2022年7月1日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

北京市市场监管局通告

12批次食品抽检不合格

根据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规要求，以及北京市食品安全监督抽检计划和相应的抽检细则，北京市市场监管局组织抽检了食用油、油脂及其制品，肉制品，豆制品，食用农产品4类食品656批次样品。根据食品安全国家标准及国家有关规定检验和判定，其中合格样品644批次，食用农产品不合格样品12批次。

1.北京甫民同业物业管理有限公司第六分公司经营的黄豆芽，6-苄基腺嘌呤(6-BA)不符合国家相关规定。

2.北京天兆祥军餐饮管理有限公司经营的芹菜，噻虫胺不符合食品安全国家标准。

3.北京河家园饭庄有限公司经营的花鲢鱼，五氯酚酸钠(以五氯酚计)不符合国家相关规定。

4.北京富贵缘兴水果店在美团(手机App)鲜果蔬菜超市(紫翔商城店)销售的韭菜，腐霉利、氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯不符合食品安全国家标准。

5.北京福绿缘农贸有限公司在美团(手机App)大象生鲜(亿家果蔬店)销售的长豆角(豇豆)，倍硫磷、灭蝇胺不符合食品安全国家标准。

6.北京古香斋餐饮服务有限公司经营的牛肉，克伦特罗不符合国家相关规定。

7.北京盛荣茂商贸有限公司经营的螺丝椒，氟虫腈不符合食品安全国家标准。北京盛荣茂商贸有限公司对检测结果提出异议，并申请复检；经复检后，维持初检结论。

8.北京彤顺德餐饮服务有限公司经营的皮皮虾(海水虾)、公蟹(海水蟹)，镉(以Cd计)不符合食品安全国家标准。

9.北京悦芝源商贸有限公司在美团(手机App)每日鲜蔬(善缘嘉园店)销售的豇豆，甲氨基阿维菌素苯甲酸盐不符合食品安全国家标准。

10.北京来福一品餐饮服务有限公司经营的鲳鱼，恩诺沙星不符合食品安全国家标准。

11.北京丰萃园农产品有限公司第二分公司在饿了么(手机App)经营的韭菜，毒死蜱不符合食品安全国家标准。

北京市督查平谷区生活服务业疫情防控

本报讯 为最大程度掌控抗疫主动权、防止疫情外溢，6月16日至6月23日，北京市市场防疫组对平谷区生活服务业疫情防控工作开展为期一周的专项督查，防松劲、防漏洞、防反弹，推动平谷进一步夯实疫情防控基本盘。

防疫组第12督导组采取实地查看、听取汇报、随机抽查和暗访等方式，对平谷区18个乡镇街道的生活服务业经营单位疫情防控措施落实情况进行督导检查，重点督查疫情防控措施落实、责任到位、预案制定、13类生活服务业基础台账、疫情宣传等工作。

平谷区市场防疫组边督查边整改、边整改边反馈，对存在问题较多的乡镇街道进行提醒约谈、督促限期整改、完善信息台账，同时强化“回头看”和社会面通报，确保各类问题隐患管控到位、整改到位，压实责任严防反弹。

一是针对督查反馈的“大排档”风险隐患，迅速开展全面排查检查。随着高温季节的到来和餐饮业迅速复工复产，夏日露天“大排档”受到更多消费者的青睐，也成为不容忽视的风险隐患点。平谷区在建立“大排档”风险点位基础信息台账、摸清基本情况和从业人员底数的基础上，对“大排档”设置物理隔离区，规范扫码查验，设立专区出入口，督促安排专人在入口处严格落实测温扫码，有效防止产生放大器效应的风险点。目前全区共39家“大排档”，均已设置了物理隔离区。

二是不断加强疫情防控宣传指导，印制了《餐厅防疫须知》《商场超市疫情防控指引》，在全区范围内广泛张贴宣传，在大型商场超市播放防疫视频。针对市场业态的经营特点，划分街镇防疫网格，推动经营者变成“防疫督导员”佩戴红袖标，自觉落实防疫措施，自学防疫政策，营造了“全民防疫、全民受益”的良好氛围。共张贴宣传指引4500余张，发放防疫督导员红袖标3000余个。

（平谷区市场监管局）

海淀区落实市场主体防疫责任

本报讯 自6月6日海淀区有序复工复产以来，海淀区市场防疫组持续推进“亮标识、定专人、兑承诺、勤检查”专项行动，设置绿色提示标识和黄色关停标识，通过正面引导与反面震慑相结合，将市场主体防疫责任落实精细化、具体化。目前已实现市场领域“绿色标识”全覆盖，同时坚持“黄色标识”动态管理、动态清零。

用好绿色标识的提示作用。为保障市场领域经营主体复产复工，区市场防疫组同步开启“亮标识、定专人、兑承诺、勤检查”专项行动，坚持“谁经营、谁负责”原则，在“七小门店”、批发农贸市场、药店等场所，张贴“疫情防控 人人有责”绿色提示标识。通过醒目标识，宣传强化扫码查验、核酸检测、消毒消杀等常态化防疫措施，并提示消费者自觉履行入门前扫码测温查验健康宝的防疫要求。同时，要求市场主体设置“防疫经理”（防疫督导员）岗位，统一佩戴红色袖标，明确专人专岗值守，将责任落实到人。组织商户签订疫情防控承诺书，对严格进门查验、减少人员聚集等防控措施进行承诺，将责任落实到位。截至目前，累计实现“亮标识、定专人、兑承诺”经营主体近1.6万户，做到市场领域全覆盖。

发挥黄色标识的警示效果。在推动落实“四件套”的过程中，区市场防疫组牵头各街镇、成员单位开展全方位、多层级执法检查。开展“勤检查”约2万户次，对疫情传播风险大，不履行防疫政策要求，经多次提醒仍未改正或整改不到位的，责令停业整顿，并张贴“黄色”标牌予以警示，强化震慑效果。加大“回头看”力度，经复查合格后方可重新开业，做到对标识动态管理、动态清零。强化公示曝光，行动开始以来，通过北京海淀、海淀市场监管等政务新媒体，公示曝光近300家市场主体，其中80余家责令关停，倒逼市场主体疫情防控落实。

下一步，区市场防疫组将在当前覆盖的基础上重点做好“勤检查”，巩固专项行动在市场防疫领域横向到边、纵向到底的全覆盖，让“绿标识”贴满大街小巷，让“黄标识”形成有效震慑，力争全方位、无死角，打通防疫措施落实“最后一米”。

（海淀区市场监管局）

顺义区严抓商超餐饮各项防疫工作

本报讯 进入6月，顺义区万余名防疫督导员全面上岗，成为商超、餐饮、菜市场、“七小门店”等各类公共场所的标配，佩戴红袖标、专人负责，严格落实各项疫情防控举措。

翟帅刚是华联购物中心四层绿茶餐厅的店长，最近他有了一个新身份——防疫督导员，因此他比原来提前半个小时上班。“早到店，方便为员工扫码、测温、查验核酸证明，并准备早会内容。”翟帅刚说道。据了解，6月6日顺义区开放堂食当天，该店就设了防疫督导员。

仁和镇综合行政执法队工作人员为商户发放防疫督导员红袖标。仁和镇综合行政执法队队员来到了国泰宏城购物广场周边商圈，对这里的“三类场所”进行检查。

检查中，执法人员发现一些餐饮企业刚开门营业，尚未对员工的核酸检测结果及店内消毒消杀情况进行记录。执法人员要求，餐饮单位每天在开门营业之前，就要做好员工体温监测、核酸证明验证、环境消毒消杀等工作，而不是开门营业后再进行。此外，执法人员还对沿街商务楼宇、商场超市等“三类场所”的疫情防控措施落实情况进行监督检查。

随后，执法人员走访国泰东风商场、鑫海韵通百货大楼等重点商超，大鸭梨石园店、北京全聚德顺义店等餐饮企业，看到各店均设了防疫督导员，严格执行疫情防控措施。

为严防社会面隐匿传播及疫情反弹风险，切实将防疫要求落到实处，顺义区规定运营中的40家商超、64家重点餐饮企业每家至少设立一名防疫督导员，要求佩戴红袖标上岗，专人专门负责进店顾客查验，确保逐人扫码、查验核酸阴性证明、测温、正确佩戴口罩等，对不符合规定的，坚决不得入内。区商务局法制与安全科工作人员王雅婷介绍，亮出标识、专人专责，顺义区按照“谁经营、谁负责”的要求，在各经营单位明确“防疫督导员”，是进一步压实市场经营主体防控责任的一项有效举措。

目前，顺义区已经有1万余名防疫督导员上岗，商超、餐饮、菜市场、社区随处可见他们的身影，严格执行各项疫情防控措施，守护大家的安全。（顺义区融媒体中心）

责编：孙德明 版式：纪磊