

2022 中国地标美食 早茶早餐类名录首发

北京炒肝等 23 道早茶早餐类美食上榜

本报讯 崔佳明 杨颜慈 北京炒肝、上海生煎包、扬州烫干丝……第四届中国早茶文化节近日在“世界美食之都”江苏扬州开幕，中国饭店协会在会上首发 2022 中国地标美食早茶早餐类名录，21 座城市的 23 道早茶早餐类美食上榜。

在中国，早茶文化由来已久。广东的喝早茶、武汉的“过早”都是海内外闻名的早茶早餐文化代表。时至今日，在美国、英国、澳大利亚等地的唐人街中，早茶店也是必不可少的“C 位”，供游子品儿时味道、与乡亲旧友一叙乡情。

“人间烟火味、最抚凡人心，美食好比一种世界通用语言，是传递友好与情谊的天然媒介，是传承城市文化与精神的不朽纽带。”扬州市委常委、常务副市长陈锴竑在开幕式致辞中说。

据悉，为推动早茶（早餐）地标美食建设，助力地标美食品牌升级，中国饭店协会经过严格的评审程序，首次对外推

出了 2022 中国地标美食早茶早餐类名录。

此次上榜的 23 道早茶（早餐）地标美食是：北京炒肝、天津耳朵眼炸糕、上海生煎包、重庆小面、呼和浩特羊肉大葱烧麦、南京鸭血粉丝汤、苏州三虾面、扬州三丁包、扬州盐商五丁包、扬州烫干丝、杭州小笼包、芜湖虾籽面、福州肉燕、南昌拌粉、老济南把子肉、武汉热干面、长沙肉丝面、广州干炒牛河、深圳虾饺皇、南宁老友粉、成都钟水饺、西安羊肉泡馍、兰州牛肉面。

中国饭店协会资深会长韩明在“云端”致辞中说，餐饮业是民生产业。近几年受新冠肺炎疫情的不断影响和新消费形势的持续变革，餐饮业进入了消费升级和供给调整的窗口期，特色化、品质化、体验式消费增长需求明显，为地标美食及美食文化的全国推广带来了更好的机会。

“经过历史和市场的检验，早茶（早餐）地标美食品牌不仅

是美食本身，更是一种品牌文化、一种生活方式，成为记得住乡愁的文化产品。”韩明说。

诚然，面对疫情冲击，餐饮业受到“暴击”，但这也为餐饮业苦练内功提供了窗口。

“多年来，我们坚持老字号的传承和发展，打造了一支技艺传承、工匠精神的团队，这个团队精益求精，坚守了虾籽面、小笼汤包、酥烧饼这非遗小吃‘三大件’以及芜湖传统菜、淮扬菜、徽菜等，确保了舌尖上的味道。”安徽芜湖耿福兴餐饮管理有限公司总经理李炜接受采访时说，耿福兴品牌创始于清光绪十四年（公元 1888 年），至今已有 130 余年历史。

江苏省餐饮行业协会会长于学荣认为，地标美食必须兼顾四个方面：地域特色、文化内涵、独特风味、风土民情。“通过打造地标美食，加强地方美食品牌建设，对于促进各地消费，带动旅游市场，弘扬美食文化以及推动餐饮产业链发展是具有一定效果的。”

首钢园再添京西消费新地标

主打“体验+展厅+餐饮”综合型消费

本报讯 刘婧 作为北京国际消费中心城市建设的六个商品消费提档升级的重点项目之一，备受期待的首钢园·六工汇商业板块——六工汇购物广场近日首次对外亮相，并将不断打造全新消费场景，更多商户将在今年暑期陆续开业。据探店获悉，六工汇购物广场主打“体验+展厅+餐饮”综合型消费，不仅将造福周边上班族和市民游客，也将作为消费新地标为京西再添一处网红打卡地。

首钢园·六工汇是首钢园的重要组成部分，位于首钢园北区核心位置，北邻秀池，南邻群明湖，西邻石景山景观公园，东邻首钢工业遗址公园，总建筑面积 22.4 万平方米，由六幅互通的地块组成，包括 11 栋独栋产业、11 栋独栋旗舰商业和一座购物广场。目前，对于商业招商，即将亮相的六工汇购物广场持续引入满足年轻人、品质家庭、高端白领需求的高热度品牌商户。

在现场看到，首批对外亮相的品牌商户门店已经装修完毕，每日都在忙碌着开展最后的开业筹备及消杀工作。“吃货”们将在这里大快朵颐，特色餐饮门店包括星巴克、肯德基、必胜客、THE WOODS、小吊梨

汤等大众熟悉的品牌。同时，这里还将成为汽车爱好者的必打卡之地，打造京西唯一的汽车展厅集群。最先亮相的 5 家汽车展厅在此云集，未来将达到 10 家左右。新能源汽车品牌的一批首店率先营业，例如理想汽车旗舰店为北京市首店、蔚来中心 Nio House 旗舰店为京西首店，以及 SMART、AR-CFOX 极狐、广汽埃安等。

走进六工汇购物广场，最先映入眼帘的是高挑气派的阳光中庭，自然光照进室内，坐在购物广场里也可以沐浴阳光。购物广场犹如花园一样，顾客能“偶遇”各类绿植，还能坐在随处可见的公共休息区域小憩一会儿。仔细看顾客能发现“彩蛋”，休息区内每一处座椅、桌子都不一样，均由设计师精挑细选，设计感和舒适度极高，在这里喝杯下午茶或打开笔记本电脑办公，将成为这座购物广场的新景致。丰富的露台空间成为六工汇购物广场区别于其他商场的最大特色。餐饮外摆区布设了遮阳伞和桌椅，顾客可以在不同的露台空间欣赏新首钢大桥、首钢滑雪大跳台、群明湖等景色，“解锁”户外用餐新体验。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：144.00元

季度订价：36元



■联合主办 北京市食品药品安全委员会办公室 北京市市场监督管理局 ■支持单位 国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会 北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京农业产业化龙头企业协会