

协同发展看京津冀

阜平县现代食用菌核心园区内，一栋栋大棚鳞次栉比，村民们正忙着采摘“老乡菇”；顺平县顺农产品现代农业园区里，满眼青翠，工人们正抓紧给苹果套袋；曲阳县孙家庄的大片果园里，太行山农业创新驿站的农业专家正在进行苹果重茬品种实验……仲夏时节，散布在保定市山间田野的各类农业特色产业，呈现出勃勃生机。

近年来，河北省保定市坚持以推进农业供给侧结构性改革为主线，按照发展科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业的目标要求，结合全市实际，立足不同区域资源禀赋和产业特点优势，持续推动农业特色产业高质量发展，为乡村全面振兴奠定坚实基础。



河北省阜平县现代食用菌产业园核心区的农民承包户正在采摘香菇。(资料图)

一县一品 特色富民

保定大力发展农业特色产业

推动集群发展

——形成规模经营、龙头带动发展格局

走进安国现代中药农业园区育苗大棚，麦冬、百合、铁皮石斛、蒲公英等种苗在恒温恒湿的环境中长势良好。

近年来，该园区瞄准中药材产业集群化、规模化发展方向，建成了300亩的现代中药种业基地、3800亩的标准化种植示范区、100亩种质资源圃和800亩中医药文化博览园。年生产“八大祁药”种子在2万公斤以上，生产优质药材种苗300万株以上。

目前，安国市已形成道地中药材集群所需的完备产业链条。据安国市农业农村局副局长李玉成介绍，该市拥有我国北方规模最大的中药材种子种苗市场，有7个规模种植园区，形成成熟的半夏清洗分级晾晒、射干和知母去皮、菊花等部分药材烘干等各品类药材加工体系，还拥有全国最大的中药材交易市场。

保定是农业大市，最大优势是紧邻京津，拥有庞大的高端消费人群，最突出的短板是农产品加工业和设施农业发展不够。“对此，保定市决定向集群要效率，向规模要效益。”保定市农业农村局副局长刘建民说。

绿色果蔬集群围绕环雄安设施果蔬产业带、保南设施瓜果产业片区，建设了涿州茄果、满城草莓、高碑店番茄、清苑蔬菜育苗等4个高标准示范园区；水果产业集群重点建设了顺平、曲阳2个千亩以上示范园，培育阜平雪梨、易县樱桃、满城葡萄3个标准化果园；全市食用菌面积新增1000亩，产量提高到10.5万吨……去年以来，保定市重点打造了绿色果蔬集群、道地中药材集群、食用菌产业集群、水果产业集群、畜牧产业集群等5个特色产业集群，建成国家级特色农产品优势区1个、省级特色农产品优势区7个，初步形成了连片开发、规模经营、龙头带动的发展格局。

依托科技创新

——新品种、新技术带动产业提质增效

走进曲阳县西旦沟现代农业园区，漫山遍野的果树郁郁葱葱。曲阳县太行山农业创新驿站就设在山腰处。

“没有这个农业创新驿站，就没有我们的林果特色产业。”曲阳县孙家庄村党支部书记孙文龙说，经过驿站专家培训，种植户掌握了挂杀虫灯诱杀害虫这一科技手段，不用农药也能防虫害。

依托创新驿站，孙家庄村的果品在京津冀果品争霸赛中分获金奖和银奖，并被中国绿色食品

去年以来

○保定市重点打造了绿色果蔬集群等5个特色产业集群

○建成国家级特色农产品优势区1个、省级特色农产品优势区7个

○建成太行山农业创新驿站50个

○建成特色农业产业技术创新联盟8个

○累计引进新品种、新技术737项

○获得绿色食品认证113个、有机食品认证210个、地理标志农产品6个

○省农产品区域公用品牌达到12个

发展中心认定为绿色食品A级产品。

“谁掌握了科技，谁就能筛选出先进品种，谁就抢占了市场，形成自己的农业特色产业。”刘建民说，近年来，保定市与河北农业大学联手创建“太行山农业创新驿站”，瞄准特色产业科技需求和发展短板，推动科技、人才、信息等资源向驿站聚集，打造农业创新要素聚集地。

截至目前，全市建成太行山农业创新驿站50个，建成京保草莓、北方果树盆景、保定苹果、保定智慧农业等特色农业产业技术创新联盟8个，累计引进新品种、新技术737项，带动农户近7万户。

构建品牌体系

——优势农产品价格不断提升

在阜平县王林口镇寺口村的冷库上，“老乡菇”品牌标识非常醒目。“广东那边现在都认‘老乡菇’这个牌子。”6月21日，辽宁籍香菇采购商梁延伦一直守在冷库旁，盯着一辆辆冷藏车排队装车。“两天一批香菇，发到广州和深圳档口，一年采购1800多吨，供不应求。”

“品牌就是提价器，品牌就是竞争力。”阜平县副县长霍佳兴深有感触地说，阜平香菇产业是“无中生有”，刚开始发展时只想卖出去就行，根本没有品牌意识。可到了外地市场推销，大经销商首先要问这是什么牌子的香菇，牌子没听过，价格也给的低。

打造品牌势在必行。2016年，阜平县注册“老乡菇”品牌，并授权全县龙头企业使用。为保障品牌健康发展，该县历时两年，在全国完成县域首例农产品产地环境质量调查与评估，并在省内率先开展全国绿色食品原料(香菇)标准化生产基地创建工作，为推进食用菌产业规模化、品牌化、高端化发展夯实基础。2018年，“阜平香菇”通过地理标志认证，“老乡菇”成为一个真正叫得响的品牌。

“近年来，我们坚持深度对接京津市场消费新需求，大力实施‘1+N’品牌培育计划(1指的是区域公共品牌，N指的是省农产品区域公用品牌)，全力打造直隶田园市域公用品牌，加强品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。”保定市农业农村局市场与信息化处处长王红江说。

在此推动下，保定市形成了一县一品、一县多品的农产品品牌发展格局。全市获得绿色食品认证113个、有机食品认证210个、地理标志农产品6个，绿色优质农产品比重居全省前列，优化生产体系效果显著；省农产品区域公用品牌达到12个，培育了一批具有鲜明地方特色和市场知名度的精品特色品牌，优势农产品价格不断提升，京津市场占有率进一步扩大。

(李连成 王芳)

天津加快建设
农业国际贸易
高质量发展基地

本报讯 陈忠权 由天津市农业农村委编制的《天津市农业农村国际合作“十四五”规划》(以下简称《规划》)已印发，旨在着力推动农业农村国际合作与天津市现代都市型农业发展，农产品市场需求有机结合，助推天津市乡村全面振兴，为加快构建农业国内国际“双循环”发展格局作出更大贡献。

《规划》提出，到2025年，天津市将建成市级农业国际贸易高质量发展基地40个，形成一批出口能力强、质量水平高、经营效益好、优势特色明显、联农带农效果显著的农产品出口经营主体，认定基地农产品出口额达到全市农产品出口总额的60%以上，成为对标国际标准、打造国际品牌、开拓国际市场、带动农民增收的示范样板。培育1—2家具有国际竞争力的跨国农业企业集团和一批经营灵活、效益显著的农业对外合作骨干企业，建设完成一批“小而美”的境外涉农项目，农业对外投资的经营质量和效益得到稳步提升。

建好高质量发展基地，要立足天津市农业优势产品。《规划》提出，天津市将围绕蔬菜、水果、坚果、水产品等优势农产品，开展农业国际贸易高质量发展基地认定。在品牌认定、市场开拓、宣传推介、政策协调、人才培养、贷款融资等方面，加强对“国贸基地”的协调与服务，引导财税、金融、保险、通关、贸易综合服务 etc 针对性政策向基地聚集，示范带动农业贸易转型升级，培育出口竞争新优势。

加快建设高质量发展基地，需要做好重点工作。《规划》要求，强化出口全过程质量管控，积极申请国际认证，提升产品品质和市场信誉度。强化“津农精品”品牌包装设计、品牌文化挖掘、品牌国际营销，开展国际商标注册，培育出口导向型农业品牌。着力优化出口产品结构，加强出口农产品研发，大力发展适销对路、附加值高的精深加工农产品，提升出口产品附加值。利用商协会资源和渠道，支持企业参加境内外各种专业展会，探索建立境外农产品展销中心，搭建出口农产品境外展示展销平台，帮助农产品出口企业开拓国际市场。

增强高质量发展基地联农带农能力，至关重要。《规划》要求，发挥农产品出口骨干企业仓储加工能力、生产经营水平和营销渠道优势，鼓励企业通过“公司+基地+农户”、委托生产、订单农业、统一社会化服务等方式，带动天津市农业规模化、标准化、产业化发展。强化利益联结机制，扩大农户对农产品出口增值收益的分享份额。

根据《规划》，天津市将聚焦种业、生物农业等高新技术产业，引进、消化、吸收、集成创新国内外先进农业技术，推动天津小站稻、蔬菜等优势种业和现代农机、农药、兽药、农艺、人才等资源要素，以一体化解决方案模式走向海外。加大畜禽、农作物、良种果树苗种质资源引进力度，促进现代农业转型升级。