,1995年,中国对美国小龙虾尾肉出口额已达3570万美元,占美国当地市场份额的80%。

贸易发展带动小龙虾产量提升和养殖技术优化,产业兴旺助推小龙虾出口贸易的稳步增长。目前,湖北、安徽、江苏也都成为小龙虾主要出口地。2021年,中国小龙虾出口量达9693.9吨,出口额近1.2亿美元,同比增长27.6%和58.5%。

中国小龙虾主要出口市场为北美、欧洲及日本,其中美国、丹麦、荷兰居前三。2020年,受新冠肺炎疫情和国际贸易形势、国内原料市场变化等影响,小龙虾出口大幅下滑,直至2021年再度回升。长期发展态势来看,出口市场仍具潜力。

近年来,小龙虾产业形态从最初的“捕捞+餐饮”延伸至含“育种、养殖、加工、物流出口”一体化全产业链,切实拓展了产业增值增效的空间。相关政策及行业标准陆续发布,国内消费需求不断崛起,行业形势积极向好。下一步,需要相关部门、行业协会和企业共同发力,为中国小龙虾贸易向好发展提供更多驱动力。一是加强小龙虾等水产品技术性贸易壁垒监测预警,水产及贸易行业协会应积极收集贸易动态,引导企业用好国际市场贸易规则,深入开展影响小龙虾出口竞争力因素专题研究,为企业精准有效的技术指导。二是参与小龙虾相关国际标准制定,提高应用领域话语权。依托农业国际贸易高质量发展基地等项目,加快完善小龙虾出口基地认证标准,打造权威国家品牌。三是鼓励研发小龙虾预制菜等新式出口产品,用好中国国际渔业博览会等国际性经贸平台,帮助打造小龙虾预制菜出口品牌,提升小龙虾产品出口效益。

鸡蛋均价下降 猪肉均价比前一周上涨

本报讯 6月28日,农业农村部发布,据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,6月份第4周(采集日为6月22日)生猪产品、鸡肉、玉米、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格上涨,鸡蛋、商品代蛋雏鸡、商品代肉雏鸡、羊肉、生鲜乳、豆粕价格下降,牛肉、肉鸡配合饲料价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格37.09元/公斤,比前一周上涨3.0%,同比下降21.4%。内蒙古、天津、海南、上海、江苏等27个省份仔猪价格上涨,辽宁、陕西价格下降。东北地区仔猪平均价格较高,为42.79元/公斤;西南地区较低,为27.34元/公斤。全国生猪平均价格16.65元/公斤,比前一周上涨3.2%,同比上涨21.0%。黑龙江、河南、辽宁、福建、江苏等28个省份生猪价格上涨,青海价格下降,海南价格持平。华南地区生猪平均价格较高,为18.62元/公斤;西南地区较低,为15.48元/公斤。全国猪肉平均价格26.57元/公斤,比前一周上涨1.6%,同比上涨8.0%。黑龙江、北京、内蒙古、辽宁、天津等28个省份猪肉价格上涨,海南、宁夏价格下降。华南地区猪肉平均价格较高,为31.40元/公斤;东北地区较低,为24.27元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.06元/公斤,比前一周下降0.7%,同比上涨11.5%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格9.93元/公斤,比前一周下降1.2%,同比上涨11.7%。全

国鸡肉平均价格23.20元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨7.1%。商品代蛋雏鸡平均价格3.73元/只,比前一周下降0.3%,同比上涨1.9%。商品代肉雏鸡平均价格3.27元/只,比前一周下降1.8%,同比上涨6.2%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格86.77元/公斤,与前一基本持平,同比上涨2.0%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格78.70元/公斤,比前一周下降0.3%。全国羊肉平均价格80.92元/公斤,比前一周下降0.4%,同比下降2.5%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格74.08元/公斤,比前一周下降0.4%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格4.13元/公斤,比前一周下降0.2%,同比下降3.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.01元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.3%。主产区东北三省玉米平均价格为2.78元/公斤,比前一周上涨0.7%。主销区广东省玉米价格3.11元/公斤,比前一周下降0.3%。全国豆粕平均价格4.50元/公斤,比前一周下降0.2%,同比上涨21.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.88元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨6.9%。肉鸡配合饲料平均价格3.87元/公斤,与前一持平,同比上涨6.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.60元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨7.1%。
(央视网)

蔬菜和水果稳定供应 高温天气未造成明显影响

本报讯 刘慧 立夏之后,北京市迎来高温天气,蔬菜和水果供应情况如何?

北京新发地农产品批发市场董事长张玉玺表示,高温天气未对北京市蔬菜供应造成明显影响。6月24日,新发地市场蔬菜上市量为1.71万吨,加权平均价为3.03元/公斤。气温升高会影响蔬菜的保存,为了保障首都农产品的稳定供应,在高温天气来临之前,新发地市场的制冰场就增加了生产量,现在每天制冰都在1200吨以上,充分满足市场对冰的需求量。

在制冰场,一块块长方条的大冰块从机器中投放到地面,工作人员再把大冰块粉碎成冰渣,每8斤装一袋,每袋冰渣的售价是1.5元,既方便又实惠。蔬菜经销商们把冰块和冰渣放在蔬菜上,再用棉被把蔬菜盖起来,为蔬菜降温。

另外,制冰场每天为核酸检测点免费赠送100吨冰,帮助“大白”们降温。新发地市场还在交易区搭建遮阳伞,帮助商户们遮阳避暑。从5月下旬开始,每天给市场主要岗位的工作人员送矿泉水,发防暑降温药,确保市场蔬菜和水果的稳定供应。

夏季的水果也大量上市。6月24日,新发地市场的水果上市量为1.2万吨,加权平均价为9.03元/公斤,处在相对的低位。天气转热后,西瓜、甜瓜的需求量明显提升,每天西瓜的销量在4000吨以上。大桃、葡萄等各类应季水果陆续上市,价格呈现逐步回落

的趋势。

新发地市场“荔枝大王”王慧东介绍,近期,每天都能销售20~30车荔枝,每车大概有25吨,产地主要是广东和海南,价格也从每斤9元至20多元不等。

新发地市场销售的甜王西瓜价格出现了比较明显的上涨。6月23日,新发地市场西瓜平均批发价是1~1.2元/斤,6月16日那一周的平均价格是0.8~1元/斤,周环比上涨22.22%;2021年同期是0.8~1.3元/公斤,年同比上涨4.76%。

目前,北京市场上销售的甜王西瓜主要来自北京顺义、河北保定,少部分来自辽宁地区。本周甜王西瓜价格上涨的原因主要是,顺义和保定的甜王西瓜基本接近尾声,河北保定前几天的冰雹天气导致西瓜被砸坏,产量有所减少。辽宁临海地区的西瓜刚开始上市,上市量较小,供应一时偏紧,致使甜王西瓜价格上涨。随后,东北产区甜王西瓜将会大量上市,价格会步入下降的区间。

6月21日,新发地市场油桃的批发价是2.5~6元/斤,比去年同期的2~7元/斤下降5.56%。每年进入6月份,市场上油桃就会进入上市高峰期,不仅价格实惠,而且口感最佳。油桃产地主要来自安徽、山西、河北等地,油桃风味独特、香甜浓郁,深受人们的喜爱。随着气温升高,安徽、山西、河北产地的油桃同时大量上市,生长速度加快,成熟期缩短,上市逐渐增多,所以价格回落较快。