

“2022 北京网络直播促销月”活动启动

本报讯 刘美君 日前,“2022 北京网络直播促销月”通过直播方式线上启动。活动将采取“5+3”的形式,即举办5场专题直播促销活动,推出明星达人专场直播、推介一批直播电商基地、发布支持直播电商发展的政策措施,并通过“直播推荐榜单发布”“专场对接交流”“活动成果评比”等方式,鼓励支持企业加快拓展直播渠道,扩大直播电商业务,助力复工复产、复商复市。

此次活动作为“2022北京消费季”的重要活动之一,由北京市商务局主办,北京市经济和信息化局、市政服务管理局支持,北京电子商务协会承办,北京市知名品牌企业、直播基地、直播平台、个人主播广泛参与,打造持续一个月的北京特色直播促销活动。

多家企业通过线上直播发布了在淘宝、京东、抖音、快手等重点平台直播促销活动计划,并进行了新品展示推荐。阿里巴巴集团介绍了对此次活动

的流量支持、品牌扶持计划;来福士介绍了商圈特色直播场景;小米、九号联合展示了手机、智能平衡车等新品爆品;菜百、元气森林个人主播分享带货经验,云上展示黄金首饰与饮料新品;中国邮政集团北京分公司介绍“6·16”邮政特产直播;贵州、安徽等驻京机构代表企业及盒马鲜生直播推介家乡好物和京郊特产;新发地分享了农产品直播基地建设经验成效;红桥市场联合阿里速卖通发布“珠宝首饰跨境直

播出海”战略合作计划,将“红桥珍珠”直达全球消费者;星拍档携手此次活动推广大使胡可女士,发起“在北京一起购”直播促销月专题活动,联合淘宝直播、聚划算与北京品牌打造“6·18”北京品牌直播日。

活动期间同步上线了“2022 北京网络直播促销月”微网站,有意向参与活动的企业可通过该网站报名参与,同时消费者也可通过该网站了解直播促销月相关活动信息。

朝阳区做好“加减乘除”助力市场恢复活力

本报讯 徐伟伦 为严格贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作要求,切实为市场主体恢复正常生产生活秩序提供法治保障,朝阳区近日印发了《关于做好新冠疫情防控和恢复正常生产生活秩序有关行政执法工作的通知》(以下简称《通知》),要求各执法机关在做好疫情防控的同时,多举措助力市场恢复活力。

根据《通知》要求,朝阳区将做好“加法”,巩固疫情防控成果,强化对餐饮娱乐、宾馆饭店、商务楼宇、商超农贸市场、

建筑工地等重点领域、重点场所的监管,对市场主体存在的拒不改正或造成严重危害后果的违法行为,依法予以处罚。

同时,朝阳区将做好“减法”,加大助企纾困力度,推动“网上办”向“掌上办、自助办、智能办”延伸,对符合办理标准条件的事项做到“马上办、就近办、一次办”,进一步优化审批服务流程,及时帮助市场主体解决实际困难;并做好“乘法”,充分体现行政执法温度,落实轻微违法免罚和初次违法慎罚制度,对轻微违法行为可以通过说服教育、行政指导、提醒告诫等方式,

督促行政相对人自行纠错整改,运用有温度的行政执法方式达到警示教育目的。

此外,朝阳区将进一步做好“除法”,减少对生产经营活动的影响,严禁“一刀切”式执法,以最有利于疫情防控、最有利于保障复工复产、最有利于惩治违法行为、最有利于保护公民、法人和其他组织合法权益为原则,加强跨部门联合执法检查 and 双随机检查,降低多个执法机关对同一市场主体的检查频次,不断提升综合监管效能,杜绝随意执法、扰民执法、重复执法。

昌平首批炫彩小西瓜亩产达3500公斤

本报讯 曹晶端 6月20日,昌平区兴寿镇肖村金惠农采摘园的日光温室内,黑皮、绿皮、黄皮等不同颜色的小西瓜挂在瓜蔓上,果农们正忙着将成熟的西瓜装入一个个快递箱中。北京市农业技术推广站经济作物科科长徐进表示,该采摘园共种植20亩炫彩小西瓜,这也是昌平区首批炫彩小西瓜。目前,北京共种植炫彩小西瓜100多亩,后续将依据市场需求广泛推广。

位于昌平区兴寿镇肖村的金惠农采摘园基地占地100余亩,6月,正是采摘园里的小西瓜接二连三的成熟时节。采摘园里,黄皮红瓢、黑皮红瓢、绿皮彩虹瓢等西瓜看起来新鲜、诱人。“彩虹瓢主要是橙色和黄色的渐变色组成,口感上更甜脆一些。”据该采摘园负责人杨洋介绍,采摘园此前主要以种植蔬菜、草莓等果蔬为主,前年开始尝试种植北京自育的炫彩小西瓜。“觉得种得不错,就开始大面积种植了。”

昌平区农业技术推广站农艺师韩立红介绍,目前,通过两年市区农业人员的技术指导,该合作社全年西瓜种植面积增加到50亩,包括20亩地的炫彩小西瓜在内,西瓜品种达20多个,亩效益达到3.5万元,成为昌平区首家规模化种植特色小型西瓜的合作社。

如何让炫彩小西瓜适应“新家”?徐进介绍说,昌平区昼夜温差大,光照条件好,利于西瓜的糖分积累。不过,金惠农采摘园却是首次规模化种植炫彩小西瓜,又是生茬地,为此,曾建议该合作社应用“大苗移栽”“水肥一体化”“蜜蜂授粉”“单蔓栽培”等轻简化和标准化栽培技术,并在关键时期对其进行“线上线下”技术指导服务。目前,该合作社自根苗西瓜亩产达到3500公斤,商品瓜率达95%。

针对该合作社往年的销售量及客流量,区级农技推广部门共同协助种植园区开展制定生产计划、技术指导培训和产品分级等技术服务。使得园区分三批种植小型西瓜,将采收期从原来的14天延长至35天。

平谷区获批乡村振兴重点工作“激励县”

本报讯 近日,国务院办公厅印发了《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》(国办发〔2022〕21号),平谷区在促进乡村产业振兴、改善农村人居环境等乡村振兴重点工作中取得明显成效,获督查奖励与资金支持。

平谷区作为传统农业大区,以农业科技创新为功能定位,倾心根植“三农”,成为北京市农业农村现代化的主战场、主阵地。先后荣获国家农业科技园区、“‘绿水青山就是金山银山’实践创新基地”等荣誉称号,入选首批国家级农业现代化示范区、国家农业科技现代化先行县、全国农业社会化服务创新试点县创建行列。主动扛起农业领域国家科技自立自强战略任务,建设农业中关村、打造农业中国芯,国家现代农业(畜禽种业)

产业园通过中期评估,成为全国畜禽品类最全、品种最丰富、自主知识产权种类最多的畜禽种业产业园。创新推动农业全产业链条数字化转型升级,实施智慧农业培育工程,布局建设了一批示范型智能温室、植物工厂、无人农场、数字田园和未来果园。同时,平谷区在北京市率先开展“三农”本体改革,聚焦问题短板大刀阔斧、敢闯敢试,探索了生态桥、农业社会化服务、博士农场、村企联建促振兴、村务中心、农村信息化管理平台等新模式新发展,在壮大集体经济、乡村治理、党建服务、金融政策等方面取得积极成效和宝贵经验。

据悉,平谷区在全市率先编制了《平谷区全面推进乡村振兴加快农业农村现代化建设行动计划(2022—2025年)》。形成了包含85项指标的农业农村现代化

重点指标体系,明确了在“夯实生产基础、科技创新引领、种业全面振兴、推动‘三链同构’、壮大集体经济、生态文明提升、乡村建设行动、农村综合改革”等方面实施10大行动,落实43项任务,努力在乡村振兴农业农村现代化建设方面交出一份满意的时代答卷。

下一步,平谷区将坚定不移走高质量发展之路、改革创新之路,努力建设“高大尚”新平谷,以“科技引领赋能、产业融合发展、壮大集体经济、促进富民增收、实现共同富裕”为主线,深化“三农”领域的系列改革,补齐“三农”领域的系列短板,全面推进乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴,努力实现农业高质高效、乡村安宁宜居、农民富裕富足,打造农业农村现代化的“平谷范例”。

(平谷区农业农村局)

密云区大力推进蜂产业实现生态富民

本报讯 张晓娜 李享 孟晨 密云区北庄镇大力推进蜂产业,建立健全蜜蜂养殖、蜂产品加工销售的产业发展链条,实现生态优势向发展优势的转型。

五月槐花香,是蜜蜂采蜜的好时节。在密云区北庄镇抗峪村,层峦叠嶂的青山上,槐花密密麻麻地挂满了枝头,蜜蜂享受着大自然给予的甜蜜盛宴,而另一旁养蜂合作社的工作人员正在与蜂农详细检查蜂箱,查看巢脾,交流养蜂过程中遇到的问题。

抗峪村蜂农李凤芹说:“现在家里有三四百箱蜜蜂,合作社和镇政府不仅帮助我们销售蜂蜜,还会定期组织培训。现在蜂蜜不愁卖,收入也很可观。”

北庄镇森林覆盖率达80.88%,镇域内种有槐花、油菜花、牡丹花,蜜源植物较为稳定。依托得天独厚的生态优势,北庄镇积极组织当地农民发展养蜂业,成立山水甜源养蜂专业合作社,改变农户小而散的养殖现象,并根据市场需求,采取“合作社+基地+蜂农+品牌”的产业化经营模式,带领农民增收致富。目前,全镇有蜜蜂9000余群,带动农户70余户,每年每户增收2万元至3万元不等。

据北京山水甜源养蜂专业合作社理事长李东杰介绍,通过统一培训和质量把控,经过专业的检测机构对蜂产品质量再次把控,对高质量的蜂产品给出蜂农相对高的价格,来提高蜂产品收入。

此外,北庄镇在技术上试用免移虫王浆生产设备,发展多箱体成熟蜜养殖等创新养殖形式,为养蜂产业提供科技助力。同时加强产销对接,制定相关成熟蜜生产技术规范,研发高端功能性蜂产品,拓展蜂产业服务领域,进一步健全产销链条,将蜂产业打造成北镇镇的特色产业、富民产业。

下一步,北庄镇积极与电商平台社区品牌超市进行对接,协助蜂产业合作社拓宽销售渠道,在电商世纪超市售卖和宣传优质蜂产品,在蜂产品生产基地开展蜜蜂认领、亲子摇蜜等农事体验活动,促进形成“互联网+社区+蜂产品基地”产销模式,帮助蜂农致富增收。